

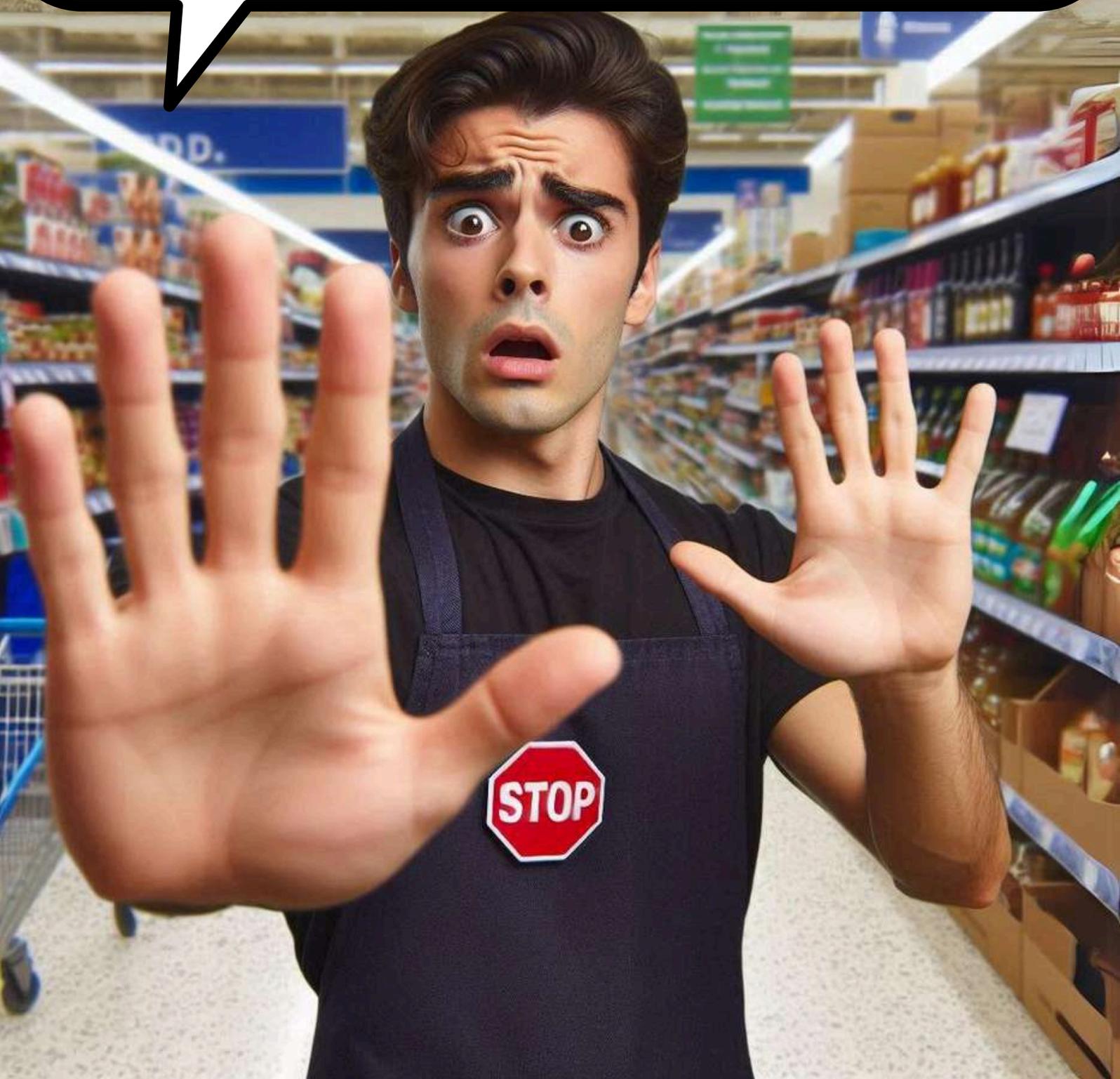
DIVERSIDADE NO SUPERMERCADO: QUEM SÃO AS MINORIAS?



1. Introdução à Diversidade e Inclusão
2. Identificação de Minorias
3. Desafios e Oportunidades para Minorias
4. Estratégias Práticas para Promoção da Igualdade

ATENÇÃO!

Depois de responder às questões, vocês vão precisar responder à pesquisa que fizemos sobre o que vocês acharam desse conteúdo. Podem ser sinceros, essas respostas vão nos ajudar a conhecer melhor os gostos de vocês e como aprendem.



OLÁ ESTAGIÁRIOS!

Bem-vindos à aula sobre diversidade no supermercado, onde exploraremos a importância de reconhecer e incluir minorias, como grupos étnicos e de gênero. A diversidade traz uma variedade de experiências valiosas, enquanto a inclusão garante que essas diferenças sejam valorizadas. Discutiremos os desafios enfrentados por minorias, como discriminação, e as oportunidades que surgem em ambientes inclusivos. Além disso, abordaremos estratégias práticas para promover a igualdade, como políticas de inclusão e comunicação respeitosa, visando criar um ambiente mais justo e acolhedor para todos.

BORA LÁ?





**Introdução à
Diversidade e
Inclusão**

A diversidade é um conceito **fundamental** que se refere à presença de uma **variedade** de **características** e **visões** entre as pessoas. No contexto do setor supermercadista, a diversidade está nas diferenças em **gênero, raça, etnia, orientação sexual, idade, origem, religião, deficiência** e muitos outros aspectos que fazem parte da sociedade.



A diversidade é uma grande **força** para o crescimento e o sucesso das organizações, incluindo supermercados. Quando existem pessoas diversificadas, são trazidas **experiências**, habilidades e **perspectivas** variadas para a equipe. Isso estimula a criatividade, promove a **inovação** e ajuda a atender melhor às necessidades dos clientes, que são **igualmente** diversificados.



Além disso, a diversidade tem um **componente** importante, que é a **equidade**. Vocês conhecem essa palavra? Significa dar o que cada um **necessita** para que todos tenham as **mesmas** oportunidades. O conceito de equidade reconhece que as pessoas **não** são todas **iguais** e que é preciso **ajustar** esse “**desequilíbrio**”.

Tem também o conceito de **inclusão**, que apesar de parecer, é um **primo** de segundo grau da equidade. Em resumo, enquanto a inclusão é sobre criar um **espaço** aberto e **receptivo** para todos, a equidade é sobre **ajustar** esses espaços para que todos possam realmente participar e prosperar **igualmente**.



No ambiente de estágio, manter a **equidade** não apenas é a coisa certa a se fazer, mas também é uma **escolha** inteligente. Quando as pessoas se sentem **valorizadas** e respeitadas, a motivação e o comprometimento **crescem**, o que se traduz em uma equipe mais produtiva e **satisfeita**.

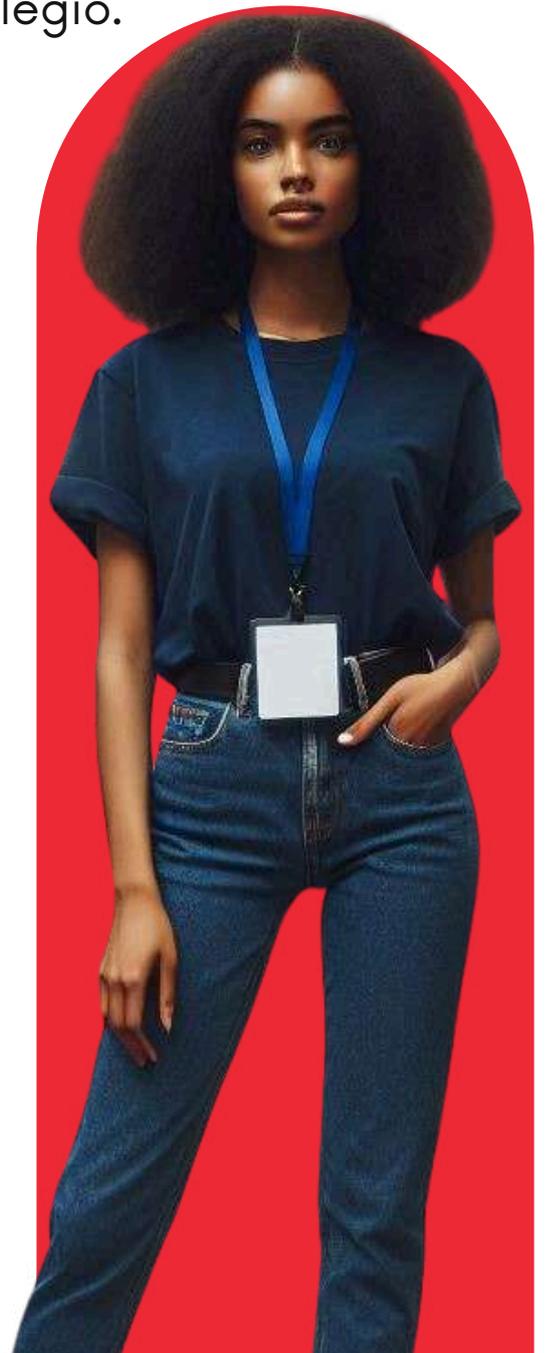


- **Diversidade:** Engloba a amplitude de **diferenças** que cada indivíduo traz para um ambiente. Isso inclui, mas não se limita a, aspectos **visíveis** como raça, gênero e idade, e características **menos visíveis** como crenças religiosas, orientação sexual, habilidades físicas e mentais, bem como **experiências** de vida. Em um supermercado, essa diversidade não é apenas uma **realidade** da equipe, mas também dos clientes, promovendo uma rica **mistura** de interações diárias.
- **Inclusão:** É o ato de **criar** um ambiente onde a diversidade pode **prosperar**. É um compromisso contínuo de **aceitar** e valorizar as diferenças, garantindo que todos os indivíduos se sintam seguros, **respeitados** e empoderados para contribuir e participar. Em supermercados, isso significa **adaptar** práticas que acolham todos, desde políticas de contratação justas até a oferta de produtos que reflitam a diversidade da comunidade local.
- **Equidade:** É o princípio de **tratar** todos com justiça, levando em conta suas diferentes necessidades para **garantir** acesso igualitário às oportunidades. Em um supermercado, isso se traduz em **adaptar** políticas e práticas para apoiar tanto funcionários quanto clientes. Por exemplo, oferecer horários de trabalho flexíveis para atender necessidades **específicas** de funcionários ou disponibilizar produtos acessíveis que considerem as diversas condições econômicas e culturais dos clientes. Assim, a equidade **assegura** que cada indivíduo tenha condições **equitativas** para prosperar e participar plenamente da comunidade.

Diversidade Interseccional

A diversidade interseccional é um **conceito** que **expande** a compreensão tradicional de diversidade ao considerar como diferentes aspectos da identidade pessoal se **sobrepõem** e influenciam a experiência individual. Ao invés de analisar características como raça, gênero, classe social, orientação sexual, ou deficiência de forma isolada, a interseccionalidade reconhece que esses fatores estão **interligados** e podem criar **camadas** adicionais de discriminação ou privilégio.

Por exemplo, a experiência de uma **mulher negra** em um ambiente de estágio pode ser significativamente **diferente** da de uma mulher branca ou de um homem negro, devido à **intersecção** dos desafios relacionados tanto ao **racismo** quanto ao **sexismo**. Essa abordagem ajuda a revelar como políticas e práticas que consideram apenas um **aspecto** da identidade podem falhar em **abordar** as necessidades e desafios de pessoas que se encontram na **intersecção** de múltiplos grupos minoritários.



Benefícios da Inclusão

A inclusão é **mais** do que uma palavra da moda; é uma **estratégia** poderosa que traz **benefícios** reais tanto para quem atua nos supermercados quanto para os negócios. Quando todos se sentem **valorizados** e respeitados, a motivação e o comprometimento aumentam. Este tópico irá mostrar **como** a inclusão impulsiona o desenvolvimento pessoal e profissional e **melhora** a reputação e o desempenho do supermercado no mercado.



Para os Funcionários:

- **Ambiente Positivo:** Inclusão promove um sentimento de pertencimento e valorização, o que aumenta a motivação e a moral. Um ambiente onde as pessoas se sentem aceitas e respeitadas promove a saúde mental e a satisfação no estágio.
- **Oportunidades de Crescimento:** Em um ambiente inclusivo, todos têm acesso igual a oportunidades de capacitação e desenvolvimento. Isso não apenas melhora a competência individual, mas fortalece a equipe como um todo.
- **Redução de Conflitos:** A conscientização sobre diferenças culturais e pessoais reduz mal-entendidos e conflitos, melhorando a colaboração e a comunicação.

Para o Negócio:

- **Atendimento ao Cliente Melhorado:** estagiários que refletem a diversidade da base de clientes são mais capazes de entender e atender suas necessidades, melhorando a experiência do cliente e a lealdade à marca.
- **Inovação e Criatividade:** A diversidade de pensamentos e experiências estimula a inovação, permitindo que a empresa se adapte melhor às mudanças do mercado e às demandas dos consumidores.
- **Reputação Positiva:** Empresas inclusivas atraem mais talentos e clientes. Elas são vistas como modernas, justas e adaptáveis, o que aumenta a competitividade no longo prazo.

Neste tópico, foi discutido como a diversidade e a inclusão são **fundamentais** para o sucesso dos supermercados. Diversidade abrange todas as **diferenças** que indivíduos trazem, enriquecendo as equipes com novas ideias e perspectivas. Inclusão **garante** que essas diferenças tenham espaço para florescer, criando um ambiente onde todos se sintam **valorizados** e possam contribuir plenamente.



Ao promover **equidade**, ajusta-se o contexto para que todos tenham as mesmas oportunidades de sucesso. Esses princípios não apenas **melhoram** a satisfação, mas também impulsionam o **desempenho** e a reputação do negócio, refletindo a sociedade **diversificada** que vocês atendem.



Confira essa sugestão para aprender mais sobre o tema:

Vídeo no YouTube: [Qual o impacto da diversidade no ambiente de trabalho?](#)

Canal: [ONU Brasil](#)



A young woman with voluminous dark curly hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a dark blue long-sleeved shirt and a black apron. She is holding a white sign with a blue border. The sign contains the text 'Identificação de Minorias' in a bold, black, sans-serif font. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of various bottles.

**Identificação
de Minorias**

Exemplos de Minorias:

Em um ambiente **diversificado** como o de um supermercado, reconhecer a presença e a importância das minorias é **fundamental** para promover um local inclusivo e acolhedor. O termo minoria refere-se a grupos sociais **historicamente excluídos** do processo de garantia dos direitos básicos por questões étnicas, de origem, por questões financeiras, por questões de gênero e/ou sexualidade.



Nessa aula vocês vão identificar **algumas** das minorias que podem estar presentes neste ambiente. Cada grupo enfrenta **desafios** e traz perspectivas únicas que **enriquecem** o ambiente. A compreensão dessas diferenças permite que vocês desenvolvam maior **empatia** e habilidades de comunicação, essenciais para o **atendimento** ao cliente e para a **colaboração** entre colegas.

- **Raciais e Étnicas:** Minorias raciais e étnicas englobam uma variedade de origens, como afrodescendentes, asiáticos, indígenas, latinos, entre outros. É importante entender que esses grupos podem enfrentar desafios únicos, como preconceitos sutis ou explícitos, barreiras linguísticas, preconceitos e discriminação racial. O diálogo sobre raça e inclusão é crucial para promover a igualdade. O preconceito contra pessoas negras é chamado de "racismo". Estabelecer uma cultura de respeito e compreensão é essencial para que esses indivíduos se sintam valorizados e possam desfrutar dos seus direitos plenamente.
- **Gênero:** As mulheres têm uma presença grande no setor supermercadista, no entanto, ainda enfrentam desafios relacionados à igualdade de oportunidades e salários. O preconceito contra mulheres é chamado de "sexismo" ou "discriminação de gênero". Um exemplo disso seria uma cliente chegar ao caixa com um saco de ração não muito pesado, e o atendente presumir que ela não conseguirá carregá-lo sozinha apenas por ser uma mulher. Isso ilustra o sexismo, onde estereótipos de gênero levam a tratamento desigual e injusto.

- **Orientação Sexual:** Membros da comunidade LGBTQIAPN+ atuam em todas as áreas. No entanto, enfrentam desafios em relação à discriminação com base na orientação sexual e identidade de gênero. Abrir um diálogo sobre diversidade sexual e identidade de gênero é fundamental. O preconceito contra membros da comunidade é chamado "LGBTfobia".
- **Pessoas com deficiência:** Podem enfrentar barreiras de acessibilidade e estigma, frutos de preconceitos e da falta de representatividade midiática, algo que tem mudado, mas ainda precisa melhorar. O diálogo sobre inclusão e adaptações necessárias é essencial. O preconceito contra pessoas com deficiência é chamado "capacitismo".
- **De Idade:** A diversidade etária inclui tanto jovens ingressantes no mercado de trabalho, que trazem novas ideias e inovação, quanto trabalhadores mais velhos, que oferecem experiência e sabedoria. Superar preconceitos relacionados à idade é crucial para aproveitar plenamente as capacidades de todos.
- **Minorias linguísticas:** representam grupos cujas línguas maternas são diferentes do idioma predominante da sociedade em que vivem. No contexto de um supermercado, essas minorias enfrentam desafios únicos que vão além das barreiras de comunicação. A incapacidade de se comunicar efetivamente pode levar à frustração, mal-entendidos e uma experiência negativa tanto para clientes quanto para funcionários

É importante lembrar que a diversidade no ambiente de estágio traz uma **variedade** de experiências e perspectivas. Para criar um ambiente **inclusivo** e **equitativo**, é essencial que todos, independentemente de sua origem ou identidade, se sintam **respeitados** e valorizados.



Estatísticas Sobre Diversidade Demográfica:

Os dados demográficos oferecem uma **visão** objetiva da diversidade presente nos supermercados, revelando não apenas a **composição** das equipes, mas também dos clientes atendidos. Compreender essas **estatísticas** é crucial para identificar áreas onde a inclusão pode ser melhorada e para **celebrar** os progressos já realizados.



Ao analisar esses números, vocês podem obter **informações** sobre como as práticas de diversidade influenciam o **desempenho** do negócio e o bem-estar dos funcionários. Nesta seção, vocês vão explorar as **tendências** demográficas locais e nacionais e como impactam **diretamente** o setor de supermercados.



Análise de Dados Locais e Nacionais:

- **Composição Demográfica:** De acordo com a pesquisa "Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas", realizada pelo Instituto Ethos, ainda existe uma sub-representação significativa de negros e mulheres em cargos de liderança no setor varejista. Embora as mulheres representem uma parte considerável da força de trabalho no varejo, sua presença em posições de chefia é desproporcionalmente baixa. Além disso, apenas 4,7% dos cargos executivos são ocupados por negros.

Impacto Econômico e Social da Diversidade:

- **Desempenho do Negócio:** Um estudo realizado pela McKinsey & Company demonstrou que empresas com maior diversidade de gênero e étnica em suas equipes executivas são mais propensas a ter desempenho financeiro acima da média nacional. No setor de supermercados, empresas que espelham a diversidade de sua clientela não apenas atraem mais clientes, mas também conseguem uma fidelização maior, pois são vistas como representativas e inclusivas.

Histórias de Sucesso e Desafios:

As histórias a seguir são sobre diversidade e fornecem **exemplos** de como as empresas **enfrentam** e superam esses desafios. Elas destacam tanto as dificuldades encontradas quanto as **estratégias** que levaram ao sucesso. Ao estudar esses casos, vocês podem aprender lições **valiosas** sobre inovação e a **importância** de políticas inclusivas.



MAGALU



- **Magazine Luiza:** Em 2020, o Magazine Luiza chamou atenção ao lançar um programa de trainee exclusivo para negros. Essa iniciativa foi uma resposta ao reconhecimento de que pessoas negras estavam sub-representadas em cargos de liderança dentro da empresa. O programa gerou debates nacionais sobre equidade racial e foi amplamente coberto pela mídia, sendo reconhecido como um passo significativo em direção à inclusão racial no ambiente corporativo.



- **Grupo Pão de Açúcar (GPA):** O GPA, um dos maiores grupos de varejo do Brasil, tem implementado uma série de iniciativas para promover a diversidade e inclusão, focando em gênero, orientação sexual e raça. Um dos seus programas visa aumentar a representatividade feminina e LGBTQIA+ em posições de liderança. O grupo também enfrenta desafios em quebrar preconceitos enraizados e promover a inclusão efetiva de todas as diversidades dentro de suas lojas.

Compreender **quem** são as minorias e suas experiências específicas ajuda a formar um ambiente de estágio mais **empático** e eficaz. Isso permite que vocês vejam além das estatísticas e reconheçam o **valor** de cada indivíduo, promovendo um local mais conectado e satisfatório para todos. Assim, essa abordagem **fortalece** a reputação e o desempenho do supermercado em um mercado cada vez mais **diversificado**.

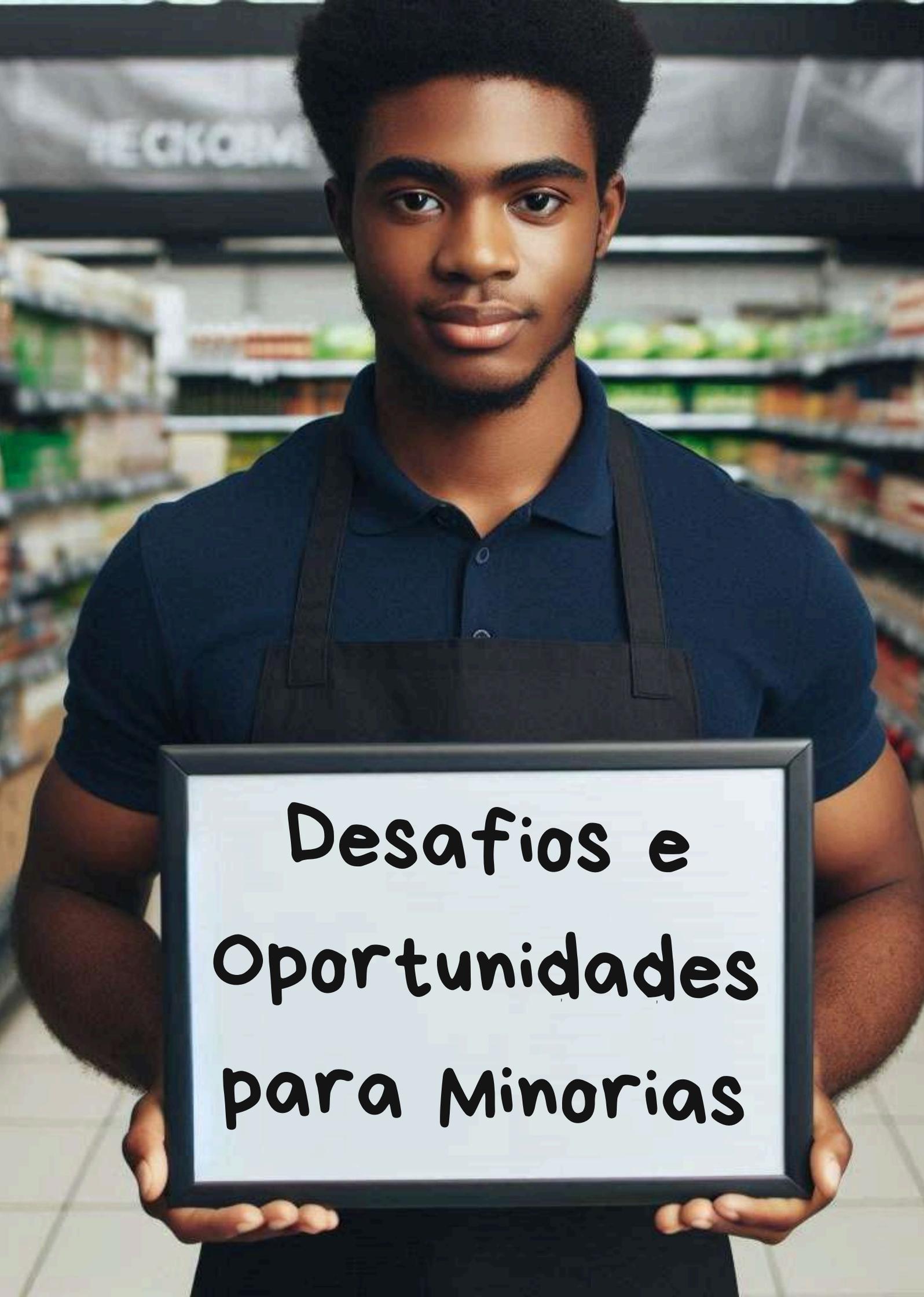


Confira essa sugestão para aprender mais sobre o tema:

Vídeo no YouTube: [Diversidade, inclusão e vieses inconscientes | Cristina Kerr | TEDxFAAP](#)

Canal: [TEDx Talks](#)



A young Black man with short, dark hair and a light beard is looking directly at the camera. He is wearing a dark blue polo shirt and a black apron. He is holding a white rectangular sign with a black border. The sign contains the text "Desafios e Oportunidades para Minorias" in a bold, black, sans-serif font. The background is a grocery store aisle with shelves of products, slightly out of focus. A sign with the word "TECNOLOGIA" is visible in the background.

**Desafios e
Oportunidades
para Minorias**

Desafios Comuns Enfrentados por Minorias

No ambiente **dinâmico** e diversificado dos supermercados, as minorias frequentemente enfrentam uma série de **desafios** que podem impactar negativamente sua experiência. **Compreender** esses desafios é o primeiro passo para abordá-los de maneira eficaz.



Desde **discriminação** direta até barreiras mais **sutis**, como preconceitos **inconscientes**, esses obstáculos podem limitar as oportunidades de crescimento e criar um ambiente **desfavorável**. É crucial para vocês reconhecerem essas **barreiras** para que possam atuar **proativamente** na construção de um espaço de estágio mais justo e **inclusivo**.



- **Discriminação:** Minorias muitas vezes enfrentam atitudes **preconceituosas** e tratamento **desigual** em ambientes organizacionais. Isso pode se manifestar de forma **explícita**, como insultos diretos ou ações discriminatórias, ou de maneira mais **sutil**, por micro agressões e preconceitos **implícitos**. Em supermercados, isso pode afetar tanto a equipe quanto clientes, criando um ambiente hostil que impacta a moral e a produtividade.
- **Barreiras Linguísticas:** Para muitos de origem **imigrante**, a língua pode ser uma barreira significativa. **Dificuldades** de comunicação podem resultar em mal-entendidos, erros operacionais e uma sensação de **exclusão**. Superar essas barreiras é crucial para promover um ambiente mais **acolhedor** e eficiente, onde todos se sintam ouvidos e compreendidos.
- **Falta de Representatividade:** A ausência de minorias em cargos de **liderança** pode desmotivar funcionários que não veem modelos a seguir ou caminhos claros para **progressão** em suas carreiras. Esta falta de representatividade pode também **limitar** a diversidade de perspectivas nas decisões estratégicas, **reduzindo** a capacidade do supermercado de se conectar com uma clientela **diversificada**.

Oportunidades de Crescimento em Ambientes Inclusivos

Embora enfrentem desafios **significativos**, as minorias têm também a **oportunidade** de florescer em ambientes que promovem a inclusão. Supermercados que investem em práticas inclusivas não apenas **acolhem** a diversidade, mas também a utilizam como uma força para inovação e **melhoria** contínua.



Em tais ambientes, as minorias podem desenvolver habilidades **valiosas**, acessar oportunidades de avanço na carreira e contribuir de forma **significativa** para o sucesso da organização. Esta seção explora as formas em que ambientes **inclusivos** não apenas suportam, mas também capacitam as minorias a alcançarem seu **potencial** pleno.



- **Desenvolvimento de Habilidades:** Ambientes inclusivos incentivam a **troca** de ideias e experiências, permitindo que todos os funcionários **aprendam** uns com os outros. Isso pode **acelerar** o desenvolvimento de habilidades interpessoais e técnicas, criando uma **força** profissional mais competente e adaptável.
- **Avanço de Carreira:** Supermercados que adotam **políticas** inclusivas frequentemente oferecem programas de **mentoria** e treinamento destinados a minorias, apoiando seu **crescimento** profissional e ajudando-as a alcançar posições de liderança. Isso não apenas beneficia os indivíduos, mas também **enriquece** a organização como um todo com lideranças diversa.
- **Engajamento e Satisfação:** Quando as pessoas se sentem **valorizados** e respeitados, seus níveis de engajamento e satisfação **umentam**. Isso se traduz em uma equipe mais motivada, produtiva e leal, o que **contribui** para a retenção de talentos e o sucesso organizacional.

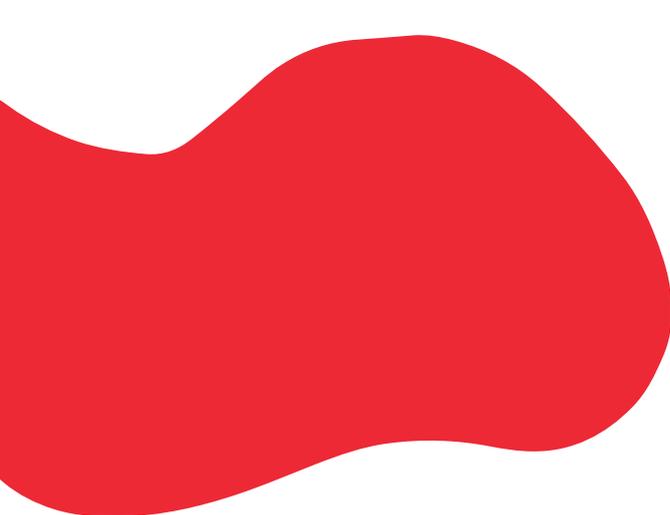
Estratégias que Supermercados podem Adotar para Promover a Inclusão

Criar um ambiente inclusivo não acontece por **acaso**; requer um esforço **intencional** e contínuo. Supermercados têm a oportunidade e a responsabilidade de implementar estratégias que promovam a diversidade e a inclusão de forma **eficaz**.



Ao adotar **políticas** e **práticas** que valorizem todas as vozes, as organizações podem não apenas **melhorar** o bem-estar dos funcionários, mas também promover um ambiente de estágio **dinâmico** e inovador. Esta seção aborda as estratégias **práticas** que supermercados podem adotar para **construir** uma cultura de inclusão, destacando a importância de uma abordagem estruturada e consciente.



- 
- **Formação e Sensibilização:** Implementar programas de treinamento, como esse, que abordem temas como diversidade e inclusão pode ajudar a transformar a cultura organizacional.
 - **Políticas de Diversidade e Inclusão:** Desenvolver e implementar políticas claras que reforcem o compromisso do supermercado com a diversidade e inclusão é essencial. Isso inclui diretrizes de contratação que valorizem a diversidade e a promoção de um ambiente seguro e igualitário para todos.
 - **Criação de Redes de Apoio:** Estabelecer grupos de afinidade ou comitês de diversidade permite que minorias compartilhem experiências e ofereçam apoio mútuo. Essas redes podem atuar como força motriz para iniciativas inclusivas dentro da empresa, defendendo mudanças e propondo melhorias.
- 

Confira essa sugestão para aprender mais sobre o tema:

Vídeo no YouTube: [Diversidade e inclusão: conviver transforma](#) | [Viviane de Araújo](#) | [TEDxBalneárioBarraDoSul](#)

Canal: [TEDx Talks](#)





**Estratégias
Práticas para
Promoção da
Igualdade**

Promover a igualdade dentro dos supermercados é um objetivo que requer **ações** deliberadas e bem estruturadas. Para vocês, entender as estratégias **práticas** que podem ser implementadas no ambiente de estágio é importante para **cultivar** um espaço inclusivo, onde todos se sintam valorizados e respeitados. Este tópico abordará **técnicas** de comunicação inclusiva, personalização do atendimento e **exemplos** concretos de políticas de inclusão bem-sucedidas no setor.



- **Uso Consistente de Pronomes Correto:** Perguntar e usar os pronomes corretos para se referir a colegas e clientes demonstra respeito e consideração. Isso pode ser incorporado nas apresentações pessoais e ao chamar a atenção da equipe para incluir pronomes nos crachás.
- **Evitar Assumir Identidades:** Não façam suposições sobre a identidade ou a experiência de alguém com base em sua aparência. Perguntas abertas e neutras são uma maneira eficaz de se comunicar sem preconceitos.
- **Sensibilização para Diversidade Linguística:** Aprender algumas frases básicas em outros idiomas ou se familiarizar com a Língua Brasileira de Sinais (Libras) pode ajudar a estabelecer uma conexão inicial com clientes que falam diferentes idiomas ou são surdos, além de mostrar que vocês estão interessados em ir um passo além.
- **Modelagem de Comportamento Inclusivo:** Ser um exemplo de comportamento inclusivo. Isso pode incluir intervir educadamente quando ouvir uma piada ou um comentário ofensivo, ou simplesmente ser um defensor do uso de linguagem respeitosa e inclusiva.
- **Promover um Espaço Seguro para Feedback:** Criar e encorajar um ambiente onde os colegas se sintam seguros para dar e receber feedback sobre comportamentos e práticas inclusivas. Isso pode ser promovido através de reuniões de equipe ou feedback anônimo.

Exemplos de Políticas de Inclusão Implementadas com Sucesso em Supermercados

Além dos exemplos já discutidos, aqui estão mais alguns **casos** de políticas de inclusão bem-sucedidas em supermercados e no varejo:



- 
- **Walmart Brasil - Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD):** O Walmart Brasil desenvolveu um robusto programa de inclusão para pessoas com deficiência que envolve adaptações no ambiente de trabalho e treinamentos específicos para gestores e funcionários sobre como promover a inclusão efetiva. A empresa é reconhecida por criar oportunidades de desenvolvimento profissional para PCDs, integrando-os ativamente em sua força de trabalho.
 - **Sainsbury's - Celebrando Diversidade:** No Reino Unido, a rede de supermercados: Sainsbury's trabalha ativamente não apenas para promover a inclusão dentro de suas lojas, mas também para celebrar a diversidade por meio de campanhas internas e externas. Além de promover feiras culturais e semanas de celebração da diversidade, a empresa também possui grupos de apoio para funcionários de diferentes origens e identidades.
- 

Durante essa aula vocês tiveram a oportunidade de mergulhar profundamente na **importância** da diversidade e inclusão no setor supermercadista. Compreender esses conceitos é fundamental para enfrentar e **superar** os desafios complexos de um ambiente cada vez mais diversificado. Ao longo da aula, vocês aprenderam a definir **diversidade** e inclusão, reconheceram a importância da **equidade** e exploraram exemplos práticos que mostram como essas práticas **enriquecem** as equipes.



Vocês também analisaram os benefícios **tangíveis** da inclusão, tanto para a equipe quanto para o negócio, destacando como um ambiente **inclusivo** pode aumentar a satisfação e a produtividade. Além disso, foram discutidos os desafios enfrentados por diferentes **minorias** e como a representação adequada e o reconhecimento dessas diversidades são cruciais para criar um espaço mais **justo** e eficaz.



Ao final desta jornada educativa, fica **claro** que promover a diversidade e a inclusão não é apenas uma questão **ética**, mas uma **estratégia** inteligente de negócios. Vocês estão agora melhor equipados para se tornarem **agentes** de mudança, capazes de ajudar em práticas **inclusivas** e de cultivar ambientes que valorizam todos os indivíduos, independentemente de suas **diferenças**. Continuem a explorar essas ideias e a **aplicar** esses princípios em suas futuras carreiras, contribuindo para a construção de uma **sociedade** mais equitativa e acolhedora.



Confira essa sugestão para aprender mais sobre o tema:

Vídeo no YouTube: [É Hora de Apoiar as Diferenças | Lorelay Fox | TEDxSaoPauloSalon](#)

Canal: [TEDx Talks](#)



AGRADECEMOS A ATENÇÃO

checkout **RH**

