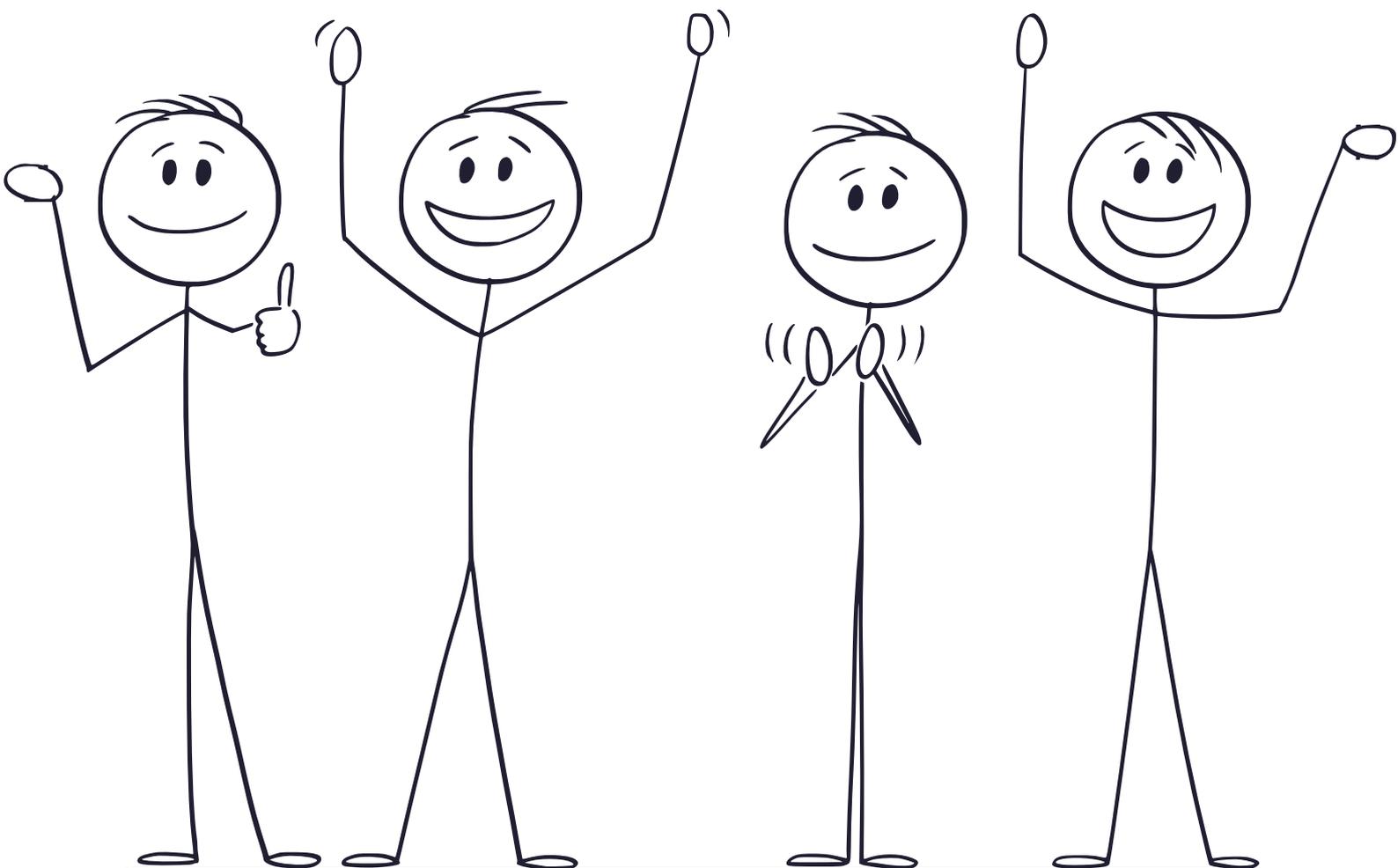


IDENTIFICAÇÃO E APROPRIAÇÃO DE MANIFESTAÇÕES CULTURAIS COMO FORMA DE AMPLIAR AS VENDAS EM SUPERMERCADOS.



1. MANIFESTAÇÕES CULTURAIS;
2. NA PRÁTICA;
3. ONDE CONHECER MAIS?
4. PORQUE SE ENVOLVER?

OLÁ ESTAGIÁRIOS!

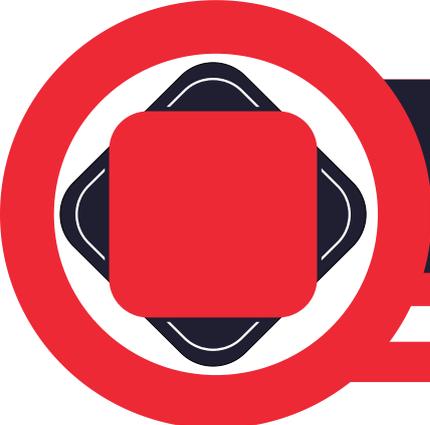
Seja bem-vindo a aula:

**Identificação e
apropriação de
manifestações culturais
como forma de ampliar
as vendas em
supermercados.**

Na aula dessa semana
vamos falar sobre
manifestações culturais;
como funciona na prática;
conhecendo mais sobre e
porque se envolver nisso?

VAMOS LÁ?





MANIFESTAÇÕES CULTURAIS



Manifestações culturais referem-se a todas as formas de expressão e práticas que representam a identidade, valores e tradições de uma determinada sociedade ou grupo humano.

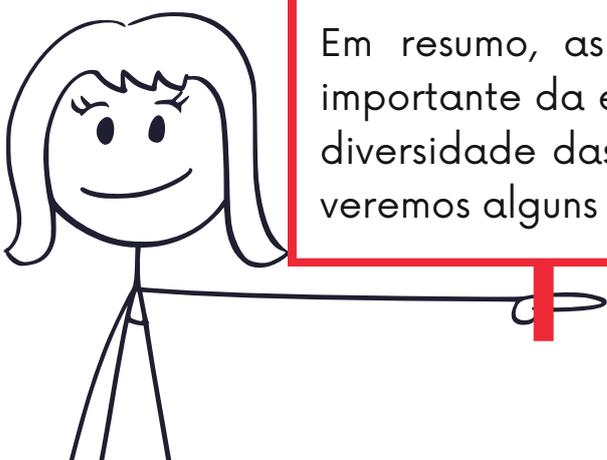
Essas manifestações podem abranger uma ampla variedade de formas, incluindo arte, música, dança, culinária, vestuário, festivais, rituais religiosos, celebrações e muito mais.

Essencialmente, as manifestações culturais são todas as maneiras pelas quais uma comunidade se expressa, compartilha suas crenças e valores, e preserva sua história e herança.

Elas podem ser transmitidas de geração em geração e desempenham um papel fundamental na construção da identidade coletiva de um povo.

É importante ressaltar que as manifestações culturais variam amplamente conforme a região geográfica, a história, a etnia, a religião e outros fatores que influenciam a identidade de uma comunidade.

Além disso, as manifestações culturais estão em constante evolução, sendo influenciadas por mudanças sociais, políticas e tecnológicas ao longo do tempo.



Em resumo, as manifestações culturais são uma parte importante da experiência humana, refletindo a riqueza e diversidade das sociedades ao redor do mundo. A seguir veremos alguns exemplos:

Natal:

Durante o Natal, os supermercados experimentam um aumento significativo nas vendas de produtos sazonais, como alimentos típicos de festas, bebidas, decorações e presentes. Vocês geralmente são envolvidos na organização e reposição desses produtos nas prateleiras, além de lidarem com clientes que buscam itens específicos para suas celebrações familiares.

Páscoa:

Assim como no Natal, a Páscoa também é uma época de grande movimento nos supermercados, com a venda de ovos de chocolate, alimentos para refeições festivas e decorações temáticas. Vocês podem acabar ajudando na exposição desses produtos e no atendimento aos clientes que buscam itens tradicionais para suas comemorações pascais.

Carnaval:

Embora o Carnaval não seja necessariamente uma época de vendas extraordinárias nos supermercados, muitos estabelecimentos aproveitam a oportunidade para promover festas temáticas ou oferecer produtos específicos, como alimentos para churrascos e bebidas. Vocês podem ser envolvidos na organização desses eventos internos ou na preparação de kits de festa para clientes.

Festa Junina:

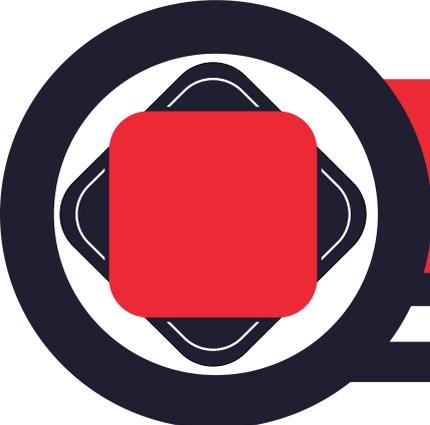
Durante o período de festas juninas, os supermercados costumam oferecer uma variedade de produtos típicos, como milho verde, amendoim, paçoca e quentão, além de decorar suas instalações com temas juninos. Vocês podem auxiliar na montagem de displays de produtos, na venda de itens específicos para festas juninas e na decoração das áreas de venda.

Consciência Negra e Movimentos LGBTQIA+:

Os supermercados podem participar ativamente dessas celebrações culturais através de iniciativas de conscientização e inclusão. Vocês podem ser envolvidos em campanhas de marketing, na criação de displays informativos ou na organização de eventos educativos relacionados a esses temas.

Em conclusão, as manifestações culturais são essenciais para a expressão e preservação da identidade, valores e tradições de uma sociedade ou grupo humano. Elas englobam uma variedade de formas de expressão, desde arte e música até festivais e comidas/decorações típicas, refletindo a riqueza e diversidade das sociedades ao redor do mundo. Esses eventos não apenas celebram aspectos específicos da cultura, mas também promovem a inclusão, a conscientização e o respeito pela diversidade.





NA PRÁTICA

Considerando as diversas manifestações culturais ao longo do ano, como Natal, Páscoa, Carnaval, Festa Junina, Consciência Negra, Movimentos LGBTQ+ e outros eventos locais, é essencial que, como equipe, aproveitemos ao máximo essas oportunidades para atrair e encantar nossos clientes.

Uma das maneiras mais eficazes de fazer isso é através de exposições criativas e estratégias de merchandising que destaquem produtos relevantes para cada ocasião.

Aqui estão algumas dicas para vocês:

Tema e atmosfera:

Cada manifestação cultural possui sua própria atmosfera e simbolismo. Ao colaborar nas exposições em loja, devemos refletir esses temas. Por exemplo, durante o Natal, vocês podem sugerir decorar a área com luzes cintilantes, árvores de Natal e papais noéis, enquanto durante a Festa Junina, podemos incorporar bandeirinhas coloridas e elementos rústicos.

Produtos específicos:

Em conjunto com a liderança, identifiquem os produtos que são tradicionalmente associados a cada manifestação cultural e destaque-os de forma evidente. Por exemplo, durante a Páscoa, geralmente são expostos ovos de chocolate e colombas pascais.

Experiência do cliente:

Vocês podem pensar em como ir além da simples exposição de produtos e pensar em criar experiências memoráveis para os clientes. Por exemplo, durante o Carnaval, sugerir tocar marchinhas famosas.

Inclusão e diversidade:

É importante lembrar que as manifestações culturais não se limitam apenas às datas mais conhecidas. Estejamos atentos aos movimentos culturais e às celebrações específicas. Vocês podem, por exemplo, sugerir a liderança produtos e decorações que representem a diversidade de nossa clientela, como produtos LGBTQ+ ou itens que celebrem a cultura afro-brasileira.

Criatividade e originalidade:

Não tenham medo de pensar fora da caixa e sugerir novas ideias à liderança. A criatividade é fundamental para destacar a loja e proporcionar uma experiência única aos clientes.



Ao adotarmos essas estratégias e nos dedicarmos a criar exposições criativas durante as manifestações culturais, estaremos, não apenas aumentando vendas, mas também fortalecendo nosso relacionamento com a comunidade e demonstrando nosso compromisso com a inclusão e diversidade.

ONDE CONHECER MAIS?

Existem diversas maneiras pelas quais vocês podem conhecer mais sobre manifestações culturais, como as que foram citadas anteriormente.

Uma das maneiras mais eficazes de vocês se envolverem e conhecerem mais sobre essas manifestações culturais é participar ativamente de eventos da comunidade relacionados a essas celebrações.

Participar desses eventos proporciona uma experiência prática e imersiva nas tradições e costumes associados a cada festividade, permitindo a vocês vivenciar de perto a diversidade cultural.

O diálogo com colegas e clientes também é uma maneira valiosa de aprender mais sobre essas manifestações culturais.

Muitas vezes, essas pessoas têm experiências pessoais e histórias interessantes relacionadas a essas festividades e movimentos, e conversar com elas pode fornecer informações e perspectivas únicas.

Além disso, vocês podem dedicar tempo para pesquisar e ler sobre essas manifestações culturais.



Existem inúmeros recursos disponíveis, como livros, artigos online, documentários e vídeos que exploram as origens, significados e tradições de cada um desses movimentos culturais.

PORQUE SE ENVOLVER?

Nossa jornada de exploração das manifestações culturais não se limita apenas ao aspecto comercial; é também uma oportunidade para mergulharmos profundamente na apreciação estética e no entendimento das diversas produções artísticas e culturais.

Devemos encarar cada evento cultural, não apenas como uma oportunidade de vendas, mas como uma chance de imersão na riqueza e diversidade das expressões humanas.

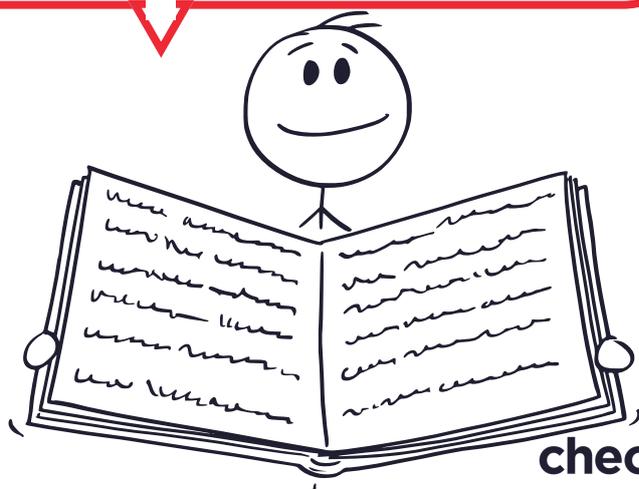
Ao nos envolvermos em manifestações culturais, exercitaremos nossa capacidade de apreciar as peculiaridades de cada expressão, sejam elas locais, regionais ou globais.

Ao nos aprofundarmos nesses temas, seremos capazes de reconhecer as influências históricas e as mensagens transmitidas por essas manifestações.

Mais do que simples espectadores, podemos mobilizar nossos conhecimentos sobre as manifestações culturais para dar significado.

Além disso, é importante que mantenhamos um profundo respeito à diversidade de saberes, identidades e culturas presentes em cada manifestação.

Devemos estar abertos a aprender com as diferentes tradições e perspectivas, enriquecendo assim nossa própria compreensão do mundo.



Portanto, ao nos engajarmos nas manifestações culturais, estaremos ampliando nosso repertório estético e cultural, e também contribuindo para a construção de um ambiente que se mostra consciente do que está acontecendo ao seu redor.

