

Governo de SP busca alfabetizar 90% das crianças com até 7 anos de idade até 2026

O governo de São Paulo lançou o programa "Alfabetiza Juntos SP" com o objetivo de alfabetizar 90% das crianças de até 7 anos até 2026. O programa inclui o envio de material didático para os 645 municípios do estado, a capacitação dos professores e a integração em 1400 escolas estaduais. Uma pesquisa de dezembro de 2023 revelou que 64% dos alunos sabiam ler, enquanto 36% estavam

em níveis de pré-leitura. O secretário de educação, Renato Feder, enfatiza a importância de aprender nessa idade para evitar defasagem. A Associação Bem Comum apoia o projeto, já tendo implementado iniciativas semelhantes em outros estados. Crianças leitoras fluentes são capazes de ler um certo número de palavras corretamente em um minuto e alcançam alta precisão na leitura de textos.



Crianças leitoras fluentes são capazes de ler um certo número de palavras corretamente em um minuto e alcançam alta precisão na leitura de textos

A Checkout RH, empresa de recursos humanos exclusiva para supermercados, entende a importância e promove o desenvolvimento integral dos jovens, conectando teoria e prática por meio de ações e programas de aprendizagem e estágio customizados e formatados de acordo com as necessidades e a realidade das lojas do setor, e reconhece a necessidade de apoiar os jovens também em aspectos sociais, especialmente aqueles em situações de vulnerabilidade.

Com esse objetivo, criamos este jornal informativo que aborda políticas e programas voltados ao suporte e formação dos jovens. Ele visa fortalecer os laços entre as instituições públicas e privadas para avançar na construção de um futuro promissor para a juventude. Esperamos que seja um recurso valioso na promoção do desenvolvimento e bem-estar dos nossos jovens, que são o futuro do país.



checkoutrh.com.br

Mais de 1 milhão de alunos foram vítimas de violência em SP no primeiro bimestre de 2023

No primeiro bimestre de 2023, mais de 1 milhão de alunos da rede estadual de São Paulo foram vítimas de violência nas escolas. Um estudo realizado pelo Instituto Locomotiva e Apeoesp revelou que 1,6 milhão de estudantes tiveram conhecimento de casos de violência. A pesquisa destacou a falta de segurança

nas proximidades das instituições de ensino, atribuída a episódios de bullying. Entre 2002 e 2022, ocorreram 16 situações semelhantes no Brasil, com 2023 sendo o ano mais violento nesse contexto, conforme dados do Anuário Brasileiro da Segurança Pública.

Assédio sexual no ambiente de trabalho

Iniciativas de responsabilidade social são uma das atividades que as empresas, conscientes do seu papel na sociedade, podem e devem prestar junto aos setores e áreas em que atuam, contribuindo de diversas maneiras para o bem comum das pessoas.

Essa cultura de vanguarda no empreendedorismo, que

enxerga além das relações de negócio, é levada a sério pela Checkout Rh que desenvolve, oferece e ministra cursos e treinamentos para os colaboradores dos supermercados sobre assuntos relevantes que possam fazer a diferença no ambiente de trabalho e reverberar para o cotidiano das pessoas.

Um dos programas de responsabilidade social da **CHECKOUT** é o de treinamento para os gerentes das lojas sobre o tema “Combate ao Assédio Sexual no Ambiente de Trabalho”.



...a parceria da **CHECKOUT** com esse treinamento de assédio sexual foi muito bom, com um conteúdo muito rico, muito claro e específico, que nos ajudou bastante no dia a dia e na tomada de decisões”.

Um dos **programas de responsabilidade social da Checkout** é o de treinamento para os gerentes das lojas sobre o tema “Combate ao Assédio Sexual no Ambiente de Trabalho”, que tem dado resultados muito positivos, segundo declarações como a de Jaqueline Timoteo Silva, gerente de RH do Supermercado Generoso:

“Nós tivemos a parceria da Checkout com esse treinamento de assédio sexual e foi muito bom, com um conteúdo muito rico, muito claro e específico, que nos ajudou bastante no dia a dia e na tomada de decisões. Foi um treinamento que nos

trouxe muito retorno e queremos inclusive repeti-lo, por conta da entrada de novos funcionários na loja, os quais queremos que recebam as mesmas orientações e esclarecimentos sobre o tema.”

De fato muito rico, como disse Jaqueline, o conteúdo desse treinamento da Checkout contra o assédio tem um leque bem abrangente, informativo e esclarecedor, do qual vamos destacar aqui pontos importantes.

Primeiro, que se deve entender assédio como toda e qualquer prática que gere constrangimento e onde não exista consentimento. Segundo, que o assédio sexual por intimidação não depende

de níveis hierárquicos, podendo acontecer entre colaboradores e clientes ou entre colaboradores. Terceiro, que os grupos de pessoas mais vulneráveis ao assédio são de mulheres e de LGBTQIA+. Quarto, que a culpa nunca é da vítima, mas sim do agressor. Quinto, que assédio sexual é crime.

Alguns exemplos de assédio são citados, como “comentários e piadas que envolvam a sexualidade de uma pessoa, tocar no corpo de alguém sem o seu consentimento, enviar ou mostrar nudes ou vídeos de conteúdo de sexo explícito, perguntas sobre a vida sexual de alguém, ameaça de violência sexual, pressão ou intimidação para práticas sexuais, e muitos outros”.

Essas atitudes antiéticas, ensinam o treinamento, trazem grandes impactos para o ambiente laboral, pois criam uma atmosfera de insegurança e desconforto que prejudicam a saúde do trabalhador e, como consequência, sua capacidade de trabalho. Mas para além desses prejuízos, é frisado que o assédio sexual é crime.

Portanto, para se garantir um ambiente sadio e seguro para os colaboradores, são ditas responsabilidades das empresas prevenir situações de risco, identificar situações de assédio, investigar e avaliar os fatos, e dar encaminhamento e tratamento

necessários a qualquer tipo de assédio, corrigindo atos e prevenindo novos casos.

Um fecho interessante desse treinamento é sobre culpabilizar não apenas e tão somente o agressor, mas também buscar entendimento de como a estrutura organizacional pôde permitir, de alguma forma, que tal assédio acontecesse.

Essa busca abre caminhos para as empresas no combate do assédio sexual no ambiente de trabalho, e vai ao encontro das propostas da Checkout nesse seu programa de responsabilidade social: “estabelecer diretrizes de conduta bem estruturadas contra o assédio e trabalhar ativamente na sua divulgação e efetivação, reduzindo as chances de casos. Caso aconteçam, a organização já deve estar preparada para agir com rapidez e cuidados necessários. Por fim, um time de Gestão de Pessoas bem treinado é capaz de acolher a vítima, apurar os fatos e seguir com as punições administrativas”.

“Com essas medidas, a pessoa assediada se sentirá amparada para romper o silêncio e buscar formas de enfrentar o problema, contribuindo para a manutenção de um ambiente sadio de trabalho, onde todos possam dar o melhor pelo seu desenvolvimento e pela organização. Garantir um ambiente positivo de trabalho é missão de todos”, conclui

a Checkout no seu treinamento e dentro da sua filosofia, visão e atuação na área de recursos humanos.

Alguns exemplos de assédio são citados, como “comentários e piadas que envolvam a sexualidade de uma pessoa, tocar no corpo de alguém sem o seu consentimento, enviar ou mostrar nudes ou vídeos de conteúdo de sexo explícito, perguntas sobre a vida sexual de alguém, ameaça de violência sexual, pressão ou intimidação para práticas sexuais, e muitos outros”.



Conheça o programa Salvaguarda

O Programa Salvaguarda é uma oportunidade para jovens da rede pública que buscam ingressar no ensino superior, oferecendo serviços gratuitos como aulas online, monitorias, mentorias e eventos. Com foco na preparação para o Enem e vestibulares, auxilia na orientação profissional e pessoal dos alunos. Destaca-se pelas aulas individuais e

em grupo, acompanhamento do desempenho, simulados e plantão de dúvidas. Os requisitos incluem estar no 3º ano do ensino médio em escolas públicas, ter renda familiar limitada e acesso à internet. O programa visa capacitar os estudantes para o mercado de trabalho e oferece orientação sobre carreiras e financiamento estudantil.

Responsabilidade Social garante Benefícios aos Jovens

Inserir os jovens no mercado de trabalho e garantir que eles consigam os **benefícios sociais** é uma missão de responsabilidade social da **Checkout Rh**.

Ao lidar com jovens estagiários e aprendizes, no seu recrutamento, treinamento e colocação nos supermercados, é sabido que muitos deles enfrentam condições adversas familiar, econômica e até psicológica. A responsabilidade social com esses jovens importa tanto quanto a chance de eles conseguirem laboro, aprendizado, inclusão e salário.

As ações da **Checkout** vão além do preparo e amparo, dando a assistência, na orientação e meios disponíveis para acessarem os benefícios sociais que precisam.

Isso se dá por meio de uma plataforma de treinamento, através de uma trilha, chamada Responsabilidade Social, com as informações sobre os diferentes benefícios sociais.

Direitos como bolsa família, tarifa social de energia, salário família, vaga na creche, viva leite, auxílio reclusão e até o ID JOVEM - programa do governo que dá benefícios de meia-entrada em eventos e garantia de assentos gratuitos ou com desconto no sistema de transportes coletivos interestaduais, aos jovens de baixa renda.

A **Checkout** também realiza o **Censo Socioeconômico**, que identifica suas moradias em abrigo, república ou casa/lar; se contribuem com 50% ou mais com as despesas da casa; e se a família está em uma situação econômica vulnerável que se encaixa nos critérios de algum

programa social, como CREAS ou CRAS.

Outro ponto importante é o **Auxílio Insegurança Alimentar**, quando o jovem relata total vulnerabilidade nesse sentido. A ajuda se dá por meio de um valor adicional para que ele e sua família possam se alimentar enquanto ele ainda não recebeu a primeira bolsa, ou quando alguma situação de ruptura acontece no lar, havendo a necessidade desse apoio pontual.

A amplitude das ações da **Checkout** no acompanhamento dos jovens é muito grande, abraçando em seus programas aqueles em acolhimento institucional, de gênero trans ou com necessidades de atendimento psicológico, psiquiátrico, ou o custeio de medicações.

Para os parceiros supermercadistas que inserem esses jovens nos seus quadros de colaboradores, a **Checkout** fornece **Cartilhas de Responsabilidade Social** e treinamentos nas lojas, como assédio sexual no ambiente de trabalho, por mais mulheres no setor, consciência negra, acolhimento de pessoas com deficiência e LGBTQIA+, setembro amarelo e valorização da vida, e tantos outros adequados à inclusão de todos na vida digna, no trabalho e na sociedade.

A **Checkout** se orgulha dessas iniciativas e entende isso como uma missão e obrigação. Porque a **responsabilidade social** diz respeito a todos, enquanto os benefícios sociais são o direito de cada um dos jovens que deles ainda tanto precisam.

Mensagem às escolas de ensino médio

As escolas são componentes vitais no sucesso dos Programas de desenvolvimento de jovens da Checkout. Ao unirmos forças, potencializamos o impacto das oportunidades geradas pelo setor supermercadista, oferecendo aos estudantes uma formação complementar às atividades de sala de aula, que os prepara de forma mais eficiente para a vida adulta e cidadã.

Convidamos as escolas que ainda não são nossas parceiras a se juntarem a essa jornada. A Checkout tem acesso a milhares de oportunidades de aprendizagem e de estágio em diversos supermercados, ideais para seus alunos que buscam experiências práticas valiosas, alinhadas e complementares ao currículo escolar e às habilidades previstas na BNCC. Nossos programas oferecem um ambiente seguro, estruturado e em conformidade com a legislação.

Caso haja interesse, convidamos as escolas interessadas a entrar em contato conosco para obter mais informações e se necessário agendarmos uma visita presencial de um dos nossos consultores à sua instituição. Será um prazer apresentar nosso programa e discutir como podemos colaborar para o sucesso dos seus alunos.

Faça parte da rede de escolas parceiras da Checkout! Juntos, podemos fornecer aos jovens não apenas uma educação de qualidade, mas também prepará-los como cidadãos responsáveis e profissionais qualificados. Entre em contato conosco hoje mesmo para dar o primeiro passo.

Para saber mais
acesse ao QR Code



Esse é um informativo da Checkout RH LTDA.
Distribuição gratuita/Comercialização proibida.

Direção: Rose Pavan

Jornalistas: Eliane Carone e William Saab

Projeto e Diagramação: Diego Santos

Tiragem: 5 mil

Periodicidade: Trimestral