ÁREAS DE UM SUPERMERCADO

ÍNDICE

- FLV
- PADARIA
- AÇOUGUE
- CAIXA
- PEIXARIA
- REPOSIÇÃO/CORREDOR
- RECURSOS HUMANOS (RH)
- E-COMMERCE.

FLV

O SETOR DE FLV É VITAL EM QUALQUER SUPERMERCADO. É UMA DAS PRIMEIRAS ÁREAS QUE OS CLIENTES ENCONTRAM AO ENTRAR NA LOJA, E É CONHECIDA POR SUA VIBRANTE EXIBIÇÃO DE PRODUTOS FRESCOS, COMO FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS. UMA APRESENTAÇÃO ATRAENTE E ORGANIZADA PODE ATRAIR OS CLIENTES E INFLUENCIAR SUA DECISÃO DE COMPRA. A ÁREA DEVE SER BEM ILUMINADA, LIMPA E ORGANIZADA, COM PRODUTOS FRESCOS E DE ALTA QUALIDADE, DISPOSTOS DE MANEIRA CONVIDATIVA.

checkout RH

As principais atividades realizadas na área de FLV incluem:

- Recebimento e inspeção de produtos: Verificar a qualidade e a frescura dos produtos recebidos dos fornecedores.

- Reposição de produtos: Manter as prateleiras e displays sempre abastecidos, organizados e atraentes.

- Controle de estoque: Monitorar os níveis de estoque para garantir que os produtos estejam sempre disponíveis.

As principais atividades realizadas na área de FLV incluem:

- Atendimento ao cliente: Auxiliar os clientes com informações sobre os produtos, suas qualidades e sugestões de uso.

- Higienização: Manter a área limpa, higienizando regularmente os displays, prateleiras e bancadas.

- Montagem de exposições temáticas: Criar exposições sazonais ou temáticas para destacar produtos específicos.

- Rotação de produtos: Aplicar a técnica PEPS (Primeiro a Entrar, Primeiro a Sair) para evitar desperdício.

Cargos e competências necessárias:

1. AUXILIAR DE FLV

Atividades: Reposição de produtos, organização das prateleiras, atendimento ao cliente, higienização da área.

Competências necessárias:

- Habilidade manual e física para lidar com produtos.
- Capacidade de seguir instruções e padrões de qualidade.
- Bom atendimento ao cliente.
- Conhecimento básico sobre os produtos para fornecer informações aos clientes.

Cargos e competências necessárias:

2. REPOSITOR DE FLV

Atividades: Controle de estoque, rotação de produtos, montagem de exposições, recepção e inspeção de mercadorias.

Competências necessárias:

- Atenção aos detalhes para garantir a qualidade e frescura dos produtos.
- Organização e eficiência para manter as prateleiras bem abastecidas.
- Habilidades básicas de logística para controle de estoque.
- Proatividade para identificar e resolver problemas rapidamente.

Cargos e competências necessárias:

3. ENCARREGADO DE FLV

Atividades: Supervisão da equipe de auxiliares e repositores, coordenação das atividades diárias, controle de qualidade, atendimento a fornecedores, planejamento de compras.

Competências necessárias:

- Liderança e habilidades de gestão de equipe.
- Conhecimento aprofundado sobre os produtos e suas características.
- Capacidade de planejamento e organização.
- Habilidades de negociação para lidar com fornecedores.
- Orientação para resultados e melhoria contínua.

Cargos e competências necessárias:

4. GERENTE DE SETOR (FLV)

Atividades: Planejamento estratégico do setor, análise de vendas e desempenho, desenvolvimento de campanhas promocionais, gestão de fornecedores e contratos, controle orçamentário.

Competências necessárias:

- Visão estratégica e capacidade analítica.
- Excelentes habilidades de comunicação e negociação.
- Experiência em gestão de equipes e desenvolvimento de talentos.
- Capacidade de tomar decisões com base em dados e tendências de mercado.
- Conhecimento avançado sobre o mercado de FLV e as tendências de consumo.

O SETOR DE FLV É CRUCIAL PARA A ATRAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES EM UM SUPERMERCADO. CADA CARGO TEM SEU PAPEL ESPECÍFICO E COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS PARA GARANTIR QUE OS PRODUTOS CHEGUEM AO CONSUMIDOR COM A MÁXIMA QUALIDADE E FRESCURA. UM BOM FUNCIONAMENTO DESSA ÁREA EXIGE TRABALHO EM EQUIPE, ATENÇÃO AOS DETALHES E UM COMPROMISSO CONSTANTE COM A EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE E NA GESTÃO DE PRODUTOS.

checkout RH

PADARIA

A PADARIA DE UM SUPERMERCADO É UMA SEÇÃO ONDE SÃO VENDIDOS DIVERSOS PRODUTOS DE PANIFICAÇÃO, COMO PÃES, BOLOS, DOCES, SALGADOS E CONFEITARIA EM GERAL. ESTA ÁREA DEVE SER BEM ORGANIZADA, LIMPA E ATRATIVA, COM PRODUTOS EXPOSTOS DE MANEIRA QUE CHAMEM A ATENÇÃO DOS CLIENTES. É COMUM QUE A PADARIA ESTEJA LOCALIZADA EM UM PONTO ESTRATÉGICO DO SUPERMERCADO, ONDE O AROMA DOS PRODUTOS FRESCOS POSSA SER PERCEBIDO, INCENTIVANDO AS COMPRAS POR IMPULSO.

checkout RH

As principais atividades realizadas na área da padaria incluem:

- Produção de pães e produtos de panificação: Preparação e cozimento de diversos tipos de pães, bolos, tortas e outros produtos.

- Recebimento e armazenamento de ingredientes: Garantir que todos os ingredientes necessários estejam disponíveis e sejam armazenados corretamente.

- Exposição e reposição de produtos: Manter as prateleiras e vitrines abastecidas com produtos frescos e atrativos.

As principais atividades realizadas na área da padaria incluem:

- Controle de qualidade: Garantir que todos os produtos estejam dentro dos padrões de qualidade e frescura.
- Atendimento ao cliente: Auxiliar os clientes com informações sobre os produtos, sugestões e personalização de pedidos.
- Higienização: Manter a área de trabalho e exposição limpa e sanitizada.
- Gestão de estoque: Monitorar os níveis de estoque de ingredientes e produtos acabados.

Cargos e competências necessárias:

1. AUXILIAR DE PADARIA

Atividades: Auxiliar na produção de pães e outros produtos, organização das prateleiras, atendimento ao cliente, higienização da área.

Competências necessárias:

- Habilidade manual e física para lidar com ingredientes e produtos.
- Capacidade de seguir receitas e instruções.
- Bom atendimento ao cliente.
- Conhecimento básico sobre higiene e segurança alimentar.

Cargos e competências necessárias:

2. PADEIRO

Atividades: Produção de pães, bolos e outros produtos de panificação, controle de forno, preparo de massas.

Competências necessárias:

- Conhecimento técnico em panificação.
- Experiência na manipulação de fornos e equipamentos de panificação.
- Atenção aos detalhes para garantir a qualidade dos produtos.
- Habilidades de organização e gestão de tempo.

Cargos e competências necessárias:

3. CONFEITEIRO

Atividades: Preparação de bolos, tortas, doces e sobremesas, decoração de produtos de confeitaria, criação de receitas.

Competências necessárias:

- Conhecimento técnico em confeitaria.
- Habilidades artísticas para decoração de bolos e doces.
- Criatividade para desenvolver novas receitas e produtos.
- Precisão e atenção aos detalhes.

Cargos e competências necessárias:

4. ENCARREGADO DE PADARIA

Atividades: Supervisão da equipe de auxiliares, padeiros e confeiteiros, controle de qualidade, gestão de estoque e pedidos, planejamento de produção

Competências necessárias:

- Liderança e habilidades de gestão de equipe.
- Conhecimento aprofundado sobre processos de panificação e confeitaria.
- Capacidade de planejamento e organização.
- Orientação para a qualidade e eficiência.

Cargos e competências necessárias:

5. GERENTE DE PADARIA

Atividades: Planejamento estratégico da padaria, análise de vendas e desempenho, desenvolvimento de campanhas promocionais, gestão de fornecedores, controle orçamentário.

Competências necessárias:

- Visão estratégica e capacidade analítica.
- Excelentes habilidades de comunicação e negociação.
- Experiência em gestão de equipes e desenvolvimento de talentos.
- Capacidade de tomar decisões com base em dados e tendências de mercado.
- Conhecimento avançado sobre o mercado de panificação e confeitaria.

A PADARIA DE UM SUPERMERCADO É UMA ÁREA CRUCIAL PARA A ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE CLIENTES. CADA CARGO TEM UM PAPEL ESPECÍFICO E COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS PARA GARANTIR A PRODUÇÃO DE PRODUTOS FRESCOS, DE ALTA QUALIDADE E QUE ATENDAM ÀS EXPECTATIVAS DOS CONSUMIDORES. O FUNCIONAMENTO EFICIENTE DESSA ÁREA DEPENDE DE UMA BOA GESTÃO, TRABALHO EM EQUIPE E UM COMPROMISSO CONSTANTE COM A EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE E NA PRODUÇÃO DE PRODUTOS.

checkout RH

AÇOUGUE

O AÇOUGUE É A SEÇÃO DO SUPERMERCADO ONDE SÃO VENDIDOS CARNES FRESCAS E PRODUTOS DERIVADOS, COMO CORTES BOVINOS, SUÍNOS, AVES E, EM ALGUNS CASOS, FRUTOS DO MAR. A ÁREA DEVE SER BEM ORGANIZADA, LIMPA E HIGIENIZADA, COM EXPOSIÇÃO ADEQUADA DOS PRODUTOS PARA GARANTIR SUA FRESCURA E QUALIDADE. A APRESENTAÇÃO É CRUCIAL PARA ATRAIR CLIENTES, COM CORTES BEM FEITOS E DISPOSTOS DE MANEIRA VISUALMENTE AGRADÁVEL.

checkout RH

As principais atividades realizadas na área do açougue incluem:

- Corte e preparação de carnes: Realização de cortes específicos de acordo com as demandas dos clientes e padrões da loja.
- Atendimento ao cliente: Auxílio aos clientes na escolha dos produtos, informações sobre tipos de carne, cortes e modos de preparo.
- Controle de qualidade: Verificação constante da frescura e qualidade das carnes, descartando produtos inadequados.

As principais atividades realizadas na área do açougue incluem:

- Gestão de estoque: Monitoramento dos níveis de estoque para garantir a disponibilidade dos produtos e evitar desperdício.

- Higienização e segurança: Manutenção da limpeza e higiene do local de trabalho e dos equipamentos, seguindo normas de segurança alimentar.

- Recebimento e armazenamento: Recepção de mercadorias e armazenamento adequado para garantir a conservação das carnes.

Cargos e competências necessárias:

1. AUXILIAR DE AÇOUGUE

Atividades: Apoio na organização e limpeza da área, auxílio no atendimento ao cliente, reposição de produtos.

Competências necessárias:

- Habilidade manual e física.
- Capacidade de seguir instruções e padrões de higiene.
- Bom atendimento ao cliente.
- Conhecimento básico sobre carnes e segurança alimentar.

Cargos e competências necessárias:

2. AÇOUGUEIRO

Atividades: Realização de cortes de carne, preparação de produtos, atendimento ao cliente, controle de qualidade.

Competências necessárias:

- Conhecimento técnico em cortes de carne.
- Experiência no manuseio de facas e equipamentos de corte.
- Atenção aos detalhes para garantir a qualidade dos produtos.
- Habilidades de atendimento ao cliente e orientação para suas necessidades.

Cargos e competências necessárias:

3. DESOSSADOR

Atividades: Separação de carne dos ossos, preparação de cortes específicos, manutenção de padrões de qualidade.

Competências necessárias:

- Habilidade técnica em desossa.
- Precisão e agilidade no manuseio de facas.
- Conhecimento sobre anatomia animal para realizar cortes adequados.
- Atenção aos detalhes e padrões de higiene e segurança.

Cargos e competências necessárias:

4. ENCARREGADO DE AÇOUGUE

Atividades: Supervisão da equipe, coordenação das atividades diárias, controle de qualidade, gestão de estoque, atendimento a fornecedores.

Competências necessárias:

- Liderança e habilidades de gestão de equipe.
- Conhecimento aprofundado sobre cortes de carne e técnicas de açougue.
- Capacidade de planejamento e organização.
- Orientação para a qualidade e eficiência.

Cargos e competências necessárias:

5. GERENTE DE AÇOUGUE

Atividades: Planejamento estratégico do açougue, análise de vendas e desempenho, desenvolvimento de campanhas promocionais, gestão de fornecedores e controle orçamentário.

Competências necessárias:

- Visão estratégica e capacidade analítica.
- Excelentes habilidades de comunicação e negociação.
- Experiência em gestão de equipes e desenvolvimento de talentos.
- Capacidade de tomar decisões com base em dados e tendências de mercado.
- Conhecimento avançado sobre o mercado de carnes e tendências de consumo.

O AÇOUGUE DE UM SUPERMERCADO É UMA ÁREA CRUCIAL PARA OFERECER PRODUTOS FRESCOS E DE ALTA QUALIDADE AOS CLIENTES. CADA CARGO DESEMPENHA UM PAPEL ESPECÍFICO E REQUER COMPETÊNCIAS ADEQUADAS PARA GARANTIR A QUALIDADE, SEGURANÇA E SATISFAÇÃO DOS CONSUMIDORES. UM BOM FUNCIONAMENTO DO AÇOUGUE DEPENDE DE UMA EQUIPE BEM TREINADA, GESTÃO EFICIENTE E UM COMPROMISSO CONSTANTE COM A EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO E NA APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS.

checkout RH

CAIXA

A ÁREA DO CAIXA É ONDE OS CLIENTES FINALIZAM SUAS COMPRAS, PAGANDO PELOS PRODUTOS ESCOLHIDOS. É GERALMENTE LOCALIZADA PERTO DA SAÍDA DO SUPERMERCADO E É COMPOSTA POR VÁRIAS ESTAÇÕES DE ATENDIMENTO, CADA UMA EQUIPADA COM UM REGISTRADOR DE CAIXA, BALANÇAS, LEITORES DE CÓDIGO DE BARRAS E, EM ALGUNS CASOS, TERMINAIS DE PAGAMENTO AUTOMÁTICO. ESTA ÁREA DEVE SER ORGANIZADA, EFICIENTE E ACOLHEDORA, POIS É A ÚLTIMA IMPRESSÃO QUE O CLIENTE TERÁ DO SUPERMERCADO.

checkout RH

As principais atividades realizadas na área do caixa incluem:

- Registro de compras: Escaneamento de produtos, verificação de preços e aplicação de descontos.

- Recebimento de pagamentos: Aceitação de diferentes formas de pagamento, como dinheiro, cartões de crédito e débito, e, em alguns casos, vales e cupons.

- Embalagem de produtos: Embalagem dos produtos comprados, garantindo que sejam protegidos e organizados.

As principais atividades realizadas na área do caixa incluem:

- Atendimento ao cliente: Auxílio aos clientes com dúvidas sobre preços, produtos ou políticas da loja.

- Gerenciamento de dinheiro: Contagem de dinheiro no início e no final do turno, garantindo que o caixa esteja equilibrado.

- Manutenção da área: Manter a estação de trabalho limpa e organizada, garantindo um ambiente agradável e eficiente.

Cargos e competências necessárias:

1. EMPACOTADOR

Atividades: Embalagem dos produtos comprados pelos clientes, organização de sacolas, assistência aos clientes no transporte das compras até o carro.

Competências necessárias:

- Habilidade manual para embalar produtos de maneira eficiente e segura.
- Capacidade de organização e atenção aos detalhes.
- Bom atendimento ao cliente, cordialidade e disposição para ajudar.
- Resistência física para lidar com cargas e movimentação constante.

Cargos e competências necessárias:

2. OPERADOR DE CAIXA

Atividades: Registro de produtos, recebimento de pagamentos, atendimento ao cliente, gestão de transações e fechamento de caixa.

Competências necessárias:

- Habilidade com números e operações matemáticas.
- Capacidade de operar sistemas de ponto de venda (PDV).
- Atenção aos detalhes para evitar erros de cobrança.
- Excelente atendimento ao cliente e habilidades de comunicação.
- Integridade e confiabilidade no manuseio de dinheiro.

Cargos e competências necessárias:

3. FISCAL DE CAIXA

Atividades: Supervisão dos operadores de caixa, resolução de problemas com transações, gestão de filas e atendimento ao cliente, apoio no fechamento de caixas.

Competências necessárias:

- Liderança e habilidades de supervisão.
- Experiência e conhecimento profundo do sistema de caixa.
- Habilidade para resolver problemas rapidamente e eficientemente.
- Boa comunicação e capacidade de gerenciar conflitos.
- Organização e atenção aos detalhes.

Cargos e competências necessárias:

4. COORDENADOR DE FRENTE DE CAIXA

Atividades: Planejamento e coordenação das operações da frente de caixa, gestão da equipe, análise de desempenho, atendimento a reclamações de clientes, elaboração de escalas de trabalho.

Competências necessárias:

- Excelentes habilidades de gestão e liderança.
- Capacidade de planejar e organizar as operações diárias.
- Habilidade para analisar dados e tomar decisões informadas.
- Fortes habilidades de comunicação e negociação.
- Experiência em atendimento ao cliente e resolução de problemas.

A ÁREA DO CAIXA É FUNDAMENTAL PARA A OPERAÇÃO DE UM SUPERMERCADO, SENDO A ÚLTIMA ETAPA DA JORNADA DE COMPRA DO CLIENTE. CADA CARGO NESTA ÁREA DESEMPENHA UM PAPEL CRUCIAL PARA GARANTIR A EFICIÊNCIA DO PROCESSO DE FINALIZAÇÃO DE COMPRAS E A SATISFAÇÃO DO CLIENTE. UMA EQUIPE BEM TREINADA E COORDENADA, COM AS COMPETÊNCIAS ADEQUADAS, É ESSENCIAL PARA O SUCESSO DESSA ÁREA E PARA DEIXAR UMA BOA IMPRESSÃO FINAL NO CLIENTE.

checkout RH

PEIXARIA

A PEIXARIA É A SEÇÃO ONDE SÃO VENDIDOS PEIXES, FRUTOS DO MAR E, EM ALGUNS CASOS, PRODUTOS DERIVADOS COMO FILÉS E PREPARADOS À BASE DE PEIXE. ESTA ÁREA DEVE SER MANTIDA EXTREMAMENTE LIMPA E ORGANIZADA PARA GARANTIR A FRESCURA DOS PRODUTOS E A SEGURANÇA ALIMENTAR. É COMUM QUE A PEIXARIA ESTEJA EQUIPADA COM BALCÕES REFRIGERADOS, TANQUES COM PEIXES VIVOS (EM ALGUNS CASOS), E DISPLAYS DE GELO ONDE OS PRODUTOS SÃO EXPOSTOS DE FORMA ATRAENTE.

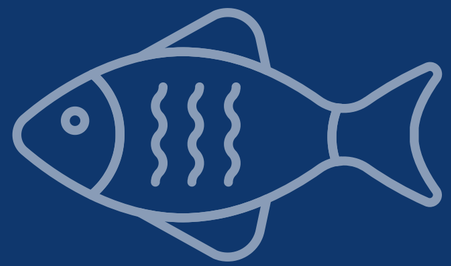
checkout RH

As principais atividades realizadas na área da peixaria incluem:

- Recebimento e armazenamento de produtos: Garantir que os produtos cheguem frescos, sejam armazenados corretamente e que a cadeia de frio seja mantida.

- Preparação e corte de peixes: Limpeza, filetagem, corte e preparação dos produtos para venda.

- Exposição dos produtos: Organizar os produtos de forma visualmente atraente e garantir a reposição contínua.

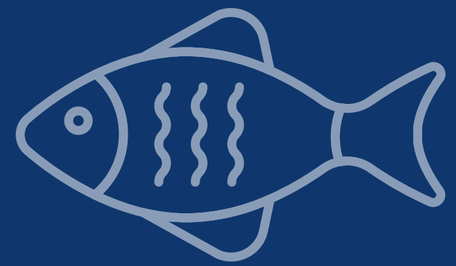


As principais atividades realizadas na área da peixaria incluem:

- Controle de qualidade: Verificação constante da frescura e qualidade dos produtos, descartando itens que não estejam em condições ideais.

- Atendimento ao cliente: Auxiliar os clientes com informações sobre os produtos, sugestões de preparo e atendendo pedidos específicos.

- Higienização: Manter a área limpa e sanitizada, seguindo rigorosamente as normas de segurança alimentar.



Cargos e competências necessárias:

1. AUXILIAR DE PEIXARIA

Atividades: Apoio na organização da área, auxílio na limpeza e preparo de peixes, atendimento ao cliente, reposição de produtos.

Competências necessárias:

- Habilidade manual e física para manusear peixes e frutos do mar.
- Capacidade de seguir instruções e padrões de higiene.
- Bom atendimento ao cliente.
- Conhecimento básico sobre segurança alimentar e conservação de produtos do mar.

Cargos e competências necessárias:

2. PEIXEIRO

Atividades: Preparação e corte de peixes, filetagem, atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos.

Competências necessárias:

- Habilidade técnica em cortes e filetagem de peixes.
- Experiência no manuseio de facas e outros equipamentos de corte.
- Atenção aos detalhes para garantir a qualidade dos produtos.
- Conhecimento aprofundado sobre diferentes tipos de peixes e frutos do mar.
- Excelentes habilidades de atendimento ao cliente.

Cargos e competências necessárias:

3. ENCARREGADO DE PEIXARIA

Atividades: Supervisão da equipe de auxiliares e peixeiros, coordenação das atividades diárias, controle de qualidade, gestão de estoque e pedidos, atendimento a fornecedores

Competências necessárias:

- Liderança e habilidades de gestão de equipe.
- Conhecimento aprofundado sobre peixes, frutos do mar e técnicas de preparo.
- Capacidade de planejamento e organização.
- Habilidades de comunicação e resolução de problemas.
- Orientação para a qualidade e eficiência.

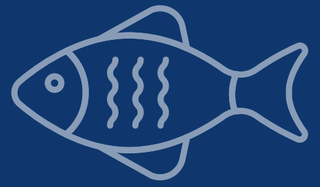
Cargos e competências necessárias:

4. GERENTE DE PEIXARIA

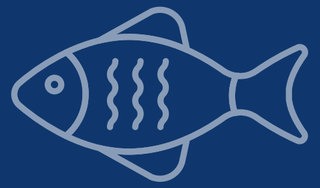
Atividades: Planejamento estratégico da peixaria, análise de vendas e desempenho, desenvolvimento de campanhas promocionais, gestão de fornecedores e controle orçamentário.

Competências necessárias:

- Visão estratégica e capacidade analítica.
- Excelentes habilidades de comunicação e negociação.
- Experiência em gestão de equipes e desenvolvimento de talentos.
- Capacidade de tomar decisões com base em dados e tendências de mercado.
- Conhecimento avançado sobre o mercado de peixes e frutos do mar.



A PEIXARIA DE UM SUPERMERCADO É UMA ÁREA VITAL PARA ATRAIR CLIENTES QUE BUSCAM PRODUTOS FRESCOS E DE ALTA QUALIDADE. CADA CARGO DESEMPENHA UM PAPEL ESPECÍFICO E CRUCIAL PARA GARANTIR QUE OS PRODUTOS CHEGUEM AO CLIENTE EM PERFEITAS CONDIÇÕES. O SUCESSO DA PEIXARIA DEPENDE DE UMA EQUIPE BEM TREINADA, COMPETENTE E COMPROMETIDA COM A QUALIDADE E A SATISFAÇÃO DO CLIENTE. UMA APRESENTAÇÃO ATRAENTE, COMBINADA COM UM ATENDIMENTO EXCELENTE, PODE FAZER UMA GRANDE DIFERENÇA NA EXPERIÊNCIA DE COMPRA DOS CLIENTES.



checkout RH

REPOSIÇÃO

A ÁREA DE REPOSIÇÃO ENGLOBA TODOS OS CORREDORES E PRATELEIRAS DO SUPERMERCADO, ONDE OS PRODUTOS SÃO EXIBIDOS PARA OS CLIENTES. MANTER ESTA ÁREA ORGANIZADA, LIMPA E BEM ABASTECIDA É CRUCIAL PARA UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA POSITIVA. PRODUTOS DEVEM SER DISPOSTOS DE FORMA LÓGICA E ACESSÍVEL, COM ETIQUETAS DE PREÇOS CLARAS E CORRETAS.

checkout RH

As principais atividades realizadas na área de reposição incluem:

- Recebimento de mercadorias: Receber e conferir os produtos entregues pelos fornecedores.
- Armazenamento de produtos: Organizar e armazenar os produtos no estoque de maneira eficiente e segura.
- Reposição de produtos: Abastecer as prateleiras e displays de acordo com a necessidade e a demanda, mantendo os produtos organizados e acessíveis.

As principais atividades realizadas na área de reposição incluem:

- Rotação de produtos: Aplicar a técnica PEPS (Primeiro a Entrar, Primeiro a Sair) para evitar o vencimento de produtos.
- Organização e limpeza: Manter os corredores e prateleiras limpos e organizados, garantindo uma boa apresentação visual.
- Verificação de preços: Garantir que todos os produtos estejam corretamente etiquetados com os preços atualizados.
- Atendimento ao cliente: Ajudar os clientes a encontrar produtos e responder perguntas sobre localização e características dos itens.

Cargos e competências necessárias:

1. REPOSITOR

Atividades: Reposição de produtos nas prateleiras, organização e limpeza dos corredores, verificação de preços e datas de validade.

Competências necessárias:

- Habilidade manual e física para manusear e transportar produtos.
- Capacidade de organização e atenção aos detalhes.
- Conhecimento básico sobre os produtos e suas localizações.
- Proatividade e capacidade de trabalhar de forma independente.
- Bom atendimento ao cliente.

Cargos e competências necessárias:

2. AUXILIAR DE ESTOQUE

Atividades: Recebimento, conferência e armazenamento de mercadorias, organização do estoque, auxílio na reposição de produtos.

Competências necessárias:

- Habilidade para manusear e organizar produtos no estoque.
- Capacidade de seguir procedimentos de controle de estoque.
- Atenção aos detalhes e habilidades de organização.
- Boa comunicação e trabalho em equipe.
- Conhecimento básico de segurança no trabalho.

Cargos e competências necessárias:

3. ENCARREGADO DE REPOSIÇÃO

Atividades: Supervisão dos repositores, coordenação das atividades de reposição, planejamento de layout das prateleiras, controle de inventário, treinamento de novos funcionários.

Competências necessárias:

- Liderança e habilidades de gestão de equipe.
- Experiência em organização de layout e exposição de produtos.
- Capacidade de planejar e coordenar atividades de reposição.
- Boa comunicação e habilidades interpessoais.
- Conhecimento em controle de estoque e técnicas de rotação de produtos.

Cargos e competências necessárias:

4. GERENTE DE LOJA OU SETOR

Atividades: Planejamento estratégico das atividades de reposição, análise de vendas e desempenho de produtos, desenvolvimento de campanhas promocionais, gestão de fornecedores, controle orçamentário.

Competências necessárias:

- Visão estratégica e capacidade analítica.
- Excelentes habilidades de comunicação e negociação.
- Experiência em gestão de equipes e desenvolvimento de talentos.
- Capacidade de tomar decisões com base em dados e tendências de mercado.
- Conhecimento avançado sobre o mercado de varejo e gerenciamento.

A ÁREA DE REPOSIÇÃO E CORREDORES É ESSENCIAL PARA O FUNCIONAMENTO EFICIENTE DE UM SUPERMERCADO, GARANTINDO QUE OS PRODUTOS ESTEJAM SEMPRE DISPONÍVEIS E ACESSÍVEIS PARA OS CLIENTES. CADA CARGO TEM UM PAPEL ESPECÍFICO E COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS PARA ASSEGURAR QUE ESSA ÁREA OPERE DE MANEIRA EFICAZ. UMA EQUIPE BEM TREINADA E COORDENADA É FUNDAMENTAL PARA MANTER OS CORREDORES ORGANIZADOS, PRODUTOS EM ESTOQUE E CLIENTES SATISFEITOS. A EFICIÊNCIA NA REPOSIÇÃO DE PRODUTOS NÃO SÓ MELHORA A EXPERIÊNCIA DE COMPRA, MAS TAMBÉM MAXIMIZA AS VENDAS E A RENTABILIDADE DA LOJA.

checkout RH

RECURSOS HUMANOS

A ÁREA DE RH EM UM SUPERMERCADO É RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DO CAPITAL HUMANO DA ORGANIZAÇÃO. ISSO INCLUI A CONTRATAÇÃO, TREINAMENTO, DESENVOLVIMENTO, BEM-ESTAR E RETENÇÃO DOS COLABORADORES. UM RH EFICIENTE GARANTE QUE A EQUIPE ESTEJA MOTIVADA, BEM TREINADA E ALINHADA COM OS OBJETIVOS DA EMPRESA, O QUE É FUNDAMENTAL PARA O SUCESSO OPERACIONAL E A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES.

checkout RH

As principais atividades realizadas pela área de RH incluem:

- Bem-estar e saúde no trabalho: Promoção de um ambiente de trabalho saudável, programas de bem-estar, segurança no trabalho e atendimento a questões de saúde dos funcionários.

- Relações trabalhistas: Gestão de questões relacionadas a contratos, acordos coletivos, legislação trabalhista e resolução de conflitos.

- Cultura organizacional: Promoção e manutenção da cultura da empresa, alinhamento dos valores corporativos e motivação dos colaboradores

.

- Gestão de desempenho: Avaliação de desempenho, feedback contínuo, planejam

As principais atividades realizadas pela área de RH incluem:

- Recrutamento e seleção: Identificação de necessidades de pessoal, publicação de vagas, triagem de currículos, entrevistas e contratação de novos colaboradores.

- Treinamento e desenvolvimento: Planejamento e execução de programas de treinamento para capacitar os funcionários, desenvolvimento de habilidades e formação contínua.

- Administração de pessoal: Gestão de folha de pagamento, benefícios, controle de ponto, férias e outros aspectos administrativos.

Cargos e competências necessárias:

1. ASSISTENTE DE RH

Atividades: Apoio nas atividades administrativas de RH, controle de ponto, arquivo de documentos, atendimento aos funcionários, auxílio no recrutamento e seleção.

Competências necessárias:

- Organização e atenção aos detalhes.
- Habilidade com ferramentas de informática, especialmente planilhas e sistemas de RH.
- Boa comunicação e habilidades interpessoais.
- Discrição e confiabilidade no manuseio de informações sensíveis.
- Proatividade e capacidade de trabalho em equipe.

Cargos e competências necessárias:

2. ANALISTA DE RH

Atividades: Recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, gestão de desempenho, administração de benefícios, acompanhamento de indicadores de RH.

Competências necessárias:

- Conhecimento em processos de recrutamento e seleção.
- Habilidades em treinamento e desenvolvimento de pessoas.
- Capacidade analítica para interpretar indicadores de desempenho.
- Excelentes habilidades de comunicação e relacionamento interpessoal.
- Capacidade de resolver problemas e tomar decisões com base em dados.

Cargos e competências necessárias:

3. COORDENADOR DE RH

Atividades: Supervisão das atividades de RH, desenvolvimento de políticas de RH, gestão de projetos de desenvolvimento organizacional, interface com outros departamentos.

Competências necessárias:

- Liderança e habilidades de gestão de equipe.
- Conhecimento aprofundado das práticas e legislação de RH.
- Capacidade de planejamento e organização de atividades de RH.
- Habilidade para desenvolver e implementar políticas de RH.
- Excelentes habilidades de negociação e resolução de conflitos.

Cargos e competências necessárias:

4. GERENTE DE RH

Atividades: Planejamento estratégico de RH, desenvolvimento e implementação de políticas e processos de RH, gestão de orçamento de RH, interface com a alta direção, desenvolvimento da cultura organizacional.

Competências necessárias:

- Experiência em gestão de grandes equipes e operações de RH.
- Excelentes habilidades de comunicação e liderança.
- Capacidade de desenvolver e implementar estratégias de RH alinhadas aos objetivos da empresa.
- Profundo conhecimento em legislação trabalhista e práticas de RH.

A ÁREA DE RH É FUNDAMENTAL PARA O FUNCIONAMENTO EFICAZ DE UM SUPERMERCADO, POIS GARANTE QUE A EQUIPE ESTEJA BEM SELECIONADA, TREINADA, MOTIVADA E ALINHADA COM OS OBJETIVOS DA EMPRESA. CADA CARGO DENTRO DO RH DESEMPENHA UM PAPEL CRUCIAL E EXIGE COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS PARA ASSEGURAR QUE AS NECESSIDADES DOS COLABORADORES E DA EMPRESA SEJAM ATENDIDAS. UMA GESTÃO DE RH EFICIENTE CONTRIBUI SIGNIFICATIVAMENTE PARA A SATISFAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS E PARA O SUCESSO GERAL DO SUPERMERCADO.

checkout RH

E-COMMERCE

O E-COMMERCE EM UM SUPERMERCADO REFERE-SE À VENDA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E ITENS DE MERCEARIA ONLINE, ONDE OS CLIENTES PODEM FAZER PEDIDOS PELA INTERNET E RECEBER AS COMPRAS EM CASA OU OPTAR PELA RETIRADA NA LOJA. É UMA ÁREA EM EXPANSÃO, ESPECIALMENTE APÓS O AUMENTO DA DEMANDA POR COMPRAS ONLINE.

checkout RH

As principais atividades realizadas na área de e-commerce:

- Gestão do website/app: Manutenção e atualização do site ou aplicativo de compras, garantindo uma experiência de usuário fácil e intuitiva.

- Atendimento ao cliente online: Responder a dúvidas, resolver problemas e oferecer suporte aos clientes que fazem compras online.

- Processamento de pedidos: Receber, verificar e processar pedidos de clientes, incluindo separação de produtos, embalagem e envio.

- Logística de entrega: Organizar a logística de entrega, incluindo transporte de mercadorias ou coordenação de serviços de entrega terceirizados.

As principais atividades realizadas na área de e-commerce:

- Gestão de estoque online: Manter o controle do estoque disponível para vendas online, atualizando as quantidades conforme os pedidos são recebidos.

- Marketing digital: Desenvolver estratégias de marketing digital para promover as vendas online, incluindo campanhas de e-mail marketing, mídias sociais e anúncios online.

- Análise de dados: Analisar dados de vendas online para identificar tendências, ajustar estratégias de marketing e otimizar a experiência do cliente.

Cargos e competências necessárias:

1. ANALISTA DE E-COMMERCE

Atividades: Gerenciar o funcionamento do site/app, análise de dados, planejamento de estratégias de marketing online.

Competências necessárias:

- Conhecimento em plataformas de e-commerce e sistemas de gestão de conteúdo.
- Habilidades analíticas para interpretar dados de vendas e comportamento do cliente.
- Experiência em marketing digital e conhecimento em SEO, SEM, e-mail marketing, entre outros.
- Boa comunicação e habilidades de escrita para produção de conteúdo online.

Cargos e competências necessárias:

2. COORDENADOR DE LOGÍSTICA DE E-COMMERCE

Atividades: Gerenciar a logística de entrega de pedidos online, coordenação de equipes de entrega, monitoramento de prazos de entrega.

Competências necessárias:

- Experiência em logística e gestão de cadeia de suprimentos.
- Conhecimento em sistemas de gestão de estoque e rastreamento de pedidos.
- Habilidades de liderança e coordenação de equipes.
- Capacidade de resolver problemas e tomar decisões rápidas.

Cargos e competências necessárias:

3. ATENDENTE DE E-COMMERCE

Atividades: Atendimento ao cliente online, responder dúvidas sobre produtos e pedidos, auxiliar clientes com problemas de compras.

Competências necessárias:

- Boa comunicação escrita e verbal.
- Conhecimento em produtos e serviços oferecidos pelo supermercado.
- Capacidade de resolver problemas e lidar com reclamações de forma eficiente.
- Empatia e habilidades de relacionamento com o cliente.

Cargos e competências necessárias:

4. GESTOR DE E-COMMERCE

Atividades: Planejamento estratégico do e-commerce, definição de metas de vendas online, coordenação de equipes, análise de desempenho.

Competências necessárias:

- Visão estratégica e capacidade analítica.
- Experiência em gestão de equipes e projetos.
- Conhecimento em tecnologias e tendências de e-commerce.
- Habilidades de liderança, negociação e resolução de problemas.

O E-COMMERCE É UMA ÁREA CRUCIAL PARA SUPERMERCADOS, ESPECIALMENTE COM A CRESCENTE DEMANDA POR COMPRAS ONLINE. OS CARGOS NESSA ÁREA EXIGEM HABILIDADES ESPECÍFICAS EM TECNOLOGIA, MARKETING DIGITAL, LOGÍSTICA E ATENDIMENTO AO CLIENTE ONLINE. UMA EQUIPE BEM TREINADA E COORDENADA É FUNDAMENTAL PARA GARANTIR O SUCESSO DAS OPERAÇÕES DE E-COMMERCE, ATENDENDO ÀS EXPECTATIVAS DOS CLIENTES E IMPULSIONANDO AS VENDAS ONLINE DO SUPERMERCADO.

checkout RH