Integrando Teoria e Prática:

Um Guia para Professores sobre o Estágio de Ensino Médio

UTILIZANDO EXPERIÊNCIAS DE ESTÁGIO NO SETOR SUPERMERCADISTA PARA ENRIQUECER O APRENDIZADO EM SALA DE AULA E FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DO ESTUDANTE

Este material foi criado para promover uma educação de qualidade que integra teoria e prática, oferecendo recursos valiosos para educadores no desenvolvimento integral dos estudantes. Para garantir o acesso irrestrito e igualitário, o guia será distribuído gratuitamente, com comercialização proibida. Ele será enviado por e-mail à nossa rede de parceiros e estará disponível no site da Checkout RH em www.checkoutrh.com.br, assegurando o acesso a todos os educadores e instituições do país. Além disso, versões impressas serão distribuídas para escolas, diretorias regionais de ensino, conselhos de educação, órgãos governamentais de ensino e ONGs parceiras. Nesta primeira edição, serão produzidos 5 mil exemplares.

Edição Setembro de 2024

Direção: Rose Pavan

Projeto Gráfico: Diego Santos

Edição impressa e digital

www.checkoutrh.com.br

checkout RH

Apresentação

A Checkout RH tem o prazer de apresentar a cartilha "Integrando Teoria e Prática: Um Guia Completo para Professores sobre o Estágio de Ensino Médio no Setor Supermercadista". Este recurso educativo é meticulosamente projetado para auxiliar professores do ensino médio a utilizar experiências práticas de estágio para enriquecer o ensino em sala de aula e conectar os alunos à realidade profissional do setor supermercadista.

- **Enriquecer o Currículo Escolar:** A cartilha visa fornecer aos educadores um recurso robusto que os ajude a integrar as habilidades e competências definidas pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC) com atividades práticas de estágio. Isso permite uma abordagem pedagógica que não apenas aborda teorias, mas também demonstra sua aplicabilidade no mundo real, tornando o aprendizado mais significativo e engajador para os estudantes.
- **Fortalecer a Ponte entre Educação e Mercado de Trabalho:** Com um foco particular no setor supermercadista, a cartilha pretende preparar os estudantes para os desafios e as oportunidades do ambiente de trabalho moderno. Ao entender as dinâmicas do setor supermercadista através de suas experiências de estágio, os alunos podem desenvolver habilidades essenciais e obter insights valiosos sobre o campo, fomentando uma transição mais suave do ambiente escolar para o mercado de trabalho.
- **Promover o Desenvolvimento Profissional dos Educadores:** A cartilha serve também como uma ferramenta de desenvolvimento profissional para professores, fornecendo-lhes métodos e conteúdos atualizados para aplicação em diversas disciplinas. Isso inclui não apenas lições e atividades prontas, mas também orientações sobre como adaptar esses recursos às necessidades específicas de seus alunos e contextos locais.
- **Incentivar o Uso de Métodos de Ensino Inovadores:** Ao integrar experiências de estágio com o currículo escolar, a Checkout RH encoraja os professores a adotar métodos de ensino que são interativos, interdisciplinares e tecnologicamente enriquecidos. Isso inclui o uso de análises de dados reais, estudos de caso e projetos de grupo que refletem situações e problemas reais do setor.
- **Contribuir para a Educação de Qualidade:** Com a distribuição e divulgação desta cartilha, a Checkout RH visa contribuir de maneira significativa para a oferta de uma educação de qualidade que esteja alinhada com as diretrizes nacionais e que prepare efetivamente os estudantes para as demandas contemporâneas e futuras da sociedade e do mercado de trabalho.

A Checkout RH está comprometida com a melhoria contínua da educação e com o apoio aos educadores e estudantes. Através desta cartilha, esperamos fortalecer o elo entre teoria e prática, proporcionando aos alunos uma aprendizagem mais dinâmica e aplicada e aos professores, recursos valiosos para aprimorar suas práticas pedagógicas.

Saiba mais

Mensagem ao Professor

Caros professores, dirigentes escolares, gestores públicos e todos que desempenham um papel crucial na formação educacional de nossos jovens: É com grande entusiasmo que apresentamos a vocês o "Guia para Professores sobre o Estágio de Ensino Médio no Setor Supermercadista". Este recurso foi desenvolvido para enriquecer as práticas pedagógicas e criar uma ponte sólida entre o conhecimento teórico e as aplicações práticas no ambiente de trabalho.

Ao integrar as experiências de estágio dos estudantes diretamente ao currículo, nossa cartilha visa proporcionar um aprendizado mais dinâmico e relevante. Cada seção do material é cuidadosamente alinhada às competências da BNCC e enriquecida com atividades práticas que refletem desafios reais do mercado de trabalho, especialmente no setor supermercadista.

O guia é mais do que apenas um conjunto de diretrizes; é uma ferramenta interativa que transforma o ensino em uma experiência prática e envolvente. Ele oferece estratégias metodológicas detalhadas e recursos didáticos que apoiam não só o desenvolvimento dos alunos, mas também promovem a atualização constante dos professores.

Encorajamos vocês a utilizarem este guia para despertar o interesse dos estudantes e aumentar sua participação, mostrando-lhes como o aprendizado em sala de aula se conecta diretamente com situações do mundo real. Este material é também uma forma de vocês, educadores, receberem feedback contínuo das experiências de estágio, o que é essencial para a constante atualização e aperfeiçoamento do conteúdo.

Considerem este guia como um convite para experimentar novas abordagens pedagógicas e inspirar seus alunos a verem a educação como uma preparação direta para os desafios futuros, tanto acadêmicos quanto profissionais.

Aproveitem esta oportunidade para transformar o ensino e fortalecer os laços entre a teoria e a prática em suas escolas. Estamos ansiosos para ver como vocês irão implementar estas ideias e contribuir para uma educação mais integrada e eficaz.

Sumário

Apresentação 03

Mensagem ao Professor 04

Introdução / Legislação 07

- Contexto Econômico e Social 07

Estágio no Setor Supermercadista 08

- Porta de Entrada para o Mercado de Trabalho 08
- Formação no Ensino Médio 08
- Estágio de Ensino Médio 08
- Estágio em Supermercados 09

O Programa de Estágio da Checkout 10

- Atividades nos Supermercados 10
- Atividades Teóricas de Estágio 10
- Suporte ao Estagiário 11
- Ambiente de Estágio 11

Experiências de Estágio e Habilidades Trabalhadas em Sala de Aula (BNCC) 12

Como Utilizar as Experiências de Estágio na Sala de Aula 13

- Propostas de Atividades 13

Sugestões de Tarefas para Sala de Aula 14

- Língua Portuguesa 15
  - Comunicação e Linguagem

- Práticas Corporais e Interação Social
- Cultura e Expressão Artística
- Direitos Humanos e Equidade
- Tecnologias Digitais e Informação

• **Matemática** **34**
- Análise de Dados e Estatística
- Probabilidade e Risco
- Funções e Modelagem Matemática
- Economia e Finanças
- Interpretação e Aplicação de Gráficos e Tabelas

• **Ciências Humanas e Sociais** **54**
- Sustentabilidade e Meio Ambiente
- Tecnologias e Transformações Sociais
- Análise Histórica e Contextual
- Comunicação e Informação

• **Ciências da Natureza** **62**
- Saúde e Bem-Estar
- Sustentabilidade e Impacto Ambiental

Combate à Evasão Escolar **68**

Estatísticas e Satisfação dos Estagiários Checkout **69**

• **Censo Checkout 2024: Confirmação de Matrícula Escolar** **69**
• **Avaliação da Checkout na Ótica do Estagiário** **70**
• **Impacto para a Vida do Estagiário** **71**
• **Relacionamento Interpessoal (tutores e colegas)** **72**

Finalização **73**

• **Seja uma Escola Parceira da Checkout** **73**
• **Formulário para Parceria** **73**

Introdução

A Lei do Estágio - Lei 11.788/08 - estabelece diretrizes e assegura proteções para estagiários, instituições de ensino e empresas. Esta legislação define o estágio como um ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho com o objetivo de preparar jovens para o mundo profissional, conforme estabelecido pelo Artigo 1º. O estágio visa ao desenvolvimento dos jovens para a cidadania e para o mercado de trabalho, por meio do aprendizado de competências profissionais e da contextualização curricular.

Ela destaca a importância dos estágios na aquisição de experiência prática, melhorando suas chances de ingresso no mercado de trabalho de forma supervisionada e assistida. No ensino médio, os estágios são alinhados ao currículo educacional formal, focando em habilidades práticas e gerais pertinentes às áreas curriculares básicas como linguagem, matemática e ciências.

Acesse à Lei!

Contexto Econômico e Social

A criação da Lei do Estágio foi impulsionada pela necessidade de mão de obra qualificada em diversos setores e pelo desafio que os jovens enfrentam ao ingressar no mercado de trabalho devido à alta valorização da experiência prévia pelas empresas. A informalidade nas contratações também é um desafio, onde muitos jovens se encontram trabalhando sem os benefícios e proteções formais. A Lei do Estágio busca mitigar essas questões, oferecendo um caminho regulado e protegido para o primeiro contato dos jovens com o ambiente profissional.

Estágio no Setor Supermercadista

Porta de Entrada para o Mercado de Trabalho

O setor supermercadista é reconhecido como importante porta de entrada para o Mercado de Trabalho, oferecendo oportunidades para jovens sem experiência profissional.

O primeiro emprego em Supermercados é uma valiosa experiência, onde os jovens podem adquirir competências como atendimento ao cliente, trabalho em equipe e responsabilidade.

Além disso, o setor tem um papel social significativo, gerando trabalho e renda para muitos brasileiros.

Assista ao vídeo

Formação no Ensino Médio

No Brasil, a formação do ensino médio passou por revisões para tornar a educação mais relevante e adaptada às necessidades dos estudantes, visando a formação integral dos jovens, com enfoque no desenvolvimento de habilidades cognitivas, socioemocionais e éticas.

Dentre as competências gerais a serem desenvolvidas, destacam-se o pensamento crítico, a comunicação, a criatividade e a responsabilidade socioambiental. Além disso, busca-se fomentar o protagonismo juvenil, permitindo que os alunos sejam os protagonistas de seu próprio aprendizado.

Assista ao vídeo

Estágio de Ensino Médio

A Lei desempenha um papel importante no incentivo ao desenvolvimento das habilidades dos jovens, favorecendo o ingresso dos jovens de forma supervisionada e assistida, tornando as possibilidades de desenvolvimento mais claras para esse público.

No ensino médio, os estágios seguem uma orientação similar à do currículo educacional formal, preparando os estudantes para a cidadania e o mundo do trabalho. As atividades de estágio nessa fase geralmente envolvem tarefas mais básicas e operacionais, que exigem menos conhecimentos técnicos ou especializados.

Assista ao vídeo

Estágio em Supermercados

A implementação de programas de estágio de ensino médio em supermercados é benéfica tanto para os jovens quanto para as empresas. Ela cria uma situação vantajosa socialmente, oferecendo oportunidades de aprendizado e inserção no mercado de trabalho para os estudantes, e economicamente, promovendo o desenvolvimento do setor e a formação de mão de obra qualificada.

O estágio possibilita que os jovens apliquem o conhecimento adquirido em sala de aula na prática, tornando o aprendizado mais relevante e significativo. Eles desenvolvem habilidades essenciais para seu crescimento pessoal e profissional, formando cidadãos críticos e empoderados.

Assista ao vídeo

O Setor Supermercadista é a porta de entrada para o mercado de trabalho, porém, a falta de orientação e desenvolvimento adequado para os jovens sem experiência pode tornar o processo de adaptação ineficiente. E os programas de estágio para estudantes do ensino médio são uma excelente alternativa.

Se implementados de forma adequada, eles proporcionam uma valiosa experiência aos estudantes, desenvolvendo habilidades pessoais e profissionais importantes para sua formação como cidadãos.

E a Lei do Estágio é crucial, estabelecendo diretrizes e incentivando os empregadores a oferecerem oportunidades de formação, auxiliando os jovens a crescerem tanto no setor supermercadista quanto em outras áreas. Isso é vital, pois os supermercados são grandes empregadores desse grupo.

Assista ao vídeo

O Programa de Estágio da Checkout

Atividades nos Supermercados

O Programa visa absorver jovens com perfil similar ao daqueles que já procuram emprego no setor de supermercados. Mas com o objetivo de proporcionar a eles uma experiência orientada e assistida, focada no desenvolvimento de suas habilidades cognitivas, socioemocionais e éticas, preparando-os para enfrentar os desafios da atualidade.

A cada semana, os estagiários realizam atividades práticas relacionadas a uma habilidade específica listada na Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Isso cria a ligação necessária entre o que eles aprendem na teoria e o que colocam em prática, incentivando-os a agir de forma analítica, entendendo as razões, pertinência e contexto de cada tarefa, formando cidadãos protagonistas, capazes de tomar decisões fundamentadas e conscientes, preparados para a vida e o trabalho.

Assista ao vídeo

Atividades Teóricas de Estágio

Toda semana, o estagiário do Programa da Checkout participa de uma aula EAD, com o acompanhamento e suporte de um Orientador Educacional da Checkout, onde é reforçado o conteúdo teórico referente à habilidade trabalhada de forma contextualizada com a atividade correlacionada desenvolvidas na loja, estimulando o jovem a atentar e refletir sobre o tema abordado.

As aulas são divididas em pílulas diárias de 5 minutos de materiais e conteúdos escritos e em vídeo, podendo ser realizadas de forma prática e ágil, direto pelo celular ou computador pessoal.

Ao término de cada semana, o estagiário tem seu conhecimento avaliado e descreve uma ocorrência vivenciada no decorrer das suas atividades em loja, que contextualize a habilidade trabalhada naquele período.

Assista ao vídeo

Suporte ao Estagiário

Os estagiários do Programa Checkout contam com uma estrutura de suporte composta por:

- **Tutor de Estágio:** Profissional do supermercado preparado para realizar o acompanhamento e desenvolvimento do jovem.
- **Orientador de Estágio:** Profissional da Checkout, normalmente psicólogo, responsável por realizar a orientação do jovem quando demandado ou sempre que houver qualquer indicação do Tutor de Estágio, positiva ou negativa, referente à postura, comprometimento, agilidade, relacionamento, comportamento, assiduidade ou outra relacionada ao desempenho em loja.
- **Orientador Educacional:** Profissional da Checkout, qualificado para prestar atendimento e suporte ao estagiário nas questões relacionadas às aulas de estágio e correlação com o desenvolvimento das habilidades previstas no Programa.
- **Orientador de Responsabilidade Social:** Profissional da Checkout responsável pela orientação dos jovens sobre questões relacionadas à inclusão, combate à discriminação, acesso a benefícios sociais, diversidade, prevenção contra situações de assédio, entre outros, inclusive atendendo e acolhendo reclamações e eventuais denúncias.
- **Orientador Escolar:** Profissional da escola, geralmente o diretor ou professor do jovem, indicado para acompanhar os relatórios periódicos de atividades de estágio realizadas em lojas, formar o estudante em sala de aula e reforçar a importância de integrar as duas experiências, teoria e prática, potencializando o impacto no desenvolvimento dos educandos.

Assista ao vídeo

Ambiente de Estágio

A Checkout oferece treinamentos voltados aos tutores dos estagiários em loja, estendido também aos demais líderes e gerentes dos supermercados, visando prepará-los para absorver e incluir os estagiários no programa, bem como orientá-los sobre questões adversas como a prevenção a situações de assédio moral e sexual, atividades não permitidas, combate à discriminação, inclusão de minorias, entre outras.

Além disso, a Checkout também disponibiliza canais exclusivos para reclamações, denúncias e acolhimento de jovens, contando com uma estrutura de suporte social, psicológico e psiquiátrico, quando verificada a pertinência.

Assista ao vídeo

Experiências de Estágio e habilidades trabalhadas em sala de aula BNCC

A integração de habilidades da BNCC com atividades práticas de estágio em supermercados oferece aos professores do ensino médio uma ferramenta valiosa para enriquecer suas aulas, tornando-as mais atraentes e conectadas com o mundo real. Essa abordagem não apenas contextualiza o aprendizado teórico em situações práticas vivenciadas pelos alunos em seus estágios, mas também ajuda a solidificar o conhecimento ao aplicá-lo em cenários reais e cotidianos.

Ao relacionar as habilidades BNCC com atividades de estágio, o professor pode elaborar planos de aula que exemplifiquem como conceitos abstratos são utilizados na prática. Por exemplo, ao discutir temas de matemática como probabilidade e estatística, os estudantes podem analisar dados reais de inventário e vendas do supermercado para compreender melhor como esses conceitos são aplicados para prever necessidades de estoque ou analisar tendências de consumo.

Em ciências humanas, os professores podem utilizar exemplos de como os estudantes de estágio interagem com as diferentes dinâmicas socioculturais e econômicas presentes no ambiente de supermercado para discutir temas como sustentabilidade, impactos socioeconômicos de diferentes práticas agrícolas, ou mesmo questões de direitos humanos e ética no trabalho. Essas discussões ajudam os alunos a visualizar as implicações práticas de suas ações e decisões em um ambiente de trabalho real.

Na área de línguas, utilizar as interações dos estagiários com clientes em diversos contextos comunicativos enriquece o entendimento sobre o uso de diferentes registros linguísticos e a importância da comunicação eficaz. Isso demonstra de maneira concreta a aplicabilidade das habilidades linguísticas em ambientes profissionais e cotidianos.

Através de atividades de estágio que envolvem tecnologia, os estudantes podem explorar como a automação e os sistemas digitais transformam os ambientes de trabalho, o que pode ser relacionado com os conteúdos de ciências da natureza, explorando a intersecção entre tecnologia, física e as demandas do mercado de trabalho contemporâneo.

Além disso, a prática de relacionar habilidades teóricas com atividades práticas aumenta significativamente o engajamento dos alunos. Eles podem ver o valor imediato de seu aprendizado acadêmico ao aplicá-lo em situações que afetam suas carreiras e vida diária, aumentando assim sua motivação e interesse pelas disciplinas estudadas.

Portanto, a integração de habilidades BNCC com experiências práticas de estágio não apenas enriquece o currículo como também prepara os alunos para o mundo real, equipando-os com o conhecimento e as habilidades necessárias para navegar com sucesso tanto na academia quanto na carreira profissional. Ao fazer isso, os professores transformam o ambiente educacional em um espaço dinâmico de aprendizado aplicado, que prepara os estudantes para os desafios e oportunidades do futuro.

Durante a jornada de estágio, os jovens combinam teoria e prática, tornando suas experiências educacionais mais realistas e enriquecedoras. No Programa de Estágio da Checkout, a cada semana focamos no desenvolvimento de uma "Atividade Correlacionada", termo que usamos para descrever as tarefas realizadas em loja que estabelecem um elo essencial entre a escola e o ambiente de estágio. Essas atividades orientam e motivam os estagiários a agir de maneira analítica, crítica e criativa, preparando-os para serem protagonistas de suas próprias vidas, tomando decisões conscientes e bem fundamentadas.

Como Utilizar as Experiências de Estágio na Sala de Aula

Para tornar o ensino mais envolvente e aplicado, os professores podem incorporar habilidades da BNCC em atividades práticas de estágio relacionadas ao setor supermercadista, estreitando a conexão entre teoria e prática.

Propostas de Atividades

Listamos abaixo algumas abordagens que ajudam a tornar as aulas mais dinâmicas e significativas, incentivando o interesse e a participação dos alunos, enquanto os preparam de maneira eficaz para os desafios do mundo real, como:

- **Estudos de Caso Reais:** Criação de estudos de caso a partir dos depoimentos dos estagiários para discutir em sala de aula, vinculando diretamente aos conceitos teóricos ensinados.
- **Projetos Interdisciplinares:** Encorajamento de projetos que combinem disciplinas como língua portuguesa, economia, matemática, e ciências sociais, aplicando conhecimentos ao contexto de um supermercado.
- **Simulações e Role-Playing:** Atividades práticas onde os alunos assumem funções dentro de um cenário de supermercado simulado, aplicando habilidades de atendimento ao cliente e resolução de conflitos.
- **Simulação com uso de tecnologia:** Utilização de ferramentas digitais para simular situações reais de mercado, como a gestão de estoques ou a análise de dados de vendas, proporcionando uma experiência mais imersiva.
- **Palestras com especialistas:** Organização de visitas técnicas ou palestras com profissionais do setor supermercadista ou da própria Checkout para que os alunos possam ver a aplicação prática dos conceitos discutidos em sala de aula.
- **Projetos Interdisciplinares:** Encorajamento de projetos que combinem habilidades de diferentes disciplinas, como um projeto que explore tanto aspectos matemáticos quanto sociais focando o comportamento do consumidor em supermercados.

Sugestões de Tarefas para Sala de Aula, por Área do Conhecimento

A seguir, sugerimos uma série de tarefas para serem realizadas em sala de aula, segmentadas pelas áreas do conhecimento, que visam estabelecer uma conexão direta entre os alunos e exemplos de situações tangíveis e reais que ocorrem cotidianamente nos supermercados. O principal objetivo é não apenas motivar e intensificar o seu engajamento, mas também proporcionar uma perspectiva prática e aplicável das teorias abordadas em aula. Este enfoque amplia o interesse dos jovens e facilita o desenvolvimento das habilidades e competências trabalhadas no Programa de Estágio da Checkout e estabelecidas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

Área do conhecimento

LÍNGUA PORTUGUESA

Habilidade BNCC (EM13LGG402): Empregar, nas interações sociais, a variedade e o estilo de língua adequados à situação comunicativa, ao(s) interlocutor(es) e ao gênero do discurso, respeitando os usos das línguas por esse(s) interlocutor(es) e sem preconceito linguístico.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar os contextos e interlocutores para definir a linguagem mais adequada para a produção e compreensão do seu discurso, abordando questões como regionalismo, e outras formas de linguagem verbais e não verbais visando ampliar as possibilidades de interação com clientes.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Role-playing com Diferentes Perfis de Clientes

Organize uma atividade de role-playing na qual os alunos se revezem assumindo os papéis de colaboradores de um supermercado e diversos tipos de clientes, incluindo idosos, adolescentes, turistas e pessoas de diferentes regiões do Brasil. Cada "cliente" deve expressar características específicas de sua fala, incluindo sotaques, gírias e modos de expressão. Os "colaboradores" devem ajustar sua linguagem para garantir uma comunicação clara e respeitosa, discutindo posteriormente as adaptações feitas e como elas facilitam a interação.

•• Tarefa sugerida: Análise de Comunicação Não Verbal

Peça aos alunos que imaginem diferentes formas de comunicação não-verbal usadas por colaboradores e clientes dentro do supermercado. Isso pode incluir gestos, expressões faciais e postura. Após relacionar as informações, os alunos devem apresentar e discutir como esses aspectos da comunicação podem ser interpretados de maneiras diferentes, dependendo do contexto cultural e pessoal do observador e do interlocutor.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Atendimento ao Cliente Internacional

Organize uma simulação em que os alunos assumam o papel de colaboradores de um supermercado, e um grupo de alunos atue como clientes estrangeiros. Os "clientes" podem procurar informações sobre produtos, perguntar preços ou pedir recomendações. O desafio é para que os "funcionários" utilizem o inglês para comunicar efetivamente, adaptando o vocabulário ao contexto do supermercado. Esta atividade ajuda a praticar o inglês em uma situação realista de atendimento, valorizando o uso da língua como ferramenta de comunicação global.

Habilidade BNCC: (EM13LGG403): Fazer uso do inglês como língua de comunicação global, levando em conta a multiplicidade e variedade de usos, usuários e funções dessa língua no mundo contemporâneo.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e compreender conceitos do Inglês utilizados em diversos contextos dos Supermercados.

•• Tarefa sugerida: Análise de Rótulos de Produtos Importados

Peça aos alunos que tragam embalagens ou rótulos de produtos importados vendidos nos supermercados. Em grupos, eles devem traduzir as informações para o português e apresentar para a classe, discutindo o significado de termos técnicos e a importância de entender tais informações para garantir o bom atendimento e a segurança do consumidor. Esta tarefa destaca a relevância do inglês no mundo do comércio e na globalização dos produtos alimentícios.

Habilidade BNCC (EM13LGG401): Analisar criticamente textos de modo a compreender e caracterizar as línguas como fenômeno (geo)político, histórico, social, cultural, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso.

Atividade Correlacionada de Estágio: Compreender os fenômenos culturais e sociais da região onde está inserido, identificando as línguas características e utilizando em campanhas promocionais e na comunicação com clientes.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Mapeamento Linguístico da Comunidade

Peça aos alunos que observem e identifiquem as línguas e dialetos falados pelos clientes dos supermercados na região. Após, os alunos podem criar um "mapa linguístico" que ilustre a diversidade encontrada e discutir como essa informação pode ser usada para melhorar a comunicação e as estratégias de marketing do supermercado. Esta atividade permite explorar a relação entre língua, cultura e geografia de forma prática.

•• Tarefa sugerida: Análise de Campanhas Promocionais Multilíngues

Solicite que os alunos selecionem campanhas promocionais multilíngues anteriores dos supermercados locais ou de outros varejistas. Em grupos, eles devem analisar como as línguas são utilizadas para atrair diferentes segmentos da população. Os alunos devem discutir o impacto dessas escolhas linguísticas no sucesso das campanhas e propor ajustes ou novas estratégias que considerem a diversidade linguística da sua região. Essa tarefa ajuda a aprofundar o entendimento dos alunos sobre como as línguas funcionam como ferramentas de inclusão ou exclusão em contextos sociais e comerciais, e como esses fenômenos influenciam a comunicação empresarial.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Diferentes Cenários de Atendimento

Peça aos alunos que criem e participem de simulações de diferentes cenários de atendimento ao cliente no supermercado, como um cliente insatisfeito fazendo uma reclamação, um cliente que precisa de ajuda para encontrar um produto específico, ou um cliente com barreiras linguísticas. Eles devem praticar a escuta ativa e adaptar suas respostas para adequar-se ao tipo de cliente e situação apresentada. Esta tarefa visa desenvolver habilidades de análise de linguagem e comunicação interpessoal aplicada.

Habilidade BNCC: (EM13LGG101): Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Trabalhar a escuta ativa e a análise dos diferente discursos e tipos de linguagem utilizadas nas relações estabelecidas visando a construção de diálogos efetivos entre clientes e supermercado.

Assista ao vídeo

Habilidade BNCC (EM13LGG103): Analisar o funcionamento das linguagens, para interpretar e produzir criticamente discursos em textos de diversas semioses (visuais, verbais, sonoras, gestuais).

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar discursos para aprimorar a comunicação utilizando produzindo significados por comunicação visual, verbal e gestual.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Oficina de Comunicação Multimodal no Supermercado

Conduza uma oficina onde os alunos criem materiais de comunicação para o supermercado que integrem elementos visuais, verbais e gestuais. Eles podem projetar sinais, pôsteres e anúncios que utilizem uma combinação dessas semioses para comunicar informações importantes aos clientes, como promoções, direcionamentos dentro da loja, ou informações sobre produtos. Esta tarefa ajudará os alunos a entender como diferentes modos de comunicação podem ser combinados para criar mensagens claras e eficazes.

•• Tarefa sugerida: Análise Crítica de Campanhas Publicitárias do Supermercado

Peça aos alunos que selecionem e analisem campanhas publicitárias existentes em supermercados, focando em como diferentes linguagens (visuais, verbais, sonoras, gestuais) são utilizadas para atrair e influenciar os clientes. Eles devem discutir a eficácia dessas campanhas, identificar pontos fortes e fracos, e sugerir melhorias baseadas em suas análises. Esta tarefa visa desenvolver habilidades críticas na interpretação e produção de discursos multimodais.

Habilidade BNCC: (EM13LGG104): Utilizar as diferentes linguagens, levando em conta seus funcionamentos, para a compreensão e produção de textos e discursos em diversos campos de atuação social.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar os contextos e interlocutores para definir a linguagem mais adequada para a produção e compreensão do discurso.

•• Tarefa sugerida: Desenvolvimento de Guia de Estilo de Comunicação

Peça aos alunos que criem um guia de estilo de comunicação para uso no supermercado. Este guia deve abordar como adaptar a linguagem em diferentes situações de atendimento, considerando a diversidade dos clientes, incluindo idade, preferências culturais e necessidades especiais. O guia deve incluir exemplos de frases apropriadas para situações comuns, como atendimento a reclamações, orientação de produtos especiais ou promoções, com recomendações de ajustes linguísticos para cada tipo de interlocutor.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Comunicação Intercultural

Organize simulações onde os alunos devem interagir como colaboradores de um supermercado com um grupo diversificado de clientes fictícios, representando diferentes culturas e grupos sociais. Cada aluno deve praticar a escolha da linguagem mais apropriada para cada interlocutor, visando promover uma comunicação eficaz e respeitosa. Discussões em grupo após as simulações podem ajudar a refletir sobre as escolhas feitas e como elas influenciaram o resultado das interações.

Habilidade BNCC (EM13LGG502): Analisar criticamente preconceitos, estereótipos e relações de poder presentes nas práticas corporais, adotando posicionamento contrário a qualquer manifestação de injustiça e desrespeito a direitos humanos e valores democráticos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar criticamente as práticas corporais de colaboradores e clientes do supermercado adotando posicionamento contrário a qualquer tipo de injustiça e desrespeito identificado.

•• Tarefa sugerida: Workshop de Sensibilização sobre Linguagem Corporal e Respeito Mútuo

Organize um workshop interativo onde os alunos aprendam sobre a importância da linguagem corporal apropriada no ambiente de trabalho, especialmente em um supermercado. Eles podem analisar vídeos ou simulações de interações entre colaboradores e clientes, identificando gestos ou posturas que possam ser interpretados como desrespeitosos ou discriminatórios. Este exercício deve ser seguido por uma discussão sobre como adotar posturas que promovam o respeito e a inclusão.

•• Tarefa sugerida: Análise de Casos de Discriminação no Ambiente de Trabalho

Peça aos alunos que pesquisem e apresentem casos reais de discriminação em ambientes de trabalho, com foco em supermercados ou varejo. A discussão deve girar em torno das consequências dessas práticas, tanto para os indivíduos afetados quanto para o ambiente corporativo. Os alunos devem então propor políticas ou práticas que poderiam ser implementadas no supermercado para prevenir tais situações, enfatizando a importância de um ambiente de trabalho justo e respeitoso.

Habilidade BNCC: (EM13LGG501): Selecionar e utilizar movimentos corporais de forma consciente e intencional para interagir socialmente em práticas corporais, de modo a estabelecer relações construtivas, empáticas, éticas e de respeito às diferenças.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar os tipos de comunicação corporais e suas características, visando uma melhor maneira de utilizá-las no dia a dia, para construir uma relação interpessoal mais construtivas, empáticas, éticas e de respeito às diferenças.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Atendimento com Foco em Comunicação Não-Verbal

Proponha uma simulação de atendimento ao cliente no supermercado, onde os alunos devem utilizar apenas linguagem corporal para comunicar-se, ajudando os clientes a encontrar produtos ou responder a perguntas comuns. Após a simulação, faça uma análise em grupo sobre como gestos, expressões faciais e postura impactaram a eficácia da comunicação.

•• Tarefa sugerida: Observação e Feedback de Comportamento Corporal no Piso de Vendas

Organize uma atividade de observação no supermercado. Os alunos devem observar os colegas durante o atendimento, focando na comunicação corporal. Em seguida, em um encontro de feedback, eles compartilham suas observações, discutindo quais comportamentos corporais foram eficazes e quais poderiam ser melhorados para facilitar interações mais positivas com os clientes.

•• Tarefa sugerida: Treinamento em Comunicação Corporal para Diferentes Cenários de Atendimento

Conduza uma dinâmica onde os alunos aprendam e pratiquem tipos específicos de comunicação corporal para diferentes cenários no supermercado, como lidar com reclamações, orientar clientes idosos ou interagir com crianças. Discuta como adaptar a linguagem corporal para cada situação, visando construir relações mais empáticas e respeitosas.

Habilidade BNCC (EM13LGG503): Vivenciar práticas corporais e significá-las em seu projeto de vida, como forma de autoconhecimento, autocuidado com o corpo e com a saúde, socialização e entretenimento.

Atividade Correlacionada de Estágio: Vivenciar e significar práticas corporais como forma de autocuidado com o corpo e a saúde na operação de caixa e no ambiente de trabalho de forma mais geral.

•• Tarefa sugerida: Workshop de Ergonomia no Trabalho

Organize um workshop sobre ergonomia, focado especialmente nos desafios da atividade no supermercado. Inclua exercícios práticos de alongamento e posturas corretas para prevenção de lesões. Encoraje os alunos a refletirem sobre como integrar essas práticas em suas rotinas diárias para melhorar o autocuidado com o corpo e a saúde

Habilidade BNCC (EM13LGG601): Apropriar-se do patrimônio artístico de diferentes tempos e lugares, compreendendo a sua diversidade, bem como os processos de legitimação das manifestações artísticas na sociedade, desenvolvendo visão crítica e histórica.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar a origem cultural da localidade visando construir uma identidade que cative os clientes.

•• Tarefa sugerida: Criação de uma Campanha de Marketing Cultural

Solicite aos alunos que desenvolvam uma campanha de marketing que utilize elementos da cultura local para promover produtos ou eventos no supermercado. Eles podem selecionar temas culturais, como festivais locais, tradições ou personalidades artísticas, para criar materiais promocionais que ressoem com a comunidade local e fortaleçam a identidade do supermercado

•• Tarefa sugerida: Criação de Vitrines Culturais

Peça aos alunos que criem vitrines (desenho ou miniatura) que representem diferentes festividades e movimentos culturais como Natal, Páscoa, Carnaval, Festa Junina, Consciência Negra e Movimentos LGBT+. Eles deverão pesquisar os elementos visuais e simbólicos associados a cada evento e usar essa pesquisa para montar materiais que sejam educativos e criativos. Essa tarefa permite a exploração estética das manifestações culturais e ajuda os alunos a entenderem como o comércio pode celebrar e educar sobre a diversidade cultural.

Habilidade BNCC:
(EM13LGG602): Fruir e apreciar esteticamente diversas manifestações artísticas e culturais, das locais às mundiais, assim como delas participar, de modo a aguçar continuamente a sensibilidade, a imaginação e a criatividade.

Atividade Correlacionada de Estágio: Levantar, entender e sensibilizar-se com movimentos e manifestações culturais visando organizar e expor mercadorias de forma criativa e que potencialize a atração de clientes (Natal, Páscoa, Carnaval, Festa Junina, Consciência Negra, Movimentos LGBT+, Movimentos culturais locais, etc).

Habilidade BNCC (EM13LGG303): Debater questões polêmicas de relevância social, analisando diferentes argumentos e opiniões, para formular, negociar e sustentar posições, frente à análise de perspectivas distintas.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e elaborar soluções para o combate da desigualdade social nos supermercados.

•• Tarefa sugerida: Projeto de Política de Inclusão

Peça aos alunos que desenvolvam um projeto de política de inclusão para o supermercado que vise reduzir a desigualdade social. Este projeto deve incluir uma análise detalhada das necessidades da comunidade local, sugerindo iniciativas como programas de treinamento para jovens de baixa renda, descontos para grupos vulneráveis, ou eventos comunitários no supermercado. Os alunos devem apresentar e justificar suas propostas, considerando os benefícios sociais e econômicos para o supermercado e a comunidade.

•• Tarefa sugerida: Campanha de Conscientização sobre Consumo Responsável

Desafie os alunos a criar uma campanha de conscientização que seja implementada dentro do supermercado para promover o consumo responsável entre os clientes. A campanha pode incluir materiais informativos sobre o impacto ambiental e social do consumo excessivo, dicas para escolhas mais sustentáveis e ofertas especiais em produtos ecológicos ou locais. Os alunos devem planejar todos os aspectos da campanha, desde a concepção das mensagens até a estratégia de distribuição dos materiais no ponto de venda.

Habilidade BNCC (EM13LGG304): Formular propostas, intervir e tomar decisões que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar, estimular e orientar o consumo responsável e consciente dos clientes.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Workshop de Educação para Consumo Consciente

Proponha que os alunos organizem e conduzam workshops para os clientes e funcionários do supermercado, focados em práticas de consumo consciente. Eles podem abordar temas como reciclagem, redução de desperdício, escolhas de produtos sustentáveis e o impacto do consumo nas comunidades locais e globais. Esses workshops podem incluir atividades interativas, como jogos educativos ou demonstrações práticas, para envolver os participantes de maneira eficaz.

Habilidade BNCC (EM13LGG302): Posicionar-se criticamente diante de diversas visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens, levando em conta seus contextos de produção e de circulação.

Atividade Correlacionada de Estágio: Compreender, analisar e se sensibilizar com problemas e conflitos levantados por clientes e colaboradores, utilizando técnicas de atendimento, argumentação e análise, visando o bem-estar do cliente e do colaborador garantindo um atendimento acolhedor e retenção de clientes e colaboradores.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Resolução de Conflitos

Organize simulações em sala de aula onde os alunos atuem como funcionários do supermercado lidando com diferentes cenários de conflito envolvendo clientes e outros colaboradores. Eles deverão utilizar técnicas de atendimento, escuta ativa e argumentação para resolver as situações apresentadas, sempre com o objetivo de garantir o bem-estar de todos os envolvidos. Após cada simulação, um debate deve ser realizado para analisar as diferentes abordagens e discutir como cada uma contribuiu para a resolução do conflito.

•• Tarefa sugerida: Análise de Casos de Atendimento

Peça aos alunos que analisem estudos de caso que descrevam diferentes situações de atendimento e conflitos no supermercado, considerando as visões de mundo e os contextos sociais dos envolvidos. Eles deverão discutir e sugerir soluções para esses casos, utilizando uma abordagem crítica que leve em conta a diversidade cultural e pessoal. Esta tarefa visa desenvolver habilidades de análise e sensibilidade para tratar problemas complexos no ambiente de trabalho.

Habilidade BNCC: (EM13LGG204): Dialogar e produzir entendimento mútuo, nas diversas linguagens (artísticas, corporais e verbais), com vistas ao interesse comum pautado em princípios e valores de equidade assentados na democracia e nos Direitos Humanos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e argumentar em situações conflitantes visando pautar a equipe e clientes com base em princípios e valores de equidade e direitos humanos.

•• Tarefa sugerida: Workshop de Comunicação Inclusiva e Equitativa

Proponha um workshop em sala de aula onde os alunos aprendam e pratiquem técnicas de comunicação inclusiva e equitativa, utilizando diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais). Os alunos podem simular situações de atendimento no supermercado onde devem aplicar essas técnicas para resolver conflitos ou mal-entendidos, sempre pautados em princípios de equidade e direitos humanos. O objetivo é capacitar os alunos a criar um ambiente de trabalho e atendimento mais respeitoso e justo.

•• Tarefa sugerida: Análise de Diálogos e Propostas de Melhoria

Encarregue os alunos de analisar diálogos reais ou fictícios que ocorreram em situações de conflito no supermercado, identificando pontos onde a falta de equidade ou desrespeito aos direitos humanos exacerbou o conflito. Eles devem então propor alterações ou melhorias nesses diálogos, sugerindo formas de comunicação que promovam o entendimento mútuo e respeitem os valores democráticos e de direitos humanos, tanto na interação com colegas quanto com clientes.

Habilidade BNCC (EM13LGG203): Analisar os diálogos e os processos de disputa por legitimidade nas práticas de linguagem e em suas produções (artísticas, corporais e verbais).

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar a diversidade e equidade dentro do setor supermercadista e os diálogos que permeiam as relações hierárquicas.

•• Tarefa sugerida: Debate sobre Diversidade e Equidade no Ambiente de Trabalho

Organize um debate em sala de aula onde os alunos discutam a diversidade e a equidade dentro do setor supermercadista, especialmente, focando nas relações hierárquicas. Eles devem analisar como os diálogos e as práticas de linguagem refletem ou desafiam as normas de equidade no ambiente de trabalho. O debate deve incluir a preparação de argumentos, coleta de evidências e proposição de melhorias nas práticas atuais para promover um ambiente mais inclusivo e equitativo.

•• Tarefa sugerida: Mapeamento e Análise de Discursos de Poder no Supermercado

Incentive os alunos a mapear e analisar os discursos e práticas de linguagem relacionadas a relações de poder e subordinação dentro do ambiente do supermercado. Eles podem observar e registrar interações entre diferentes níveis hierárquicos (como gerentes e funcionários) e entre funcionários e clientes. Após a coleta de dados, os alunos devem analisar como essas interações refletem ou reforçam certas ideologias e discutir formas de promover uma comunicação mais equitativa e menos hierárquica.

Habilidade BNCC:
(EM13LGG202): Analisar interesses, relações de poder e perspectivas de mundo nos discursos das diversas práticas de linguagem (artísticas, corporais e verbais), compreendendo criticamente o modo como circulam, constituem-se e (re)produzem significação e ideologias.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar os diversos discursos e práticas de linguagem empregadas de subordinação, poder e diferentes ideologias no ambiente do supermercado.

Habilidade BNCC (EM13LGG701): Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Acompanhar e analisar diferentes formas e estratégias de comunicação utilizadas pelo supermercado no seu site e redes sociais.

•• Tarefa sugerida: Análise e Redesenho de Conteúdo Digital do Supermercado

Incentive os alunos a realizar uma análise crítica do site e das redes sociais do supermercado, identificando os pontos fortes e as áreas de melhoria na comunicação digital atual. Após a análise, eles devem propor um redesenho ou atualização do conteúdo, utilizando princípios de design responsivo, acessibilidade e melhores práticas de SEO (Search Engine Optimization). Os alunos também devem considerar aspectos éticos e criativos na produção de conteúdo digital, visando melhorar a interação online entre o supermercado e seus clientes.

Área do conhecimento

MATEMÁTICA

Habilidade BNCC (EM13MAT102): Analisar tabelas, gráficos e amostras de pesquisas estatísticas apresentadas em relatórios divulgados por diferentes meios de comunicação, identificando, quando for o caso, inadequações que possam induzir a erros de interpretação, como escalas e amostras não apropriadas.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar de forma crítica os rótulos e apresentações dos produtos em exposição, identificando, quando for o caso, inadequações que possam induzir ao erro, fornecendo informações mais verdadeiras e precisas aos clientes.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Análise Crítica de Rótulos de Produtos

Peça aos alunos que selecionem uma variedade de produtos no supermercado e analisem criticamente os rótulos e informações nutricionais apresentadas. Eles devem identificar possíveis inadequações, como escalas enganosas ou informações nutricionais que possam induzir a interpretações errôneas. Os alunos devem, então, propor recomendações para ajustes nos rótulos ou para a criação de materiais informativos adicionais que ajudem os clientes a fazer escolhas mais informadas.

Habilidade BNCC: (EM13MAT316): Resolver e elaborar problemas, em diferentes contextos, que envolvem cálculo e interpretação das medidas de tendência central (média, moda, mediana) e das medidas de dispersão (amplitude, variância e desvio padrão).

Atividade Correlacionada de Estágio: Estimar necessidades de reposição de estoque de produtos por meio da interpretação e análise de dados de tendência de consumo, perda e quebra.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Análise de Tendências de Consumo e Estoque

Incentive os alunos a coletar dados de vendas, perdas e quebras de produtos específicos em um período definido. Eles devem calcular as medidas de tendência central (média, moda, mediana) e as medidas de dispersão (amplitude, variância, desvio padrão) para entender melhor as tendências de consumo e necessidades de reposição de estoque. Com base nessa análise, os alunos devem propor um plano de reposição que minimize as perdas e atenda à demanda do mercado de forma eficiente.

Habilidade BNCC (EM13MAT202): Planejar e executar pesquisa amostral sobre questões relevantes, usando dados coletados diretamente ou em diferentes fontes, e comunicar os resultados por meio de relatório contendo gráficos e interpretação das medidas de tendência central e das medidas de dispersão (amplitude e desvio padrão), utilizando ou não recursos tecnológicos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Planejar e realizar pesquisa amostral com clientes, organizando os resultados de forma prática e que permita identificar e trabalhar os principais motivos geradores de satisfação e insatisfação.

•• Tarefa sugerida: Análise Gráfica de Resultados de Pesquisa

Organize uma atividade onde os alunos analisam os resultados de uma pesquisa amostral fictícia ou real, previamente coletada. Eles devem criar gráficos para representar visualmente os dados e calcular as medidas de tendência central e dispersão. Os alunos devem então interpretar os gráficos e as medidas calculadas para identificar os principais motivos de satisfação e insatisfação dos clientes. A tarefa inclui a elaboração de um relatório que comunica os resultados de forma clara e prática, com recomendações baseadas nos dados analisados.

Habilidade BNCC: (EM13MAT406):
Construir e interpretar tabelas e gráficos de frequências com base em dados obtidos em pesquisas por amostras estatísticas, incluindo ou não o uso de softwares que inter-relacionem estatística, geometria e álgebra.

Atividade Correlacionada de Estágio:
Interpretar gráficos e tabelas de frequência para identificar as variações de demanda dos supermercados.

•• Tarefa sugerida: Construção e Interpretação de Gráficos de Frequência

Ofereça aos alunos dados fictícios de vendas de diferentes produtos no supermercado ao longo de um mês. Eles devem construir tabelas de frequência e gráficos de frequência (como histogramas) para visualizar as variações na demanda dos produtos. Os alunos devem interpretar esses gráficos para identificar padrões de alta e baixa demanda, sazonalidades e outros insights relevantes. A interpretação deve incluir sugestões práticas para ajustar o estoque e a exposição dos produtos com base nas variações identificadas.

Habilidade BNCC (EM13MAT407): Interpretar e comparar conjuntos de dados estatísticos por meio de diferentes diagramas e gráficos (histograma, de caixa (box-plot), de ramos e folhas, entre outros), reconhecendo os mais eficientes para sua análise.

Atividade Correlacionada de Estágio: Levantar e organizar dados em gráficos e diagramas identificando os formatos mais adequados e eficientes para a análise e tomada de decisão.

•• Tarefa sugerida: Análise de Dados de Satisfação do Cliente Usando Diagramas

Proponha aos alunos que levantem dados de uma pesquisa fictícia ou real de satisfação do cliente em supermercados, organizando esses dados em diversos gráficos e diagramas (histogramas, box-plots, diagramas de ramos e folhas). Eles devem interpretar os conjuntos de dados utilizando cada tipo de diagrama, identificando tendências, medianas, dispersões e quaisquer outliers. Após a análise, os alunos devem elaborar um relatório que compare os diferentes gráficos e recomende quais são os mais eficientes para analisar e comunicar os resultados da pesquisa de satisfação, fundamentando suas escolhas com base na clareza e precisão dos gráficos.

Habilidade BNCC: (EM13MAT311): Identificar e descrever o espaço amostral de eventos aleatórios, realizando contagem das possibilidades, para resolver e elaborar problemas que envolvem o cálculo da probabilidade.

Atividade Correlacionada de Estágio: Utilizar técnicas para contar as possibilidades de ocorrência de demandas específicas para definir as quantidades de produtos diferenciados em exposição.

•• Tarefa sugerida: Análise de Demanda de Produtos com Cálculo de Probabilidade

Peça aos alunos que identifiquem eventos aleatórios que afetam a demanda por produtos diferenciados no supermercado (como promoções, eventos locais, ou mudanças sazonais). Eles devem definir o espaço amostral para esses eventos e calcular a probabilidade de diferentes níveis de demanda. Com base nesses cálculos, os alunos devem sugerir quantidades apropriadas de produtos a serem expostos para maximizar a satisfação do cliente e minimizar o desperdício.

Habilidade BNCC (EM13MAT106): Identificar situações da vida cotidiana nas quais seja necessário fazer escolhas levando-se em conta os riscos probabilísticos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar situações do dia a dia das lojas onde seja necessário fazer escolhas considerando o risco probabilístico de ocorrência como o risco de gerar perdas ou rupturas de acordo com variações na oferta e demanda.

•• Tarefa sugerida: Análise de Risco de Estoque Baseada em Dados Históricos

Peça aos alunos que analisem dados históricos de vendas de produtos específicos no supermercado para identificar padrões de oferta e demanda. Eles devem calcular o risco probabilístico de rupturas de estoque ou excesso de produtos, considerando variáveis como sazonalidade, promoções e eventos locais. A tarefa deve incluir a elaboração de um relatório que sugira estratégias para minimizar perdas, como ajustes nos pedidos de reposição ou promoções para reduzir o excesso de estoque.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Gestão de Risco em Promoções

Organize uma simulação em que os alunos devem planejar e gerenciar uma promoção no supermercado, tendo que fazer escolhas baseadas na probabilidade de diferentes cenários de demanda. Eles devem usar conceitos de probabilidade para estimar os riscos associados a diferentes níveis de desconto e prever o impacto nas vendas e no estoque. Esta simulação ajuda a entender como aplicar conceitos matemáticos para tomar decisões mais informadas e gerenciar riscos no ambiente de varejo.

Habilidade BNCC: (EM13MAT304): Resolver e elaborar problemas com funções exponenciais nos quais seja necessário compreender e interpretar a variação das grandezas envolvidas, em contextos como o da Matemática Financeira, entre outros.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar o impacto financeiro para o supermercado decorrente de variações no percentual de quebras e perdas de um produto.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Simulação de Impacto de Quebras e Perdas em Longo Prazo

Organize uma simulação em que os alunos apliquem funções exponenciais para prever o impacto financeiro de quebras e perdas de produtos em longo prazo. Eles devem usar uma função exponencial para calcular como incrementos nas taxas de quebra e perda podem afetar os custos totais ao longo de vários anos. Esta atividade ajuda a compreender a importância de manter taxas baixas de quebra e perda e o efeito cumulativo que essas variáveis podem ter sobre a saúde financeira do supermercado.

Habilidade BNCC (EM13MAT303): Interpretar e comparar situações que envolvam juros simples com as que envolvem juros compostos, por meio de representações gráficas ou análise de planilhas, destacando o crescimento linear ou exponencial de cada caso.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar os possíveis impactos nos resultados decorrentes de juros aplicados ao grande fluxo de valores de um supermercado (pagamentos à vista e à prazo de clientes e a fornecedores).

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Comparação de Juros Simples e Compostos em Transações Comerciais

Ofereça dados fictícios de transações comerciais do supermercado, tanto de pagamentos à vista quanto a prazo, e peça aos alunos que analisem o impacto de juros simples e compostos aplicados a essas transações. Eles devem criar planilhas para calcular e comparar os custos adicionais gerados por ambos os tipos de juros ao longo do tempo. Esta análise ajudará a compreender como diferentes tipos de juros afetam o fluxo de caixa e a saúde financeira do supermercado.

Habilidade BNCC (EM13MAT301): Resolver e elaborar problemas do cotidiano, da Matemática e de outras áreas do conhecimento, que envolvem equações lineares simultâneas, usando técnicas algébricas e gráficas, com ou sem apoio de tecnologias digitais.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e desenvolver habilidades com o emprego do raciocínio lógico matemático para a resolução de situações do cotidiano que permitam ser assertivos nas quantidades pedidas para reposição de mercadorias.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Otimização de Pedidos

Organize uma simulação em que os alunos aplicam o raciocínio lógico matemático para otimizar os pedidos de mercadorias. Eles devem criar equações para representar as demandas de diferentes produtos e as restrições de armazenamento e orçamento. Os alunos devem resolver essas equações para determinar as quantidades mais eficazes de produtos a serem pedidos, considerando a maximização das vendas e a minimização dos custos de armazenagem e desperdício.

Habilidade BNCC: (EM13MAT302): Construir modelos empregando as funções polinomiais de 1º ou 2º graus, para resolver problemas em contextos diversos, com ou sem apoio de tecnologias digitais.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar informações adquiridas em pesquisas ou outras fontes, visando aprimorar o controle de estoque.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Simulação de Ajuste de Estoque Baseada em Modelos Matemáticos

Peça aos alunos que realizem uma simulação para ajustar os níveis de estoque baseados em modelos polinomiais. Eles podem utilizar dados de vendas fictícios e aplicar fórmulas polinomiais para calcular as quantidades ideais de estoque para os próximos períodos. Esta atividade ajudará os alunos a entender como as funções matemáticas podem ser aplicadas para otimizar a gestão de estoque e reduzir custos associados a excessos ou faltas de produtos.

Habilidade BNCC (EM13MAT309): Resolver e elaborar problemas que envolvem o cálculo de áreas totais e de volumes de prismas, pirâmides e corpos redondos em situações reais (como o cálculo do gasto de material para revestimento ou pinturas de objetos cujos formatos sejam composições dos sólidos estudados), com ou sem apoio de tecnologias digitais.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e calcular os espaços e volumes disponíveis a determinados produtos de formatos distintos para ser assertivo nos pedidos.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Cálculo de Volumes para Otimização de Espaço de Armazenamento

Incentive os alunos a calcular os volumes de diferentes tipos de embalagens de produtos (como caixas, cilindros e prismas) para determinar como melhor armazená-los em um espaço limitado do supermercado. Eles devem medir ou estimar as dimensões dos produtos e calcular seus volumes, utilizando esses dados para propor um plano de armazenamento que maximize o uso do espaço disponível, considerando a acessibilidade e a organização do produto.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Planejamento de Pedido Baseado em Volume

Peça aos alunos que realizem uma simulação de planejamento de pedidos para o supermercado, onde eles precisam calcular a quantidade total de produtos que podem ser armazenados com base no volume disponível de espaço de armazenamento. Eles devem considerar os diferentes formatos dos produtos e calcular como esses formatos afetam a eficiência do espaço de armazenamento. Esta atividade ajudará a entender como o conhecimento prático de geometria de sólidos pode ser aplicado no contexto real de gestão de estoque e logística.

Habilidade BNCC:
(EM13MAT307): Empregar diferentes métodos para a obtenção da medida da área de uma superfície (reconfigurações, aproximação por cortes etc.) e deduzir expressões de cálculo para aplicá-las em situações reais (como o remanejamento e a distribuição de plantações, entre outros), com ou sem apoio de tecnologias digitais.

Atividade Correlacionada de Estágio:
Determinar as quantidades de produtos necessárias e/ou possíveis para uma determinada área de exposição de mercadorias considerando os diferentes métodos de medida de área.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Simulação de Planejamento de Espaço de Venda

Organize uma atividade em que os alunos precisem projetar uma área de exposição para uma promoção especial ou um evento no supermercado, considerando a quantidade e o tipo de produtos a serem destacados. Eles devem calcular a área necessária para diferentes configurações de produto e propor soluções criativas para otimizar a visibilidade e a atração dos clientes, aplicando métodos de cálculo de área aprendidos em sala de aula para fundamentar suas decisões.

Habilidade BNCC (EM13MAT313): Utilizar, quando necessário, a notação científica para expressar uma medida, compreendendo as noções de algarismos significativos e algarismos duvidosos, e reconhecendo que toda medida é inevitavelmente acompanhada de erro.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e desenvolver melhores métodos para realizar pedidos e reposição de mercadorias de formatos e medidas variáveis.

•• Tarefa sugerida: Análise de Precisão em Pedidos de Reposição

Peça aos alunos que analisem dados históricos de pedidos de reposição de produtos de diferentes formatos e tamanhos. Eles devem calcular a precisão das quantidades pedidas e identificar padrões de erros de pedido. Com base nessa análise, os alunos podem desenvolver estratégias para minimizar erros em futuros pedidos, levando em conta as limitações das medidas e a importância de reconhecer a incerteza nas quantidades pedidas.

Habilidade BNCC (EM13MAT104): Interpretar taxas e índices de natureza socioeconômica (índice de desenvolvimento humano, taxas de inflação, entre outros), investigando os processos de cálculo desses números, para analisar criticamente a realidade e produzir argumentos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Acompanhar e interpretar o impacto da taxa de inflação, juros e câmbio na precificação de produtos, bem como produzir e embasar argumentos que justifiquem eventuais variações de preços..

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Análise do Impacto Econômico nos Preços dos Produtos

Instrua os alunos a coletar dados sobre a inflação recente, taxas de juros e taxas de câmbio e como esses fatores afetaram os preços de produtos específicos no supermercado. Eles devem criar gráficos para visualizar a correlação entre essas variáveis econômicas e as mudanças nos preços. Posteriormente, os alunos devem preparar uma apresentação ou um relatório explicando como esses fatores econômicos influenciam a precificação e fornecer argumentos para justificar variações de preços aos consumidores, baseados em sua análise.

Habilidade BNCC:
(EM13MAT201): Propor ou participar de ações adequadas às demandas da região, preferencialmente para sua comunidade, envolvendo medições e cálculos de perímetro, de área, de volume, de capacidade ou de massa.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar o público e a demanda potencial de determinada mercadoria considerando os diferentes perímetros estabelecidos para uma operação de delivery, bem como a densidade e o perfil populacional da região do supermercado.

•• Tarefa sugerida: Análise de Perímetro e Demanda para Serviço de Delivery

Peça aos alunos que analisem os perímetros estabelecidos para a operação de delivery do supermercado e a densidade populacional das áreas atendidas. Eles devem calcular o perímetro das áreas de entrega e correlacioná-lo com dados demográficos para identificar a demanda potencial de diferentes mercadorias. Os alunos devem apresentar suas conclusões e sugestões para otimizar o serviço de delivery, garantindo que os produtos mais demandados sejam prioritariamente estocados e entregues.

Habilidade BNCC (EM13MAT314): Resolver e elaborar problemas que envolvem grandezas determinadas pela razão ou pelo produto de outras (velocidade, densidade demográfica, energia elétrica etc.).

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar as quantidades de produtos em exposição considerando medidas de perfil e densidade populacional.

•• Tarefa sugerida: Cálculo de Quantidades de Produtos Baseado na Densidade Populacional

Incentive os alunos a analisar a densidade populacional da área ao redor do supermercado para determinar as quantidades de produtos a serem expostos. Eles podem calcular a proporção de diferentes produtos necessários com base no perfil populacional e na densidade, utilizando a razão entre o número de habitantes e o consumo médio de certos produtos. Esta análise deve ajudar a ajustar o estoque para atender às necessidades específicas da população local.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Distribuição de Estoque em Áreas com Diferentes Densidades Populacionais

Organize uma simulação onde os alunos devem planejar a distribuição de estoque para diferentes filiais do supermercado situadas em áreas com variadas densidades demográficas. Eles devem usar dados demográficos para calcular a demanda esperada por produtos específicos e propor um plano de distribuição que maximize a eficiência do estoque e minimize o excesso ou a falta de produtos em cada local. Esta tarefa envolve a aplicação de conceitos de razão e proporção para resolver problemas reais de gestão de estoque.

Habilidade BNCC (EM13MAT101): Interpretar criticamente situações econômicas, sociais e fatos relativos às Ciências da Natureza que envolvam a variação de grandezas, pela análise dos gráficos das funções representadas e das taxas de variação, com ou sem apoio de tecnologias digitais.

Atividade Correlacionada de Estágio: Acompanhar eventos climáticos e sociais, avaliar os possíveis impactos sobre a demanda por produtos específicos e adequar a exposição dos mesmos a fim de potencializar as vendas do supermercado.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Análise de Impacto de Eventos Climáticos nos Padrões de Compra

Incentive os alunos a coletar dados sobre vendas de produtos específicos durante diferentes condições climáticas (como dias chuvosos, ondas de calor, etc.) e criar gráficos para analisar como essas condições afetam a demanda. Eles devem interpretar os gráficos para identificar tendências e usar essa informação para recomendar ajustes na exposição de produtos que são mais procurados em determinadas condições climáticas, visando maximizar as vendas.

•• Tarefa sugerida: Previsão de Demanda Durante Eventos Sociais

Peça aos alunos que analisem dados de vendas durante eventos sociais anteriores (como jogos de futebol, feriados nacionais, ou festivais locais) e usem essa análise para prever mudanças na demanda por produtos específicos. Eles podem utilizar softwares de análise de dados para criar gráficos de previsão e discutir como esses eventos influenciam as vendas. Com base nessa análise, os alunos devem propor estratégias para otimizar a exposição e o estoque de produtos durante esses períodos, ajustando a oferta às variações da demanda.

Habilidade BNCC:
(EM13MAT310): Resolver e elaborar problemas de contagem envolvendo agrupamentos ordenáveis ou não de elementos, por meio dos princípios multiplicativo e aditivo, recorrendo a estratégias diversas, como o diagrama de árvore.

Atividade Correlacionada de Estágio:
Identificar as necessidades de organização e reposição de produtos utilizando diagrama de árvore e outras estratégias.

•• Tarefa sugerida: Simulação de Organização de Estoque Baseada em Contagem

Proponha uma simulação onde os alunos apliquem os princípios multiplicativos e aditivos para resolver problemas de contagem relacionados à organização do estoque do supermercado. Eles podem usar esses princípios para calcular o número de maneiras de agrupar e organizar produtos em diferentes seções do supermercado, considerando critérios como tipo de produto, marca e prazo de validade. Esta tarefa ajudará a entender como técnicas matemáticas de contagem podem ser aplicadas para melhorar a gestão de estoque e a disposição dos produtos.

Área do conhecimento

CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Habilidade BNCC (EM13CHS302): Analisar e avaliar criticamente os impactos econômicos e socioambientais de cadeias produtivas ligadas à exploração de recursos naturais e às atividades agropecuárias em diferentes ambientes e escalas de análise, considerando o modo de vida das populações locais - entre elas as indígenas, quilombolas e demais comunidades tradicionais -, suas práticas agroextrativistas e o compromisso com a sustentabilidade.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar dentre os fornecedores de FLV, os de agricultura familiar, analisando a participação no setor e os possíveis impactos sociais e econômicos desse tipo de arranjo.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Análise de Impactos Socioeconômicos da Agricultura Familiar

Peça aos alunos que pesquisem dados sobre agricultura familiar e a participação desses fornecedores no setor supermercadista, analisando os possíveis impactos sociais e econômicos desse tipo de arranjo. Os alunos devem considerar aspectos como geração de emprego, renda para as famílias envolvidas e impacto econômico na comunidade local. A tarefa deve incluir a elaboração de um relatório que apresente os resultados da análise e sugestões para aumentar a participação da agricultura familiar no fornecimento de produtos ao supermercado.

Habilidade BNCC: (EM-13CHS306): Contextualizar, comparar e avaliar os impactos de diferentes modelos socioeconômicos no uso dos recursos naturais e na promoção da sustentabilidade econômica e socioambiental do planeta (como a adoção dos sistemas da agrobiodiversidade e agroflorestal por diferentes comunidades, entre outros).

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e avaliar os possíveis impactos de ações propostas pelos supermercados visando a promoção da sustentabilidade socioambiental do planeta.

•• Tarefa sugerida: Estudo de Impacto de Ações Sustentáveis Propostas pelos Supermercados

Organize uma atividade onde os alunos analisam uma série de ações sustentáveis propostas ou implementadas por supermercados, como a distribuição ou venda de sacolas biodegradáveis ou reutilizáveis. Eles devem avaliar os possíveis impactos dessas ações sobre a sustentabilidade socioambiental, considerando fatores como a redução do impacto ambiental e o apoio a comunidades locais. Os alunos devem criar gráficos e tabelas para ilustrar suas análises e apresentar suas conclusões em uma apresentação ou relatório, propondo recomendações para melhorar a eficácia das ações sustentáveis implementadas pelos supermercados.

Habilidade BNCC (EM13CHS301): Problematizar hábitos e práticas individuais e coletivos de produção, reaproveitamento e descarte de resíduos em metrópoles, áreas urbanas e rurais, e comunidades com diferentes características socioeconômicas, e elaborar e/ou selecionar propostas de ação que promovam a sustentabilidade socioambiental, o combate à poluição sistêmica e o consumo responsável.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar as diversas formas de reaproveitamento e descarte de produtos em supermercados.

•• Tarefa sugerida: Análise de Práticas de Reaproveitamento e Descarte em Supermercados

Peça aos alunos que pesquisem e analisem as práticas atuais de reaproveitamento e descarte de produtos em supermercados locais. Eles devem identificar os métodos utilizados para gerir resíduos alimentares e não alimentares, como doações de alimentos, compostagem, reciclagem de embalagens e descarte de produtos vencidos. Os alunos devem avaliar a eficácia dessas práticas em termos de sustentabilidade socioambiental e propor melhorias ou novas estratégias que possam ser implementadas para promover o reaproveitamento eficiente e o descarte responsável.

Habilidade BNCC (EM13CHS403): Caracterizar e analisar os impactos das transformações tecnológicas nas relações sociais e de trabalho próprias da contemporaneidade, promovendo ações voltadas à superação das desigualdades sociais, da opressão e da violação dos Direitos Humanos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar as diferentes tecnologias empregadas nos supermercados e seus impactos nas relações sociais e do trabalho abrindo caminho para conversas abertas sobre melhorias para a manutenção da satisfação de clientes e colaboradores.

•• Tarefa sugerida: Análise dos Impactos das Tecnologias nas Relações de Trabalho

Peça aos alunos que identifiquem e analisem as diferentes tecnologias utilizadas nos supermercados, como sistemas de autoatendimento, softwares de gestão de estoque, e aplicativos de fidelização de clientes. Eles devem avaliar os impactos dessas tecnologias nas relações de trabalho, considerando aspectos como a eficiência, a satisfação dos colaboradores, e as mudanças nas dinâmicas de interação entre funcionários e clientes. Após a análise, os alunos devem propor sugestões para melhorar a integração dessas tecnologias, visando a superação de desigualdades sociais e a promoção dos direitos humanos no ambiente de trabalho.

•• Tarefa sugerida: Debate sobre Transformações Tecnológicas e Direitos Humanos

Organize um debate em sala de aula onde os alunos discutam os impactos das transformações tecnológicas nas relações sociais e de trabalho nos supermercados, mais precisamente causadas pela inclusão de aplicativos de venda on-line. Divida os alunos em grupos para defender diferentes perspectivas, como os benefícios tecnológicos para a eficiência do trabalho e a satisfação do cliente, versus os desafios relacionados à opressão e violação dos direitos humanos. Após o debate, os alunos devem elaborar um relatório conjunto com propostas de ações concretas que possam ser implementadas nos supermercados para garantir que as tecnologias sejam utilizadas de maneira justa e equitativa, promovendo a satisfação e os direitos de todos os envolvidos.

•• Tarefa sugerida: Estudo de Caso sobre Impactos Tecnológicos nas Gerações de Trabalhadores

Peça aos alunos que realizem um estudo de caso sobre os impactos das transformações tecnológicas no ambiente de trabalho de um supermercado, focando especialmente nas diferenças entre gerações. Eles devem considerar funcionários de diferentes idades para entender como as tecnologias, como caixas de autoatendimento, sistemas de gestão digital e aplicativos móveis, afetaram suas experiências de trabalho. Os alunos devem analisar os dados coletados e preparar um relatório que destaque as principais diferenças e semelhanças nas percepções e adaptações tecnológicas entre as gerações, com sugestões para melhorar a integração tecnológica de forma inclusiva para todas as idades.

Habilidade BNCC: (EM-13CHS404): Identificar e discutir os múltiplos aspectos do trabalho em diferentes circunstâncias e contextos históricos e/ou geográficos e seus efeitos sobre as gerações, em especial, os jovens, levando em consideração, na atualidade, as transformações técnicas, tecnológicas e informacionais.

Atividade Correlacionada de Estágio: Identificar e analisar os impactos das transformações tecnológicas sobre o trabalho das gerações e em especial dos jovens.

Assista ao vídeo

Habilidade BNCC (EM13CHS102): Identificar, analisar e discutir as circunstâncias históricas, geográficas, políticas, econômicas, sociais, ambientais e culturais de matrizes conceituais (etnocentrismo, racismo, evolução, modernidade, cooperativismo/desenvolvimento etc.), avaliando criticamente seu significado histórico e comparando-as a narrativas que contemplem outros agentes e discursos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Avaliar criticamente os movimentos de consumo, comparando as diferentes narrativas e discursos dos grupos vinculando às circunstâncias culturais, sociais e ambientais.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Análise Comparativa de Movimentos de Consumo

Peça aos alunos que escolham diferentes grupos de consumidores (por exemplo, jovens, idosos, comunidades indígenas, e ambientalistas) e pesquisem as narrativas e discursos de consumo de cada grupo. Eles devem considerar as circunstâncias culturais, sociais e ambientais que influenciam esses discursos. Os alunos devem comparar essas narrativas, identificando pontos de convergência e divergência, e avaliar criticamente como essas diferenças refletem as matrizes conceituais de cada grupo. A tarefa deve incluir a elaboração de um relatório que apresente as descobertas e proponha estratégias de marketing e comunicação para as diversas áreas do supermercado respeitando e valorizando essas diversidades.

Habilidade BNCC (EM-13CHS106): Utilizar as linguagens cartográfica, gráfica e iconográfica, diferentes gêneros textuais e tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais, incluindo as escolares, para se comunicar, acessar e difundir informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar os materiais de comunicação do supermercado de forma crítica, considerando as diferentes linguagens empregadas (cartográfica, gráfica, iconográfica, diferentes gêneros textuais e tecnologias digitais)

•• Tarefa sugerida: Análise Crítica dos Materiais de Comunicação do Supermercado

Peça aos alunos que coletem e analisem diversos materiais de comunicação do supermercado, como mapas de localização, gráficos de vendas, ícones em sinalização, textos promocionais e publicações em mídias digitais. Eles devem avaliar a eficácia e a ética das linguagens utilizadas, considerando aspectos como clareza, acessibilidade, impacto visual e respeito à diversidade. Após a análise, os alunos devem elaborar um relatório crítico com sugestões para melhorar a comunicação do supermercado, destacando como utilizar essas diferentes linguagens de forma mais significativa e ética.

•• Tarefa sugerida: Projeto de Reestruturação da Comunicação Visual e Digital

Organize uma atividade onde os alunos planejem e criem um novo conjunto de materiais de comunicação para o supermercado, aplicando uma abordagem crítica e reflexiva. Eles devem redesenhar mapas de localização, gráficos de vendas, ícones, textos promocionais e publicações digitais, garantindo que todos os materiais sejam claros, acessíveis e respeitosos com a diversidade. Os alunos devem usar tecnologias digitais de informação e comunicação para produzir os novos materiais e preparar uma apresentação para justificar suas escolhas, mostrando como as novas linguagens promovem uma comunicação mais eficaz e ética.

Área do conhecimento

CIÊNCIAS DA NATUREZA

Habilidade BNCC (EM13CNT207): Identificar, analisar e discutir vulnerabilidades vinculadas às vivências e aos desafios contemporâneos aos quais as juventudes estão expostas, considerando os aspectos físico, psicoemocional e social, a fim de desenvolver e divulgar ações de prevenção e de promoção da saúde e do bem-estar.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar as vivências, aprendizados, desafios e oportunidades dos jovens durante a realização das atividades de estágio em comparação com os jovens que não realizam estágio, considerando aspectos de desenvolvimento psicoemocional e social.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Tabela Comparativa sobre Impactos das Atividades Extraclasse nos Jovens Estudantes

Peça aos alunos que comparem os aspectos psicoemocionais e sociais, como níveis de estresse, habilidades de comunicação, autoconfiança e relacionamento interpessoal, entre os seguintes grupos de jovens: aqueles que estudam e trabalham formalmente, aqueles que estudam e participam do Programa de Estágio em Supermercados da Checkout, aqueles que apenas frequentam o ensino regular sem atividades extraclasse e aqueles que não estudam e apenas trabalham. Eles devem montar um quadro comparativo e analisar os dados, identificando pontos de vulnerabilidade e benefícios associados a cada situação. A tarefa deve culminar em um relatório que discuta os resultados e proponha ações para melhorar a experiência dos estagiários e apoiar os jovens que não realizam estágio.

•• Tarefa sugerida: Workshop de Promoção da Saúde e Bem-Estar para Jovens

Organize um workshop em sala de aula onde os alunos desenvolvam e apresentem atividades voltadas para a promoção da saúde e do bem-estar dos jovens. Eles devem considerar os aspectos físico, psicoemocional e social discutidos na tabela comparativa proposta na Tarefa 1 e criar dinâmicas ou palestras que abordem temas como gestão do estresse, equilíbrio entre vida pessoal e profissional, desenvolvimento de habilidades sociais e apoio emocional. Os alunos devem avaliar a eficácia das atividades propostas e elaborar um plano de implementação que possa ser aplicado no supermercado para melhorar a vivência e o desenvolvimento dos jovens estudantes e colaboradores.

•• Tarefa sugerida: Análise dos Riscos de Defensivos e Conservantes Agrícolas

Peça aos alunos que pesquisem a composição, toxicidade e reatividade dos defensivos e conservantes agrícolas utilizados em alguns produtos vendidos no supermercado. Eles devem avaliar os benefícios e os riscos à saúde e ao meio ambiente associados a esses materiais. Os alunos devem apresentar suas descobertas em um relatório que mostre os níveis de exposição e os potenciais impactos negativos. A análise deve também sugerir alternativas mais seguras e menos tóxicas para esses produtos.

Habilidade BNCC: (EM13CNT104): Avaliar os benefícios e os riscos à saúde e ao ambiente, considerando a composição, a toxicidade e a reatividade de diferentes materiais e produtos, como também o nível de exposição a eles, posicionando-se criticamente e propondo soluções individuais e/ou coletivas para seus usos e descartes responsáveis.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e entender os riscos à saúde decorrentes da utilização de defensivos e conservantes agrícolas, formulando argumentação para conscientizar clientes e alterar a sua forma de consumo.

•• Tarefa sugerida: Campanha de Conscientização sobre Consumo Responsável

Organize uma atividade em que os alunos desenvolvam uma campanha de conscientização direcionada aos clientes do supermercado sobre os riscos à saúde associados ao uso de defensivos e conservantes agrícolas. Os alunos devem criar materiais informativos, como folhetos, cartazes e posts para redes sociais, que expliquem os perigos da exposição a esses produtos e promovam alternativas mais seguras, como alimentos orgânicos e métodos de conservação natural. A campanha deve também destacar a seção de produtos naturais e orgânicos existente nos supermercados, incentivando os clientes a fazer escolhas mais conscientes e saudáveis.

64

Habilidade BNCC (EM13CNT306): Avaliar os riscos envolvidos em atividades cotidianas, aplicando conhecimentos das Ciências da Natureza, para justificar o uso de equipamentos e recursos, bem como comportamentos de segurança, visando à integridade física, individual e coletiva, e socioambiental, podendo fazer uso de dispositivos e aplicativos digitais que viabilizem a estruturação de simulações de tais riscos.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e entender os riscos à saúde decorrentes do consumo cotidiano de determinados produtos, formulando argumentação para conscientizar clientes e alterar a sua forma de consumo.

•• Tarefa sugerida: Análise dos Riscos à Saúde de Produtos Cotidianos

Peça aos alunos que pesquisem e analisem os riscos à saúde associados ao consumo cotidiano de determinados produtos vendidos no supermercado, como alimentos embutidos processados e bebidas açucaradas. Eles devem utilizar conhecimentos de Ciências da Natureza para avaliar os impactos de longo prazo desses produtos na saúde dos consumidores. A análise deve ser apresentada em um relatório com argumentos para conscientizar os clientes sobre os riscos e sugerir alternativas mais saudáveis.

Habilidade BNCC (EM13CNT101): Analisar e representar, com ou sem o uso de dispositivos e de aplicativos digitais específicos, as transformações e conservações em sistemas que envolvam quantidade de matéria, de energia e de movimento para realizar previsões sobre seus comportamentos em situações cotidianas e em processos produtivos que priorizem o desenvolvimento sustentável, o uso consciente dos recursos naturais e a preservação da vida em todas as suas formas.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar e entender o impacto ambiental de determinados produtos, formulando argumentação para conscientizar os clientes e alterar a sua forma de consumo.

Assista ao vídeo

•• Tarefa sugerida: Análise de Impacto Ambiental de Produtos

Peça aos alunos que escolham uma seleção de produtos vendidos no supermercado e analisem o impacto ambiental deles, considerando fatores como a quantidade de matéria-prima utilizada, a energia consumida durante a produção e o transporte, e a geração de resíduos. Eles devem representar suas descobertas por meio de gráficos e tabelas e elaborar um relatório ou uma apresentação que argumente sobre a importância do consumo consciente desses produtos, sugerindo aos clientes o consumo de produtos alternativos mais sustentáveis.

•• Tarefa sugerida: Funcionamento e Impacto dos Equipamentos eletroeletrônicos do Supermercado

Peça aos alunos que escolham diversos equipamentos elétricos e eletrônicos utilizados no supermercado, como caixas de autoatendimento, sistemas de refrigeração e gestão de estoque automatizado. Eles devem investigar e documentar o funcionamento desses equipamentos, compreendendo as tecnologias envolvidas. A análise deve incluir uma avaliação dos impactos sociais, culturais e ambientais desses equipamentos, como mudanças no emprego, eficiência energética e a redução de desperdícios. Os alunos devem apresentar suas descobertas em um relatório detalhado, incluindo gráficos e tabelas que ilustrem os impactos observados.

Habilidade BNCC: (EM13CNT308): Investigar e analisar o funcionamento de equipamentos elétricos e/ou eletrônicos e sistemas de automação para compreender as tecnologias contemporâneas e avaliar seus impactos sociais, culturais e ambientais.

Atividade Correlacionada de Estágio: Analisar o funcionamento dos equipamentos e tecnologias disponíveis no supermercado e seu impacto no emprego e sobre os hábitos e cultura dos colaboradores e clientes.

67

Combate à Evasão Escolar

Estas propostas de tarefas são um subsídio valioso para professores e escolas, proporcionando aos alunos uma experiência educacional mais conectada ao mundo real por meio de atividades práticas que integram o aprendizado teórico com a prática diária no contexto do setor supermercadista.

Com este material, os professores podem elaborar aulas dinâmicas e engajadoras, que não só atendem aos objetivos curriculares, mas também preparam os alunos para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo.

O Programa de Estágio da Checkout, apoiado por uma equipe comprometida com o desenvolvimento dos jovens, já demonstra resultados impressionantes. Contudo, sua eficácia aumenta significativamente quando operado em estreita colaboração com as instituições de ensino. Esta parceria estratégica não só enriquece a experiência de estágio, mas também amplifica o desenvolvimento dos estudantes em várias dimensões, como:

- **Relevância do Conteúdo Teórico:** Aumenta o interesse dos alunos pelos conteúdos teóricos, tornando-os pertinentes e integrados à sua vida prática e cotidiana.
- **Engajamento em Sala de Aula:** Utiliza exemplos práticos do estágio para complementar e enriquecer o aprendizado escolar, aumentando o engajamento dos alunos.
- **Formação Cidadã:** Contribui para a formação de cidadãos conscientes, responsáveis e cientes de seus direitos e deveres.
- **Autonomia e Orientação de Escolhas:** Desenvolve a capacidade dos jovens de tomar decisões informadas que beneficiam tanto a eles mesmos quanto à comunidade.
- **Aplicação Prática do Conhecimento:** Prepara profissionais aptos a aplicar o conhecimento teórico em situações práticas, expandindo suas oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

Para reforçar a continuidade educacional, o programa realiza monitoramento constante dos estudantes, exigindo comprovação de matrícula na assinatura do contrato e acompanhando periodicamente a frequência e o desempenho escolar. Este controle rigoroso é uma parte vital de nossos esforços para minimizar a evasão escolar, assegurando que o programa de estágio contribua tanto para o crescimento pessoal quanto para o sucesso acadêmico dos participantes.

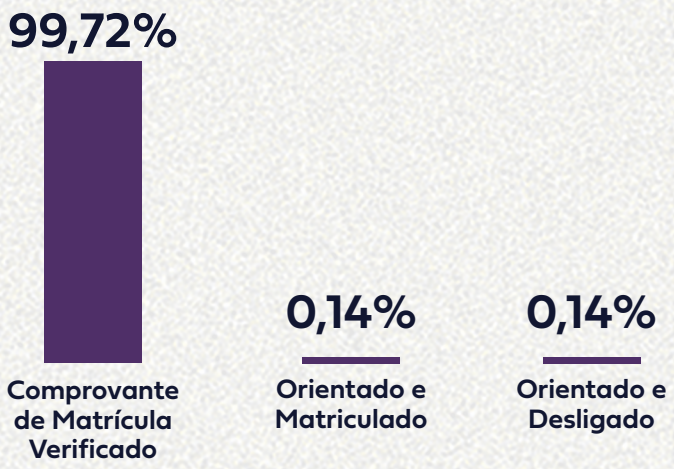
Estatísticas e Satisfação dos Estagiários Checkout

A Checkout monitora e aprimora continuamente seu Programa de Estágio, assim como seus demais serviços. Apresentamos aqui alguns resultados significativos relacionados ao Censo Checkout para a verificação de matrícula, frequência e desempenho escolar, além das pesquisas de satisfação realizadas com os egressos do programa.

Censo Checkout 2024: Confirmação de Matrícula Escolar

No censo realizado no início de 2024, constatou-se que 99,7% dos estagiários ativos estavam devidamente matriculados no ensino regular, cumprindo uma das condições essenciais para a participação no programa. Os 0,3% que inicialmente não estavam matriculados receberam orientação para efetuar a matrícula; metade seguiu a orientação prontamente, enquanto a outra metade, ao não atender às orientações, foi desligada do programa. Este censo sublinha a importância da conformidade com as políticas educacionais e o compromisso da Checkout com a redução da evasão escolar e a promoção da educação contínua.

Verificação de Matrícula dos Estagiários

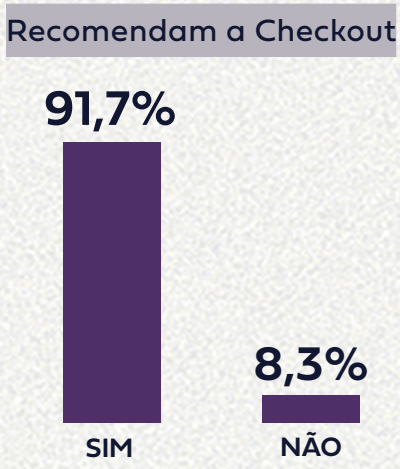


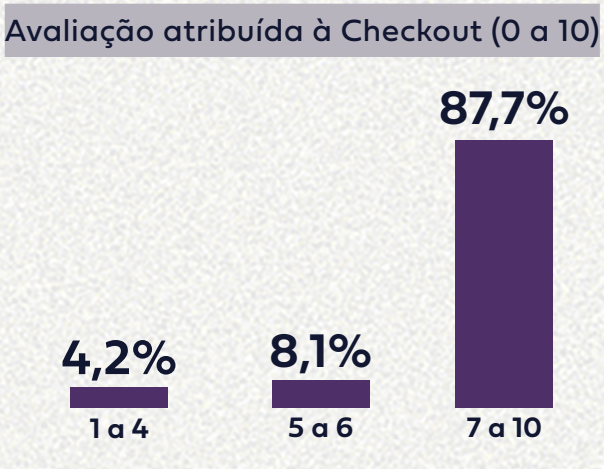
Fonte: Censo Checkout realizado em março de 2024

É fundamental destacar que, antes da contratação de cada jovem para o Programa de Estágio da Checkout, é exigida a apresentação de comprovação de matrícula no ensino regular. Esse requisito assegura a eficiência e a legalidade do processo de desenvolvimento do estagiário, alinhando-o às normativas educacionais vigentes e reforçando nosso compromisso com a educação formal contínua dos jovens.

Avaliação da Checkout na Ótica do Estagiário

A maioria dos participantes do programa de estágio da Checkout avaliou os serviços oferecidos com notas altas, com 87,7% dos jovens atribuindo notas entre 7 e 10, indicando um alto nível de satisfação geral. Além disso, 91,7% dos respondentes recomendariam a Checkout a outras pessoas, evidenciando o valor percebido e a confiança no programa. Apesar da minoria que atribuiu notas mais baixas ou não recomendaria a empresa, a Checkout continua a monitorar de perto a satisfação, investigando as causas das avaliações menos favoráveis e identificando áreas para melhoria.

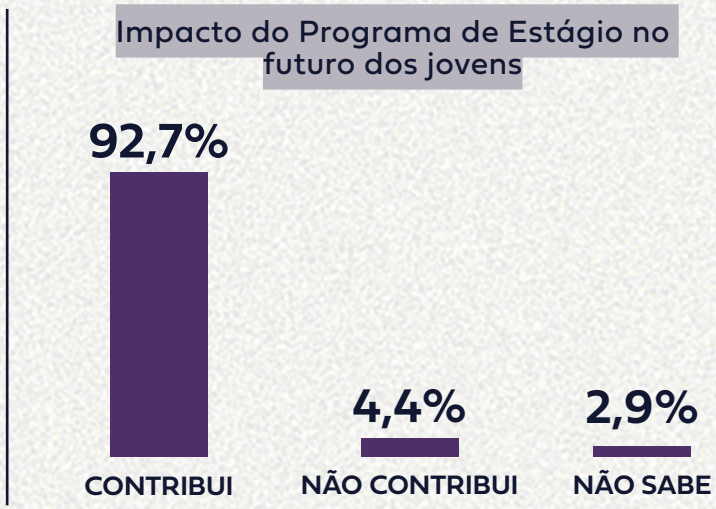




Fonte: Pesquisa com Egressos Checkout - resultados durante o ano de 2023

Impacto para a Vida do Estagiário

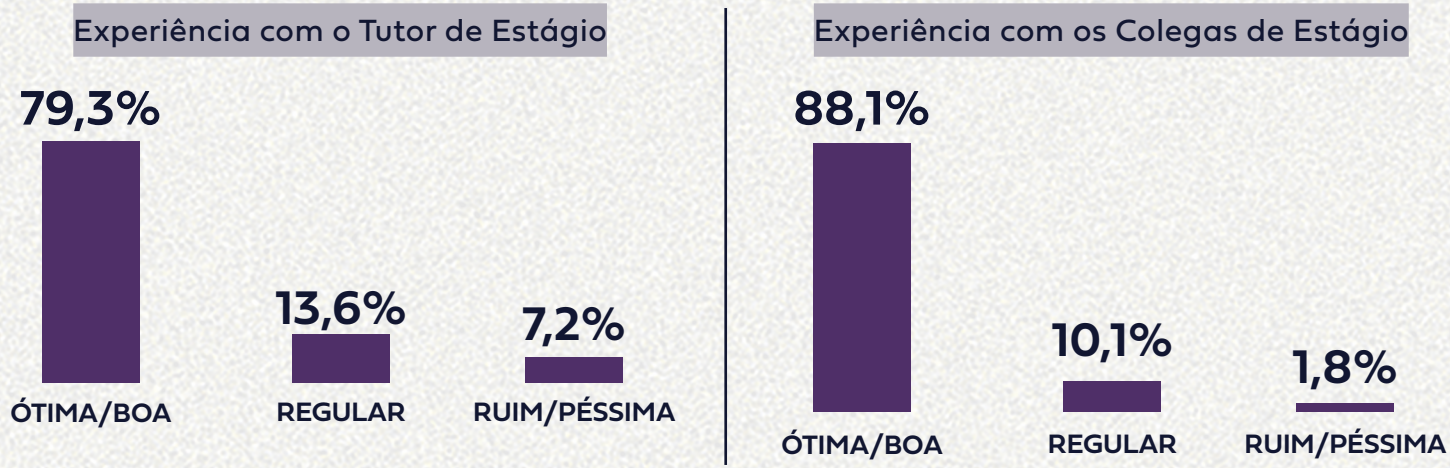
O programa de estágio provou ser um impulso significativo tanto para o desenvolvimento pessoal quanto profissional dos jovens, agindo como uma ponte para futuras oportunidades de emprego dentro da empresa. Com mais de metade (54,5%) dos participantes indicando a possibilidade de efetivação, o estágio demonstra ser um caminho viável para a inserção no mercado de trabalho. A vasta maioria (92,7%) dos estagiários acredita que a experiência adquirida será benéfica para suas futuras oportunidades profissionais, sublinhando o valor prático e o impacto positivo do estágio em suas carreiras.



Fonte: Pesquisa com Egressos Checkout - resultados durante o ano de 2023

Relacionamento Interpessoal (tutores e colegas)

A qualidade das relações interpessoais no local de estágio é um componente crucial para a satisfação geral. A maioria dos estagiários reportou experiências positivas com seus tutores (79,3% relataram experiências ótimas ou boas) e colegas (88,1% descreveram relacionamentos ótimos ou bons), sugerindo um ambiente de trabalho acolhedor e produtivo. No entanto, as experiências negativas também são levadas a sério para garantir que todos os participantes recebam o suporte necessário e tenham experiências enriquecedoras.



Fonte: Pesquisa com Egressos Checkout - resultados durante o ano de 2023

Nota:
Os dados apresentados são baseados nas respostas de 545 egressos do programa de estágio da Checkout e no censo realizado com 1.410 jovens no início de 2024. As informações são coletadas por meio de questionários digitais, e-mails ou WhatsApp, refletindo as avaliações e experiências dos participantes, além do cumprimento das normativas educacionais durante o período analisado.

Este guia é um convite para que educadores integrem experiências práticas de estágio ao currículo escolar, enriquecendo o ensino e tornando o aprendizado mais dinâmico e contextualizado. As vivências dos estagiários são utilizadas para demonstrar como o conhecimento teórico se aplica no mundo real e preparar os alunos para enfrentar desafios futuros.

Finalização

Seja uma Escola Parceira da Checkout

As escolas desempenham um papel crucial no sucesso do Programa de Estágio da Checkout. Ao colaborar conosco, maximizamos o impacto das oportunidades de estágio, oferecendo aos alunos uma educação prática que complementa sua formação acadêmica e os prepara eficazmente para a vida adulta e profissional.

Convidamos as instituições educacionais que ainda não são parceiras a se juntarem a nós nessa missão. A Checkout proporciona acesso a milhares de oportunidades de estágio em diversos supermercados, perfeitas para estudantes que buscam enriquecer suas experiências práticas, alinhadas ao currículo escolar e às habilidades da BNCC.

Nosso programa assegura um ambiente de estágio seguro e regulamentado, com suporte robusto aos estagiários, incluindo orientação profissional, educacional e social. Professores e diretores, como orientadores escolares, têm um papel vital nesse processo, colaborando com nossa equipe para monitorar o progresso dos alunos e assegurar uma experiência de estágio valiosa e enriquecedora.

Para estreitar a comunicação e facilitar a parceria, disponibilizamos um canal via WhatsApp para atendimento às escolas. Esse canal é ideal para esclarecer dúvidas, formalizar parcerias e discutir como podemos melhorar juntos o desenvolvimento educacional dos estudantes. Entre em contato: (11) 94293-1853.

Formulário para Parceria

Incluímos um termo de parceria e um formulário específico para formalizar nossa colaboração. Acesse e participe dessa iniciativa que transforma o futuro de nossos jovens.

Seja uma escola parceira

checkout RH