

IMPACTO SOCIAL: O PAPEL DO SUPERMERCADO NA REDUÇÃO DA DESIGUALDADE



1. DESIGUALDADE SOCIAL;
2. CLASSE SOCIAL;
3. SUPERMERCADOS CONTRA A DESIGUALDADE SOCIAL;
4. AÇÕES AFIRMATIVAS.

OLÁ ESTAGIÁRIOS!

Sejam bem-vindos a aula:
**Impacto Social: O Papel
do supermercado na
Redução da
Desigualdade**

Na aula dessa semana
vocês irão conhecer sobre:
desigualdade social; classe
social; supermercados
contra a desigualdade
social; ações afirmativas.

BORA LÁ?

checkout^{RH}



DESIGUALDADE SOCIAL

A **desigualdade** social, também conhecida como desigualdade **econômica**, vem principalmente da má distribuição de **renda** e da falta de **investimento** em áreas essenciais como saúde e educação. O resultado? A maioria da população acaba sendo **prejudicada**, enquanto uma **minoria** fica com a maioria dos recursos, gerando esse **desequilíbrio** que a gente vê por aí.



Várias coisas contribuem para aumentar o abismo entre ricos e pobres. **Aqui estão algumas das principais:**

Má distribuição de renda: O dinheiro não circula de forma justa entre a população.

Administração ruim dos recursos: O governo e as empresas nem sempre gerenciam bem o que têm.

Acumulação de capital: No mercado capitalista, a lógica é acumular, ou seja, consumo e lucro acima de tudo.

Pouco investimento social: Faltam investimentos em áreas como saúde, educação e cultura.

Falta de emprego: Não há oportunidades iguais para todos.

Corrupção: O famoso desvio de verba pública também tem um peso enorme nessa história.



Quando um país não consegue atender às **necessidades** básicas de uma boa parte da população, ele não cresce de maneira **justa**. E uma das piores consequências disso é a **pobreza** e a miséria. Além disso, a desigualdade social pode **gerar**:



Fome, desnutrição e mortalidade infantil: A falta de recursos básicos afeta diretamente a saúde.

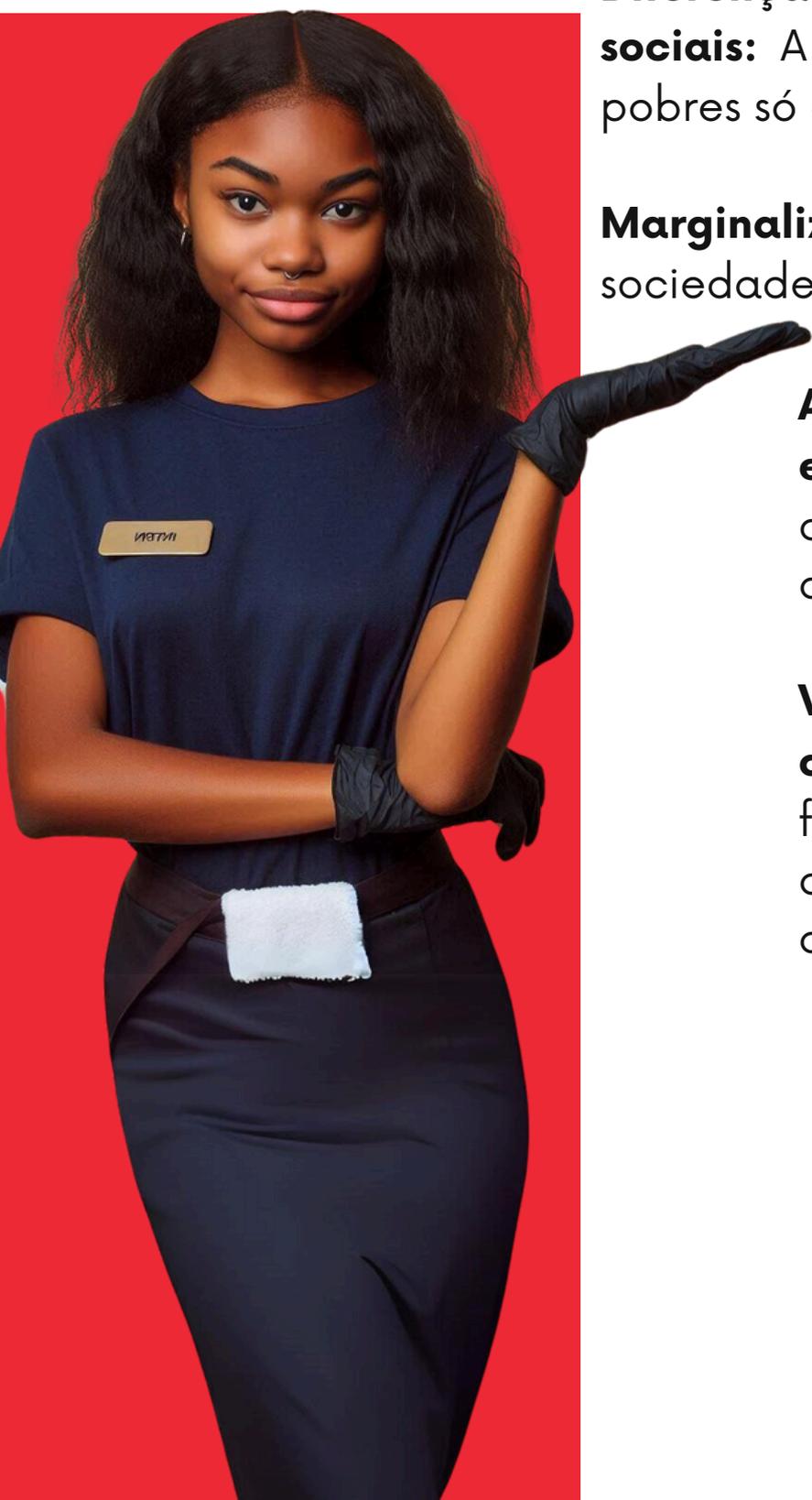
Aumento do desemprego: Menos oportunidades significam mais gente sem trabalho.

Diferenças enormes entre classes sociais: A distância entre ricos e pobres só aumenta.

Marginalização: Parte da sociedade acaba sendo excluída.

Atraso no crescimento econômico: O país como um todo não avança.

Violência e criminalidade: Com a falta de oportunidades, aumenta a criminalidade.



Além da desigualdade social, dá pra **analisar** a desigualdade de outras maneiras, como pela economia, regiões, raça e gênero.



Desigualdade econômica: É a diferença na distribuição de renda entre as pessoas.

Desigualdade racial: Falta de oportunidades iguais para pessoas de diferentes raças.

Desigualdade regional: Diferenças entre regiões, cidades e estados.

Desigualdade de gênero: Diferença de tratamento entre homens, mulheres, pessoas LGBTQIA+ e outros gêneros.

E aí, vamos refletir um pouco sobre como tudo isso impacta nosso dia a dia?



CLASSE SOCIAL

Bom, classe social é basicamente o **grupo** que uma galera faz parte, levando em conta a grana que a família ganha e as **condições** de vida que têm. No Brasil, a gente **divide** isso em classe alta, classe média e classe baixa, e cada uma tem suas próprias **características**.





A divisão **oficial** segue um critério de renda familiar que usa **letras** para classificar: classe A, B, C, D e E.

Pra deixar mais claro: a classe A é a galera com **mais** grana, com **poder** aquisitivo top, enquanto a classe E representa as famílias com **menor** poder aquisitivo, lidando com mais **desafios** no dia a dia.

Aí, dentro dessas classes, ainda tem **subdivisões**. Tipo a classe A, dividida em A1 e A2, e assim vai com as outras. A A1, por exemplo, é o **topo** do topo, e a classe E é quem tem que se virar com uma renda bem mais **apertada**.

O IBGE também tem a sua própria **forma** de ver essa parada de classes sociais, usando a **renda** familiar mensal pra dividir tudo em 5 categorias:

Classe A: acima de **20** salários mínimos.

Classe B: de **10** a **20** salários mínimos.

Classe C: de **4** a **10** salários mínimos.

Classe D: de **2** a **4** salários mínimos.

Classe E: até **2** salários mínimos.



Se a gente focar na classe C, que é uma parte **gigante** da população (**30,3%** dos lares em 2023), as **despesas** mais pesadas são com coisas essenciais, tipo **moradia**, que leva uma boa parte da grana (32,5%), seguido por **alimentação** (17,1%) e **transporte** (14,2%)

Agora, as famílias mais ricas (classe A) representam só **2,9%** da população, enquanto a **maior** parte do Brasil tá nas classes D e E, que juntas somam **52,5%**.

Esses grupos, que ganham **até** R\$ 3,2 mil por mês, continuam enfrentando **desafios** maiores, enquanto os mais ricos estão **acima** dos R\$ 23,8 mil mensais.



Então, é isso! Deu pra **entender** que as classes sociais no Brasil são um **reflexo** direto da **grana** e das **condições** de vida das pessoas, e isso **impacta** diretamente em tudo que a gente **faz e vive**.



SUPERMERCADOS CONTRA A DESIGUALDADE SOCIAL

Olha, vou te falar... trabalhar no setor supermercadista é tipo participar de um **time** que movimenta a economia e, de quebra, **ajuda** muita gente. Além de gerar **bilhões** pra economia, esse setor também cria **milhares** de empregos pra galera de **todas** as idades – e quando eu digo todas, é todas **mesmo**!



Quem vem das classes D e E, por exemplo, encontra no supermercado uma **porta** de entrada pro mercado de trabalho. Isso é algo que a gente **não** pode ignorar.

Esse setor faz parte do famoso setor **terciário**, que inclui todas as atividades que envolvem a **venda** de **produtos** e **serviços**. Tá aí um exemplo prático: escolas, bancos, hospitais, supermercados e shoppings – todos eles fazem parte desse mesmo **grupão**.

Aí vem o orgulho, né?

Fazer parte dessa cadeia que não só coloca comida na **mesa** das famílias brasileiras, mas também gera **renda** pra muita gente, é ter **impacto** real na sociedade.



O setor abre portas, literalmente!

Se liga: em todo o Brasil, o varejo, supermercados e mercados geram mais de **9 milhões de empregos!** Já somos mais de 100 mil lojas espalhadas pelo país. E em 2021, esse setor movimentou mais de **R\$ 611 bilhões!** Tá achando pouco? Pois tem mais: durante a pandemia, enquanto outros setores enfrentaram problemas, o supermercadista foi na contramão e **creceu**. Em mais de 8 estados, ele foi o setor que mais contratou.



Só pra você ter ideia, durante a pandemia de COVID-19, quando o **desemprego** bateu recorde, o setor de supermercados criou 156.120 novas vagas! Isso só em 2020 e 2021, sendo 57.214 em 2020 e 98.906 em 2021. Foi um dos poucos que conseguiu **segurar** a onda e abriu oportunidades.

E mais: esse setor foi responsável por 6,1% de todos os **novos** empregos gerados no período. Impressionante, né? Esses números são do **Mapa dos Empregos no Setor de Supermercados**, feito pela **Asserj** e pela consultoria **Future Tank**.

Agora, me diz aí: quem é que não se **orgulha** de fazer parte de um time que faz a **diferença** de verdade?



AÇÕES AFIRMATIVAS

Em um cenário onde ainda rola **muita** desigualdade – de acordo com a PNAD 2020, negros representam **72%** dos desempregados no país, mesmo sendo **55%** da população –, essas iniciativas são **fundamentais** pra tornar o ambiente profissional mais inclusivo.



Mas o que são essas tais ações afirmativas? Basicamente, são medidas que **priorizam** ou **focam** em grupos que sempre foram **desfavorecidos** na sociedade, como negros, mulheres, pessoas LGBTQIA+ e outros.

A ideia é que não basta só dar **oportunidades** iguais, é preciso corrigir as desigualdades do passado



Por que isso é importante? Vamos pensar em um **exemplo**: um jovem de uma comunidade que teve **pouco** acesso à educação não vai disputar uma vaga nas mesmas **condições** que um jovem de classe média que teve acesso a escolas e cursos de qualidade.

O mesmo acontece com as **mulheres**, que muitas vezes são vistas como menos aptas para cargos de liderança, por causa de **preconceitos**.

Tem várias empresas que estão mandando **muito bem** nesse quesito! A **Unidas**, por exemplo, criou um programa de estágio em tecnologia **100%** voltado para mulheres. A **Solar Coca-Cola** lançou o #EuIncluo, que já abriu mais de **150** vagas para aumentar o protagonismo feminino. O **Itaú** também deu um show com um programa específico para contratar desenvolvedores **trans**.





E falando de supermercados, olha que legal: no Hipermercado Zaffari, uma das maiores redes do segmento, **50,88%** dos funcionários são **mulheres**.

Além disso, a presença delas em cargos de **liderança** subiu de 32,3% em 2020 para 39% em 2022.

A gerente de processos, Fernanda Pimentel, destacou que se **inspira** cada vez mais ao ver **mais** mulheres liderando, embora o respeito pela **hierarquia** feminina ainda seja um desafio.

Outro exemplo é o Covabra Supermercados, onde **58%** dos funcionários são mulheres.

A Silmara de Freitas Basilio, que começou como operadora de caixa e hoje é gerente de sortimento, comenta que, em muitas reuniões externas, ela ainda é a **única** mulher presente, o que mostra que ainda temos um **longo** caminho pela frente.

É o seguinte: o mundo está **mudando**, mas a **luta** pela **igualdade** salarial e **mais** mulheres em cargos de **liderança** continua. Bora **continuar** nesse corre!

