

# COMO CRIAR DEMONSTRATIVOS E RELATÓRIOS DE VISUALIZAÇÃO RÁPIDA E EFICIENTE PARA A TOMADA DE DECISÃO.



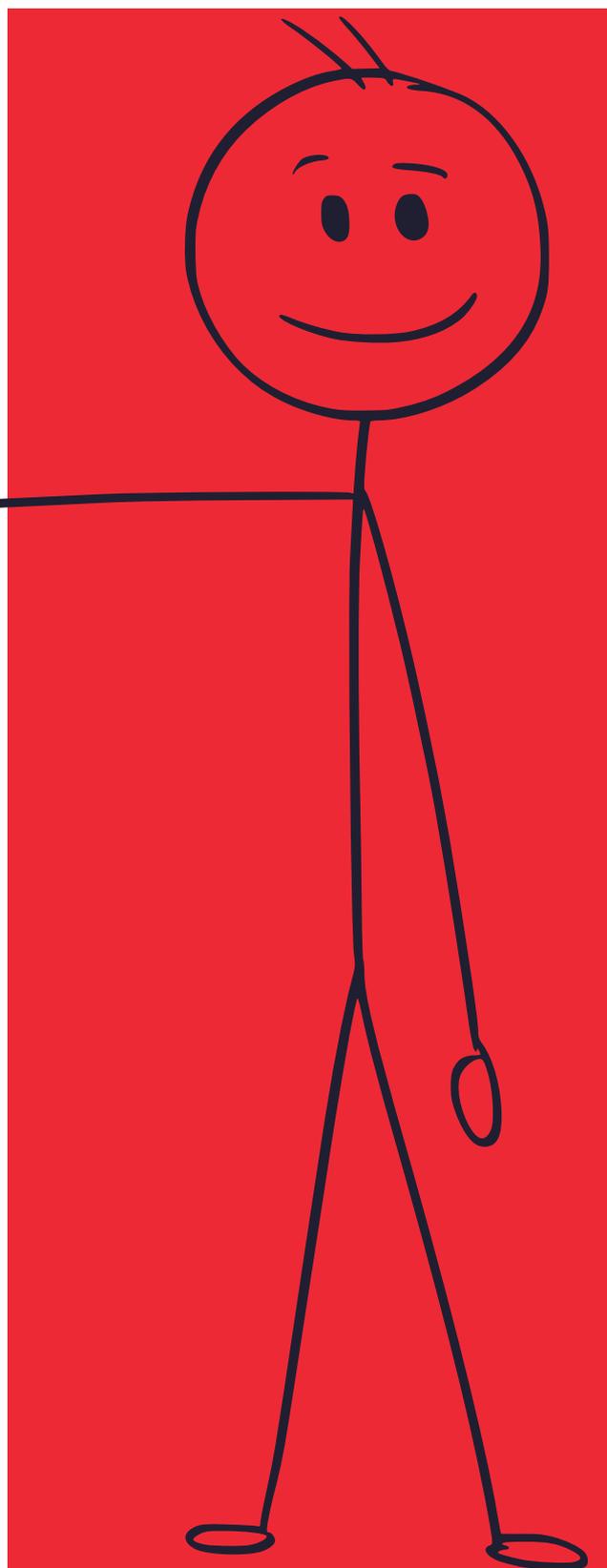
1. O que são relatórios e tipos de relatórios utilizados pelos gerentes supermercadistas.
2. Conceitos chave que fundamentam a criação de relatórios eficientes.
3. Importância da clareza na comunicação de dados.
4. Entendendo a importância do público-alvo para tomada de decisão.

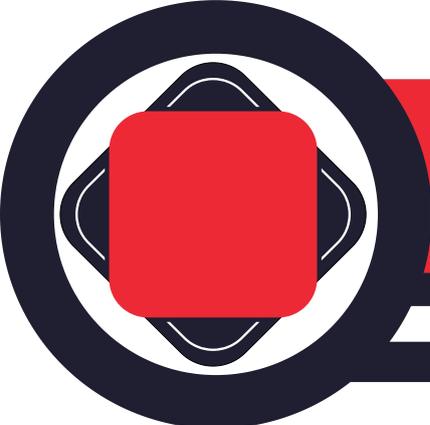
# OLÁ ESTAGIÁRIOS!

Seja bem-vindo a aula:  
**Como criar demonstrativos  
e relatórios de  
visualização rápida e  
eficiente para a tomada  
de decisão.**

Na aula dessa semana  
vamos explorar a  
relevância de relatórios  
eficientes na gestão de  
supermercados, os  
principais tipos de  
relatórios utilizados por  
gerentes supermercadistas,  
a importância da clareza  
na comunicação de dados  
e o público alvo impactado  
por estes.

**VAMOS LÁ?**





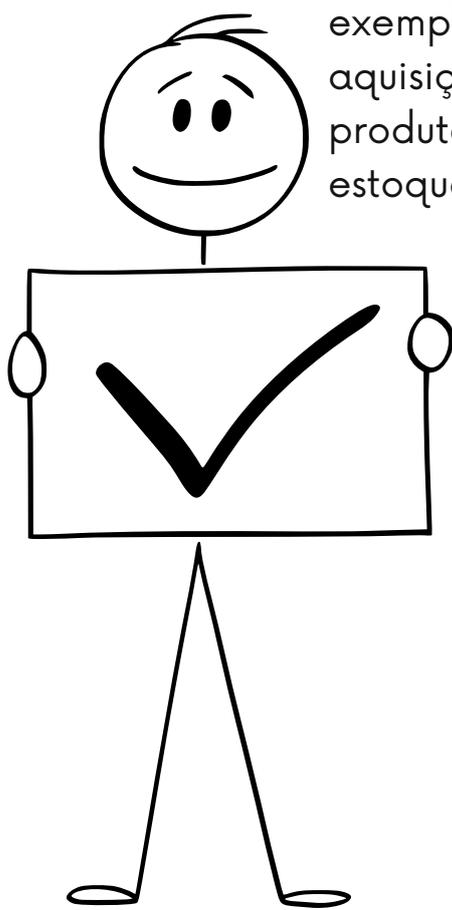
# COMPREENDENDO OS FUNDAMENTOS DOS RELATÓRIOS EFICIENTES

Relatórios de visualização eficiente são documentos ou apresentações que mostram dados e informações de forma clara, breve e de fácil compreensão. Eles são feitos para permitir que os tomadores de decisão entendam rapidamente os pontos relevantes e ajam com base nessas informações.

Assim como você deve ter visto gráficos e tabelas na teoria das aulas de matemática, esses relatórios também fazem uso de ambos recursos para interpretar e comparar, na prática, conjuntos de dados estatísticos.

A eficiência na visualização está relacionada à capacidade de resumir informações complexas em formatos visuais que facilitem a interpretação e a tomada de decisão.

Servem para documentar a manutenção do estoque, por exemplo. É o processo de supervisionar e controlar a aquisição, o armazenamento e o uso eficiente dos produtos em estoque. Isso envolve o equilíbrio entre o estoque disponível e a demanda dos clientes



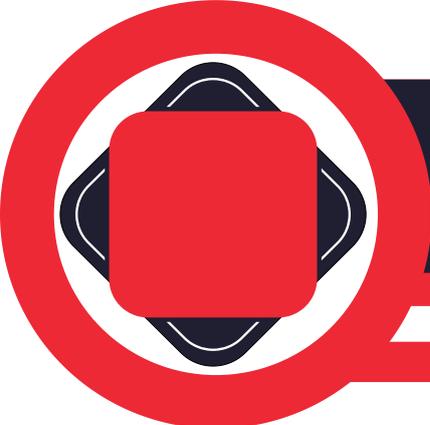
São fundamentais para o setor supermercadista, porque a partir dos relatórios é possível gerir a empresa de forma eficiente. As informações coletadas para construção desses relatórios possibilitam o gestor analisar de forma objetiva e clara como está o andamento de cada setor.

Assim, facilitando o planejamento de ações que possam identificar erros, aprimorar processos realizados, regular possíveis desperdícios e obter melhores resultados.

## Exemplos de relatórios gerenciais

- **Relatório de vendas diárias:** fornece um resumo das vendas diárias, detalhando o total de vendas, produtos mais vendidos e informações sobre os caixas ou períodos de maior movimento.
- **Relatório de giro de estoque:** mostra a frequência com que os produtos são vendidos e repostos, ajudando a evitar estoque parado ou excesso de estoque.
- **Relatório de compras:** detalha as compras de produtos feitas pelo supermercado, incluindo fornecedores, quantidades, preços e datas. É fundamental para o gerenciamento de estoque e para garantir que o supermercado tenha produtos suficientes.
- **Relatório de estoque mínimo e máximo:** define os níveis de estoque mínimo e máximo para cada produto. Ajuda a evitar a falta de estoque e o excesso de estoque, mantendo os níveis ideais.
- **Relatório de margem de lucro:** fornece informações sobre a margem de lucro de produtos específicos ou categorias de produtos. Ajuda a identificar quais produtos são mais lucrativos e onde podem ser feitos ajustes.
- **Relatório de análise da curva ABC:** a análise da curva ABC classifica os produtos em três categorias com base em sua importância nas vendas. Esse relatório ajuda a priorizar a gestão de estoque e a tomada de decisões.
- **Relatório de quebras e perdas:** rastreia produtos danificados, vencidos ou roubados. Ajuda a identificar problemas de segurança e a melhorar o controle de qualidade.
- **Relatório de desempenho de funcionários:** avalia o desempenho dos funcionários, incluindo métricas como velocidade de atendimento, precisão no registro de vendas e satisfação do cliente.
- **Relatório de desperdício de alimentos:** rastreia os alimentos que não foram vendidos e foram desperdiçados, ajudando a minimizar perdas.

**Você já conhecia ou utilizou algum desses relatórios? Se não, agora que conhece alguns, iremos entender melhor como eles são construídos e os conceitos-chave utilizados para isso.**



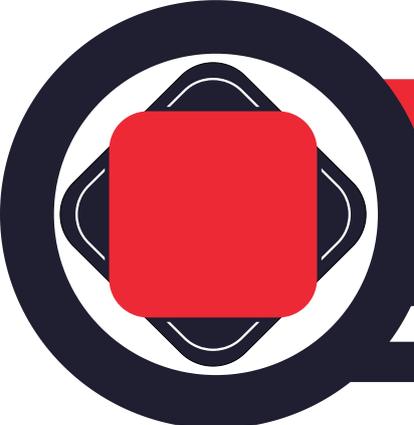
# A CRIAÇÃO DE RELATÓRIOS EFICIENTES

Na área supermercadista, a criação de relatórios eficientes envolve alguns conceitos fundamentais para garantir que atendam às necessidades de gestão de estoque, vendas e operações. Aqui estão os conceitos fundamentais:

- **Relevância e objetivos claros:** os relatórios devem ser relevantes para as necessidades do supermercado. Por exemplo, se queremos saber quais produtos estão vendendo mais rápido, nosso objetivo é compreender o relatório que mostre isso de forma clara.
- **Indicadores de desempenho:** esses são como os sinais de trânsito do supermercado. Eles dizem o que está indo bem e o que precisa de atenção. Por exemplo, o indicador "Giro de Estoque" é usado para monitorar a rotatividade de produtos. Se o supermercado perceber que o indicador para um determinado produto está abaixo do esperado, isso sinaliza que o produto não está vendendo tão bem quanto deveria, e medidas podem ser tomadas para impulsionar suas vendas.
- **Consistência e frequência:** a consistência na geração de relatórios e uma frequência regular na produção destes, permite uma comparação eficaz e mais completa ao longo do tempo, além de ajudar a manter os gestores informados de forma consistente. Por exemplo, o supermercado gera um relatório de "Estoque Atual" toda semana, mantendo a consistência na frequência. Isso permite acompanhar as mudanças no estoque ao longo do tempo.
- **Validação dos dados:** os dados apresentados nos relatórios devem ser precisos e confiáveis. Por exemplo, antes de publicar o relatório mensal de vendas, o supermercado verifica cuidadosamente se os dados de vendas estão corretos e consistentes. Qualquer erro é corrigido antes da distribuição do relatório, garantindo que todos tenham informações precisas.

- **Personalização segundo o público:** entender quem será o público dos relatórios e adaptar o conteúdo e o formato conforme as necessidades e níveis hierárquicos desse público. Por exemplo, o relatório de vendas para a equipe de gerentes é mais detalhado e inclui informações financeiras e de desempenho. Já o relatório de vendas para as pessoas com cargos abaixo da gerência é simplificado, destacando apenas as informações essenciais para eles, como as metas de vendas diárias.
- **Clareza na apresentação de dados:** devem ser fáceis de ler e entender. O uso de diferentes tipos de representação matemática, como gráficos e tabelas, facilita compreender e utilizar essas informações na busca de soluções para o dia a dia. Por exemplo, o supermercado cria um relatório de vendas mensais que inclui gráficos de barras para visualizar as tendências. Os gráficos mostram claramente como as vendas variam ao longo do tempo e destacam picos e vales, tornando a interpretação mais fácil.





# IMPORTÂNCIA DA CLAREZA NA COMUNICAÇÃO DE DADOS

Como estagiários em um supermercado, vocês estão em um mundo onde a gestão eficiente é fundamental para o sucesso do negócio. Uma parte essencial dessa gestão é o uso de relatórios, que fornecem informações críticas para a tomada de decisões e o controle das operações.

Nesta discussão, abordaremos a importância da clareza na comunicação de dados em relatórios supermercadistas e por que isso é essencial para o bom funcionamento de um supermercado.

## MAS POR QUE A CLAREZA IMPORTA?

tomada de decisões informadas: relatórios claros fornecem informações facilmente compreensíveis. Isso permite que a gestão tome decisões informadas e estratégicas. Quando os dados são apresentados de forma confusa ou ambígua, a tomada de decisões torna-se difícil e sujeita a erros.

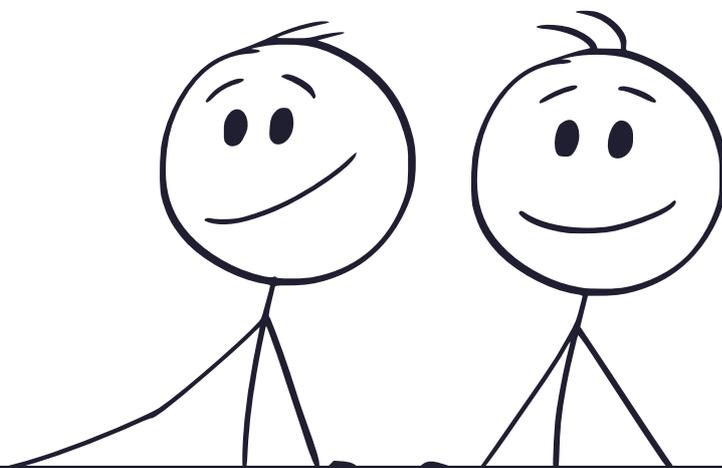
Ação imediata: relatórios claros destacam problemas ou oportunidades de maneira óbvia. Isso permite que os gestores tomem medidas imediatas para corrigir problemas ou capitalizar oportunidades. Com relatórios confusos, os problemas podem passar despercebidos, prejudicando a eficiência operacional.

Colaboração eficaz: em um supermercado, a colaboração entre diferentes departamentos é essencial. Relatórios claros facilitam a comunicação, garantindo que todos entendam os dados da mesma maneira. Isso é fundamental para a eficácia das operações.

Redução de erros: relatórios confusos podem levar a mal-entendidos e erros na interpretação dos dados. A clareza ajuda a evitar erros que podem prejudicar, como, por exemplo, pedidos de produtos em excesso ou falta de produtos nas prateleiras.

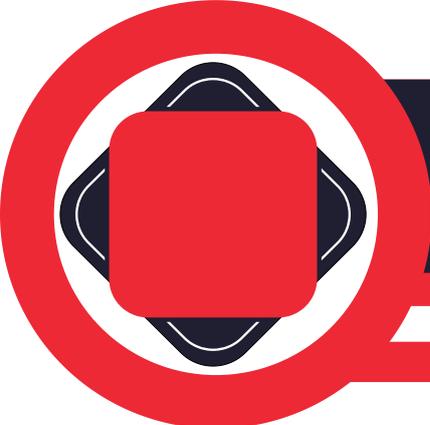
## QUAIS OS BENEFÍCIOS DA CLAREZA?

- **Conformidade e prestação de contas:** em um setor tão regulamentado como o supermercadista, relatórios claros são essenciais para cumprir as regulamentações e prestar contas às autoridades. A falta de clareza pode levar a problemas legais e regulatórios.
- **Transparência:** todos podem ter uma visão clara do desempenho e das estratégias, o que constrói confiança.
- **Eficiência operacional:** com relatórios claros, a equipe economiza tempo. Não é necessário gastar tempo decifrando informações complexas. Isso permite que todos se concentrem em suas funções de forma clara, em vez de se perderem em dados confusos.
- **Maior engajamento da equipe:** a compreensão dos relatórios pode fazer você, estagiário, se sentir mais envolvido e motivado. Quando entendemos de forma clara o que está acontecendo, nos tornamos mais participativos e comprometidos.



A clareza na comunicação de dados em relatórios supermercadistas é fundamental para a eficiência operacional, a tomada de decisões informadas pela gerência e a colaboração eficaz. Relatórios claros não apenas melhoram as operações do supermercado, mas também contribuem para o sucesso a longo prazo. Iremos, agora, entender porque o público-alvo é uma peça fundamental quando falamos sobre demonstrativos e relatórios supermercadistas.

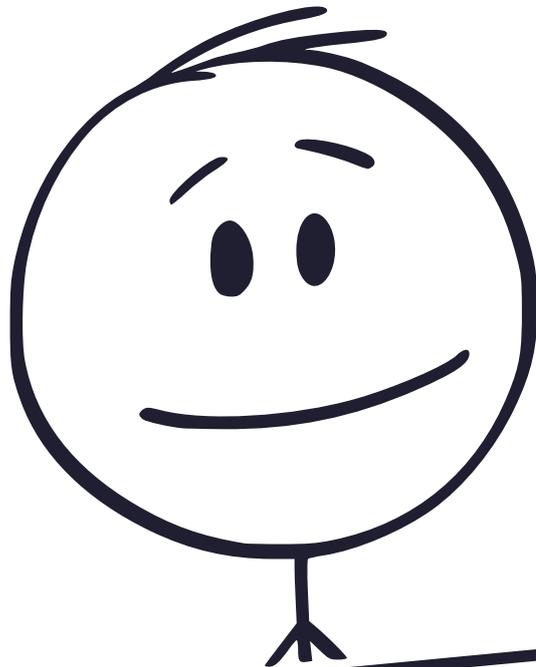




# IMPORTÂNCIA DO PÚBLICO-ALVO PARA TOMADA DE DECISÃO.

O público-alvo no setor supermercadista é a diversificada base de clientes que frequenta o supermercado. Esses clientes têm diferentes preferências, necessidades e comportamentos de compra. Compreender essa diversidade é fundamental para decisões eficazes. Vamos estudar como o público-alvo impacta as tomadas de decisão em um supermercado.

- **Estratégia de marketing eficaz:** relatórios gerenciais que incluem informações sobre o público-alvo ajudam a direcionar as estratégias de marketing. Isso permite que o supermercado crie campanhas publicitárias direcionadas, otimizando o uso de recursos e atraindo mais clientes.
- **Personalização de produtos e serviços:** ao considerar o público-alvo em relatórios gerenciais, é possível personalizar produtos, preços, promoções e serviços para atender às necessidades específicas desse grupo de clientes. Por exemplo, um supermercado pode adaptar seu estoque conforme as preferências dos consumidores, oferecendo mais produtos orgânicos
- **Tomada de decisões informadas:** conhecer o perfil de compra do público-alvo permite que a equipe de gestão tome decisões informadas. Por exemplo, se os relatórios indicarem que os clientes têm uma forte preferência por produtos locais, a decisão de priorizar fornecedores locais se torna estratégica.
- **Gerenciamento de estoque:** entender o público-alvo ajuda a gerência a trabalhar eficazmente os níveis de estoque. Por exemplo, se os relatórios mostraram que produtos frescos são mais populares nos finais de semana, o supermercado pode ajustar as entregas e a organização do estoque de acordo.
- **Experiência do cliente:** a satisfação do cliente é a chave para o sucesso a longo prazo. Conhecer o público-alvo contribui para a criação de uma experiência de compra que atenda às preferências e expectativas dos clientes.



Demonstrativos e relatórios de visualização rápida servem para interpretar e comparar conjuntos de dados estatísticos por meio de diferentes gráficos e diagramas. Destacamos a importância de compreender diferentes registros de representação matemático, para que assim, seja possível entender tais relatórios de forma completa, além de entender melhor como vão os setores presentes no seu local de estágio.

